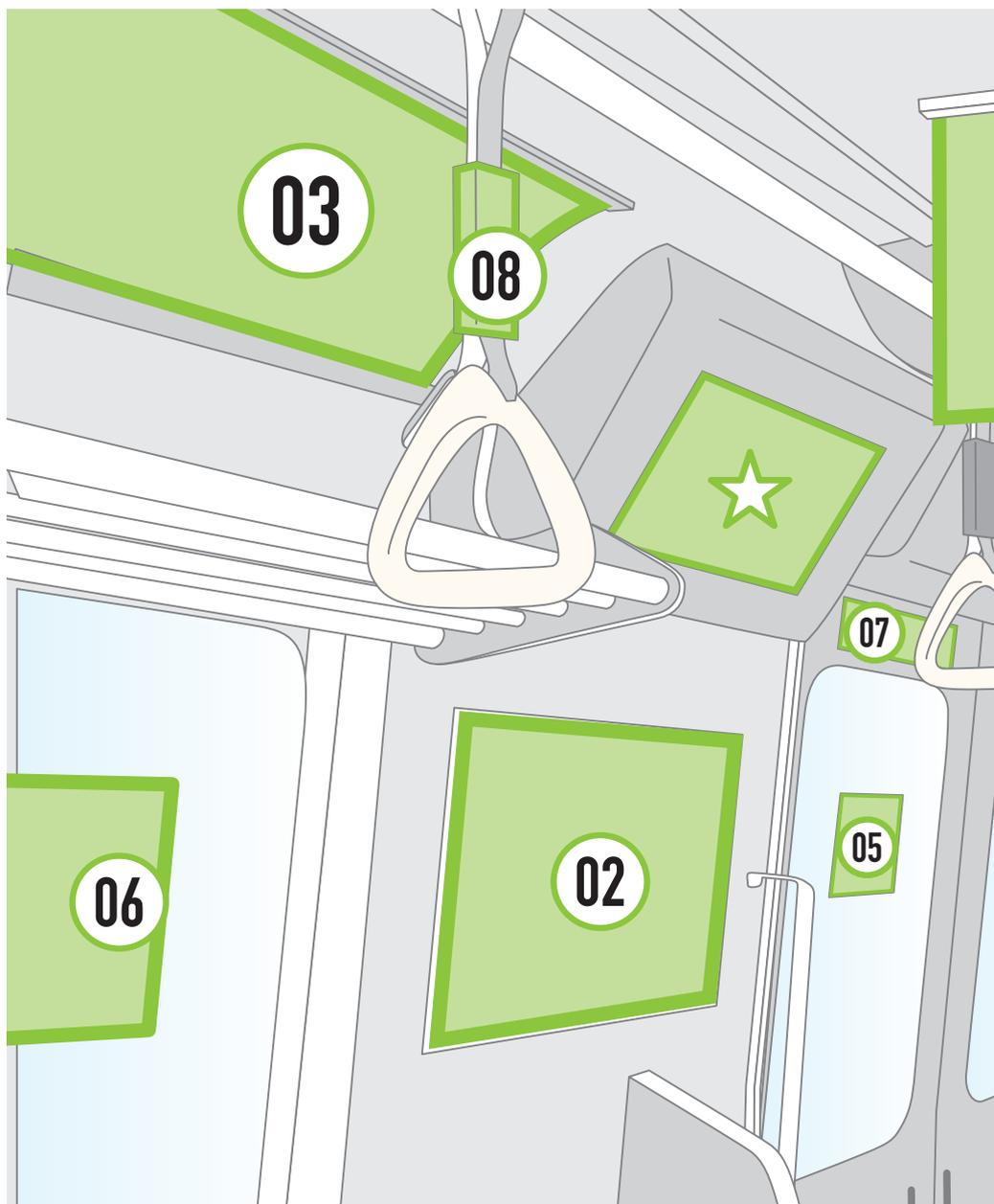


## 地下鉄車両メディア

都営地下鉄は、浅草線、三田線、新宿線、大江戸線の4線で総延長は約109km。1日平均約192万人(令和2年度)のお客様にご利用いただいています。窓から外の風景が見える地上電車に対し、地下特有の環境から視認性の高い地下鉄車内広告メディアは、多くの乗客に対し情報を的確に伝えられる媒体として高く評価されています。即効性にも優れ、販売店や最寄りの店舗への誘導に効果を発揮します。各媒体が車内でバランスよく見やすい位置に配置されており、それぞれが効果的に機能します。新製品の告知やイベント案内など、広告注目率を目的とするときは「中ぶりポスター」、商品イメージをじっくりと浸透させる到達率優先なら「まど上ポスター」や「ステッカー」、デモンストレーション効果を狙う場合は「メディアライナー」(大江戸線)など、多彩なバリエーションの中から選択できます。



### 01 中ぶりポスター

オススメ  
★★★★  
Recommend

車両中央部の天井から吊り下げられ、とくに注目度の高いポスター。

▶ P.33

### 03 まど上ポスター

窓の上部側面に長期掲出され、リピート効果の高いポスター。

▶ P.35

### 05 ドアステッカー

ドアのガラス面に貼られるステッカー。

▶ P.37

### 02 ドア横ポスター

ドア横に目線の高さで掲出される訴求効果の高いポスター。

▶ P.34

### 04 メディアライナー

オススメ  
★★★★  
Recommend

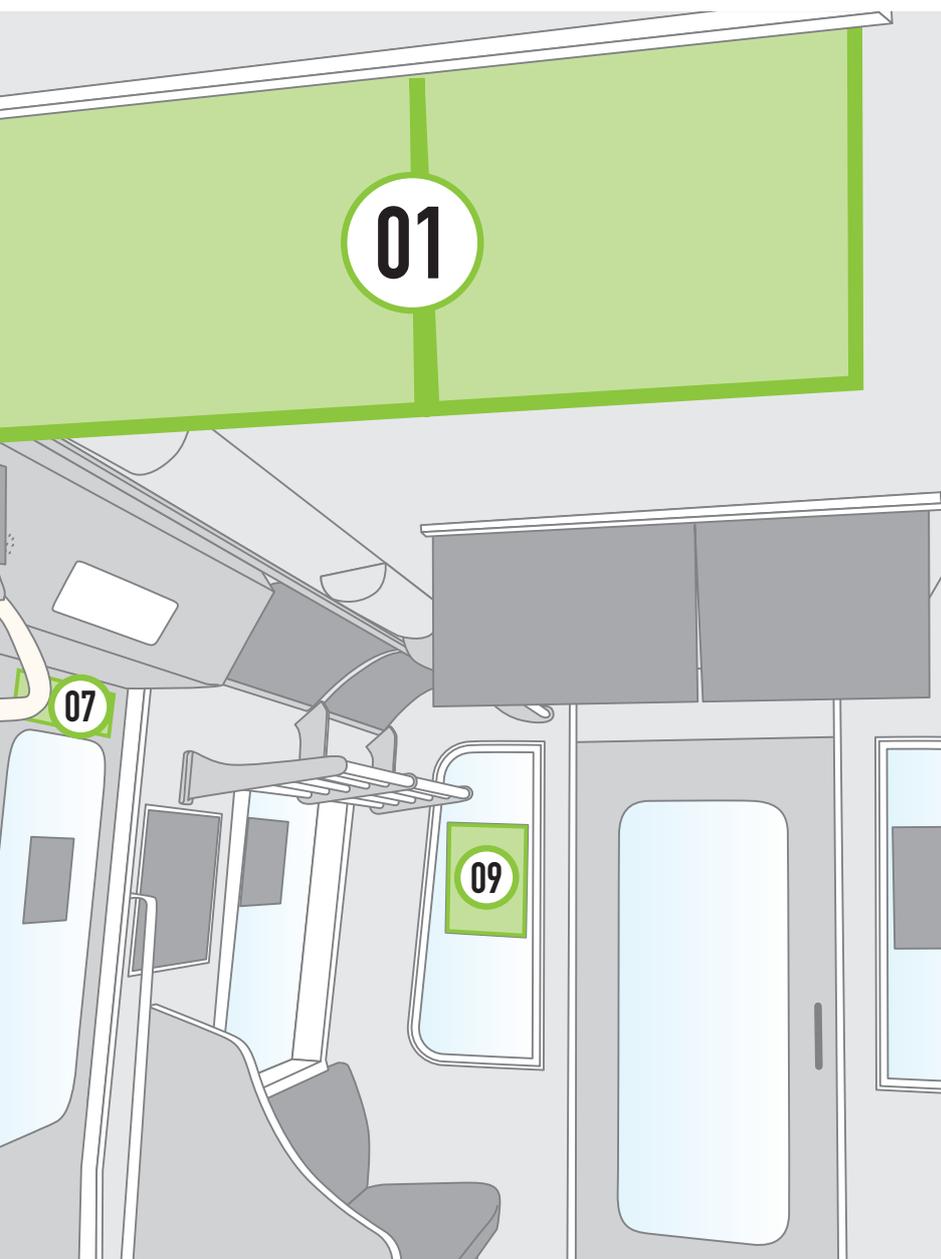
中ぶり、まど上、ドア横のポスター媒体を一社で独占掲出。(大江戸線)

▶ P.36

### 06 窓ステッカー

車窓ガラス面に貼られ、両面对応が可能なステッカー。(大江戸線)

▶ P.37



イラストはイメージです。

**07 ツインステッカー**

ドアの上部に2枚セットで貼られるステッカー。

P.37

**08 吊手広告**

吊革の輪の上の部分を活用した特殊媒体。

P.38

**09 連結部妻窓ステッカー／妻面ポスター**

車両連結面に貼られるステッカー／ポスター。

P.38

**10 車内ガイド放送**

車内放送により商品名や企業名・店舗名をPR。(三田線・大江戸線)

P.38

チカッ都 チカッ都 デジタル ビジョン

☆ **車内液晶モニター** オススメ  
★★★★  
Recommend

車両上部に設置された、動画広告が放送可能な液晶モニター。(浅草線・新宿線・大江戸線)

P.24

※「デジタルメディア」に記載

## 01 中ぶりポスター

- 車内中央上部に掲出され、どこからでも目に入る注目度の高い媒体。
- 短時間に即効性を発揮できるので、出版関係、新製品紹介、イベント告知などタイムリーな情報発信に最適。

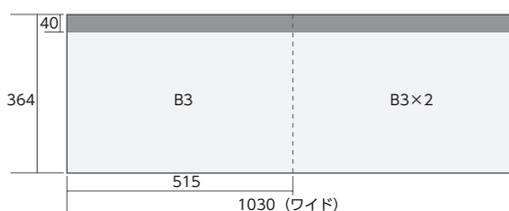
掲出期間：2日/3日（月火・水木・金土日）、7日

掲出開始日：月・水・金曜日 ※ポスターの掲出作業は掲出開始日前日になります。

申込み：掲出月4か月前の第1営業日から

納品期限：掲出開始日の3営業日前 午前中

媒体サイズ（単位：mm） 用紙厚み：110kg



中ぶりワイド

路線名	期間	枚数	広告料金（円）		構成路線
			シングル	ワイド	
地下鉄全線	2日/3日	1,520	780,000	1,560,000	浅草・三田・新宿・大江戸
	7日		1,350,000	2,700,000	
浅草線	2日/3日	300	182,000	364,000	
	7日		330,000	660,000	
三田線	2日/3日	340	198,000	396,000	
	7日		360,000	720,000	
新宿線	2日/3日	320	201,000	402,000	
	7日		365,000	730,000	
大江戸線	2日/3日	560	300,000	600,000	
	7日		545,000	1,090,000	
エアポート リンク中ぶりセット 首都圏版	2日/3日	1,830	650,000	1,300,000	浅草線(300枚)、京急線(830枚) 京成線(580枚)、北総線(120枚)
	7日	4,890	1,000,000	2,000,000	浅草線(300枚)、京急線(2,490枚) 京成線(1,740枚)、北総線(360枚)
エアポート リンク中ぶりセット 全国版	7日	9,850	—	4,000,000	浅草線(300枚)、京急線(2,490枚)、京成線(1,740枚)、 北総線(360枚)、名鉄線(3,360枚)、南海線(1,600枚)
	14日	19,700	—	7,000,000	浅草線(600枚)、京急線(4,980枚)、京成線(3,480枚)、 北総線(720枚)、名鉄線(6,720枚)、南海線(3,200枚)

\*枚数は、予備枚数を含みます。

\*各種割引制度があります。詳細はお問い合わせください。

\*料金には、掲出作業料が含まれています（制作料別途）。

\*エアポートリンク中ぶりセットは、京急線のみ納品日が異なります。詳細はお問い合わせください。

\*エアポートリンク中ぶりセット全国版のみモニターサービスがあります。

上記料金は全て税抜金額です。

## ○ 首都圏11社局中づくりドリームネットワークセット

○ 首都圏11社局の鉄道会社全線をカバーした中づくりワイド1週間をネットワーク販売いたします。

路線名	期間	サイズ	広告料金 (円)				枚数
			一般	新規広告主/ 新商品	2年目継続	3年以上継続	
都営地下鉄全線 小田急電鉄全線 京王電鉄全線 京急電鉄全線 京成電鉄全線 (北総線を含む) 相模鉄道全線 JR東日本首都圏全線 西武鉄道全線 東急電鉄全線 (世田谷線を除く) 東京メトロ全線 東武鉄道 (本線南部、 日比谷線直通、半蔵門線直通、 東武アーバンパークライン、東上線)	7日 ※	ワイド	35,000,000	19,000,000	24,000,000	27,000,000	46,690枚 ※

※ゴールデンウィーク・お盆・年末年始は納品枚数及び掲出日程が異なります。詳細はお問い合わせください。

\*掲出位置は各媒体社任意になります。

\*掲出開始日は月曜日となります。

\*各広告料金には適用条件があります。詳細はお問い合わせください。

## 02 ドア横ポスター

- 乗客が集まりやすいドア横のポスター。
- 目線の高さにあるため、注目度・到達率ともに高い効果が期待できます。

掲出期間：1か月

納品期限：掲出開始日の3営業日前 午前中

### ■全車

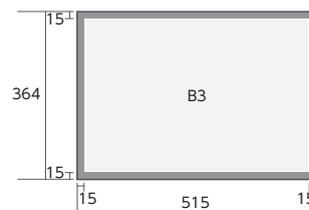
路線名	枚数	広告料金 (円)
浅草線	300	410,000
三田線	340	402,000
新宿線	320	425,000
大江戸線	560	776,000

### ■中間車

路線名	枚数	広告料金 (円)
三田線	240	268,000
新宿線	250	322,000
大江戸線	450	582,000



媒体サイズ (単位: mm)



\*枚数は、予備枚数を含みます。

\*一部広告代理店での取扱いとなります。詳細はお問い合わせください。

\*料金には、掲出作業料が含まれています (制作料別途)。

\*掲出期間は、作業日の関係上、日数が前後する場合があります。

上記料金は全て税抜金額です。

## 03 まど上ポスター

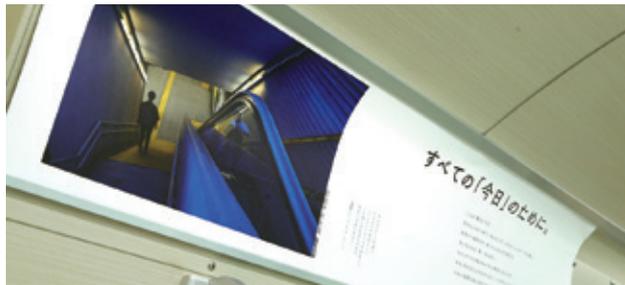
- 車窓の上に掲出され、立っているお客様の目に入りやすい媒体。
- 掲出期間が1か月と長期のためリピート効果が高く、情報の浸透を目的とするメディアプランに必須。

掲出期間：1か月

掲出開始日：月・水・金曜日

申込み：掲出月4か月前の第1営業日から

納品期限：掲出開始日の3営業日前 午前中



まど上ワイド



タイプ	路線名	枚数	広告料金(円)	
			シングル	ワイド
通常枠	地下鉄・ライナーセット ※1	1,650	1,580,000	3,150,000
	地下鉄4線セット ※2	1,520	1,500,000	3,000,000
	浅草線	300	314,000	628,000
	三田線	340	310,000	620,000
	新宿線	320	323,000	646,000
	大江戸線	560	585,000	1,170,000
M枠 ※3	地下鉄・ライナーセット ※1	1,490	1,501,000	3,002,000
	地下鉄4線セット ※2	1,360	1,429,000	2,858,000
	大江戸線	400	513,000	1,026,000
B枠 ※4	浅草線	300	235,000	
	新宿線	320	258,000	

\*枚数は、予備枚数を含みます。

\*料金には、掲出作業料が含まれています(制作料別途)。

\*各種割引制度があります(B枠除く)。詳細はお問い合わせください。

\*掲出期間は、作業日の関係上、日数が前後する場合があります。

媒体サイズ(単位:mm) ※要裏貼り(コートボール53kg)



※1 地下鉄全線と日暮里・舎人ライナーに掲出されます(ライナーは月曜日掲出開始)。

※2 地下鉄全線に掲出されます。

※3 M枠は、大江戸線モニターつき編成には掲出されません。詳細はお問い合わせください。

※4 B枠は、掲出位置が限定されています(三田線、大江戸線にはB枠なし)。詳細はお問い合わせください。

## ○首都圏11社局まど上ドリームネットワークセット

路線名	期間	サイズ	広告料金(円)				枚数
			一般	新規広告主/ 新商品	2年目継続	3年目以上継続	
都営地下鉄全線、小田急電鉄全線、 京王電鉄全線、京急電鉄全線、 京成電鉄全線(北総線を含む)、 相模鉄道全線、JR東日本首都圏全線、 西武鉄道全線、 東急電鉄全線(世田谷線を除く)、 東京メトロ全線、東武鉄道 (本線南部、日比谷線直通、半蔵門線直通、 東武アーバンパークライン、東上線)	14日 ※1	B3ワイド ・ インターサイズ ワイド ・ B3ワイド 変形 ※2	23,000,000	15,000,000	19,000,000	21,000,000	23,290枚

※1一部路線は15日間となります。

※2詳細はお問い合わせください。

\*掲出位置は各媒体社任意になります。

\*各広告料金には通用条件があります。詳細はお問い合わせください。

上記料金は全て税抜金額です。

## 04 メディアライナー【広告貸切電車】

オススメ  
★★★★  
Recommend

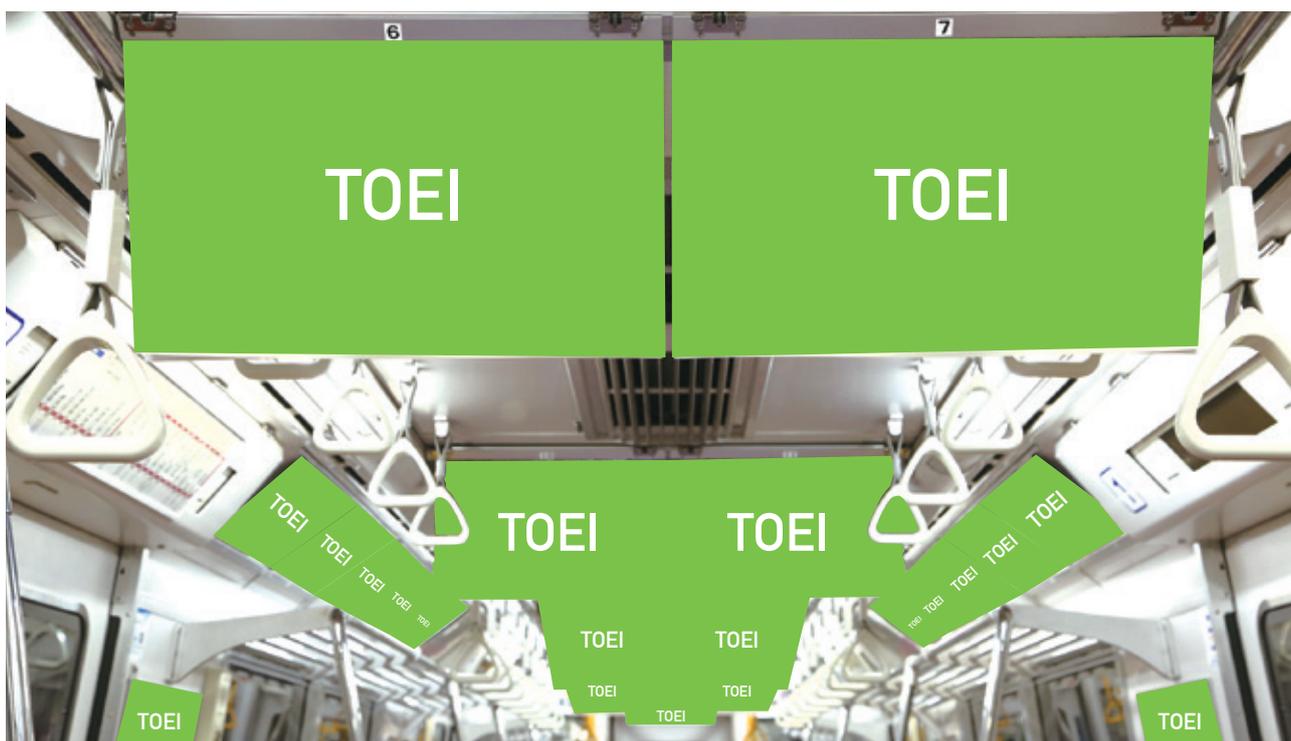
大江戸線

- 車内のポスターメディア（中ぶり・まど上・ドア横）を一社で独占し、プロモーションに最大効果を発揮。
- 数種のビジュアルを使うことで、より効果的なアプローチが可能です。

掲出期間：1週間／2週間／3週間／4週間

申込み：掲出月4か月前の第1営業日から

納品期限：掲出開始日の4営業日前 午前中（掲出開始が土曜日の場合は前週の金曜日 午前中）



タイプ	選択可能媒体・枚数	期間	広告料金(円)	
			通常料金	季節料金
A (3種セット)		1週間	1,080,000	760,000
		2週間	1,620,000	1,130,000
		3週間	2,700,000	1,890,000
		4週間	3,240,000	2,270,000
B (2種選択)	中ぶり 220枚 ドア横 110枚 まど上 270枚	1週間	860,000	600,000
		2週間	1,300,000	910,000
		3週間	2,160,000	1,510,000
		4週間	2,600,000	1,820,000
C (1種選択)		1週間	600,000	420,000
		2週間	900,000	630,000
		3週間	1,500,000	1,050,000
		4週間	1,800,000	1,260,000

\*広告料金は、大江戸線1編成(8両)の料金です。

\*枚数は、予備枚数を含みます。

\*車両故障や事故等のトラブル及び整備等で運行が変更・中止となる場合があります。

\*季節料金：ゴールデンウィーク、8月、年末年始、2月には季節料金が適用されます。詳細はお問い合わせください。

\*料金には、掲出作業料が含まれています(制作料別途)。

\*中ぶり、まど上ポスターはワイド対応も可能です。詳細はお問い合わせください。

上記料金は全て税抜金額です。

## 05 ドアステッカー

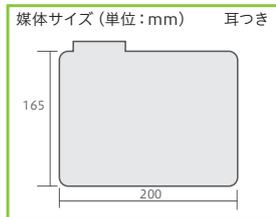
- ドアのガラス面に貼られ、ドア付近のお客様の目に自然に入る視認・訴求率ともに高い媒体。
- コンパクトでコストパフォーマンスも良好です。

掲出期間：1か月

納品期限：掲出開始日の3営業日前 午前中

路線名	枚数	広告料金(円)
地下鉄全線	1,570	977,000
浅草線	320	194,000
三田線	340	200,000
新宿線	330	209,000
大江戸線	580	374,000

\*糊：ウラ、裏面：グレー



\*枚数は、予備枚数を含みます。  
\*料金には、掲出作業料が含まれています(制作料別途)。  
\*掲出期間は、作業日の関係上、日数が前後する場合があります。

## 06 窓ステッカー

大江戸線

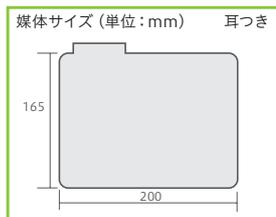
- 都営地下鉄の中でも特に人気の高い大江戸線。その車窓に掲出されるステッカー。
- 両面掲出が可能で、車内からもホームからもアピールできる媒体です。

掲出期間：1か月

納品期限：掲出開始日の3営業日前 午前中

路線名	枚数	広告料金(円)
大江戸線	560	400,000

\*糊：ウラ、裏面：グレー(片面掲出の場合)



\*枚数は、予備枚数を含みます。  
\*料金には、掲出作業料が含まれています(制作料別途)。  
\*掲出期間は、作業日の関係上、日数が前後する場合があります。

## 07 ツインステッカー

- ドア開閉部の上部に貼られ、お客様の目に留まりやすい媒体。
- 2枚1組で掲出され、左右のデザインは自由。
- ドアステッカーと並ぶ、高いコストパフォーマンスを誇ります。

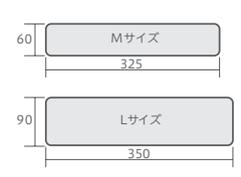
掲出期間：1か月

納品期限：掲出開始日の3営業日前 午前中

路線名	サイズ	枚数※	広告料金(円)
地下鉄全線	Mサイズ	1,300	1,210,000
	Lサイズ	1,720	
浅草線	Lサイズ	600	300,000
三田線	Mサイズ	680	250,000
新宿線	Mサイズ	620	279,000
大江戸線	Lサイズ	1,120	700,000



媒体サイズ(単位:mm)



\*糊：ウラ

※左右の合計枚数を示しています。  
\*枚数は、予備枚数を含みます。  
\*料金には、掲出作業料が含まれています(制作料別途)。  
\*掲出期間は、作業日の関係上、日数が前後する場合があります。

### エアポートリンクセット

路線名	サイズ	枚数	掲出期間	広告料金(円)
浅草線	Mサイズ	L 600	1か月	1,200,000
京急線		M 790 L 850		
京成線・北総線	Lサイズ	M 650 L 800	3か月	3,400,000
			6か月	6,100,000

\*詳細はお問い合わせください。

上記料金は全て税抜金額です。

## 08 吊手広告

- 吊革を持つ人の手元で至近距離から情報を発信するパーソナルなメディア。
- 混雑していない昼間などの時間帯は、一列に並んだ連続感が独特の効果を発揮。

掲出期間：1か月

路線名	編成	広告料金(円)
浅草線	8両1編成	135,000
三田線	6両1編成	135,000
新宿線	10両1編成※	135,000
大江戸線	8両1編成	135,000

※一部8両1編成となります。  
 \*一部広告代理店での取扱いとなります。詳細はお問い合わせください。  
 \*制作料及び掲出・撤去料は別途お客様の負担となります。



## 09 連結部妻窓ステッカー／妻面ポスター

- 車両連結面に貼られる大型ステッカー／ポスター。
- 長期掲出でリピート効果が期待できます。

掲出期間：6か月～

サイズ：浅草線 5300形・三田線 (ステッカー)：350mm×350mm  
 浅草線 5500形・新宿線 (ポスター)：B3判 (364mm×515mm)  
 大江戸線 (ステッカー)：B4判 (364mm×257mm)



妻窓ステッカー

路線名	編成	広告料金(円)
浅草線(ステッカー・ポスター)	8両1編成	48,000/月
三田線(ステッカー)	6両1編成	25,000/月
新宿線(ポスター)	10両1編成※	60,000/月
大江戸線(ステッカー)	8両1編成	35,000/月

※一部8両1編成となります。  
 \*一部広告代理店での取扱いとなります。詳細はお問い合わせください。  
 \*3編成以上での申込みとなります。  
 \*制作料及び掲出・撤去料は別途お客様の負担となります。



妻面ポスター

## 10 車内ガイド放送



- 車内放送で沿線最寄り駅の企業名・店舗名を流すことにより、長期にわたるリピート効果が期待できます。

放送期間：1年

路線名	単位	広告料金(円)	開始月
三田線	1広告	960,000～2,964,000/年	4月
大江戸線		900,000～4,320,000/年	10月

\*一部広告代理店での取扱いとなります。詳細はお問い合わせください。  
 \*録音等作業料は別途お客様の負担となります。  
 \*三田線は都営車両のみの放送となります。

上記料金は全て税抜金額です。