



TOEI AD MEDIA GUIDE 2026

都営交通広告メディアガイド



都営交通
TOEI TRANSPORTATION

つたえる、ひろがる、都営交通のメディア

都営交通は、東京の都市活動や都民生活に欠かせない公共交通機関として、地下鉄、バス、路面電車、新交通システムを日々運行しており、一日平均約342万人(令和6年度)のお客様にご利用いただいております。

最先端のビジネスやカルチャーの発信地である都心から、住みやすく居心地の良い周辺部までを繋ぐ広域な交通ネットワークにより、あらゆる人々にリーチできる都営交通のメディアをぜひご利用ください。



Contents

イントロダクション

都営交通メディアおすすめラインナップ	3
都営交通路線図	5

都営地下鉄

都営地下鉄プロフィール	7
浅草線プロフィール	9
三田線プロフィール	11
新宿線プロフィール	13
大江戸線プロフィール	15
都営地下鉄主要駅	
六本木エリアプロフィール	17
新宿エリアプロフィール	19
新橋エリアプロフィール	21

デジタルメディア

地下鉄デジタルメディア一覧	23
① 車内液晶モニター（愛称：チカッ都ビジョン）	24
② 都営ステーションビジョン日比谷（愛称：T・SV日比谷）	25
③ 新宿KTビジョン	26
④ 六本木ホームビジョン	27
⑤ 汐留ホームビジョン	27
⑥ 新橋16面DSセット	28
⑦ サイネージラック	29
TADSSのご案内	30

車両メディア

地下鉄車両メディア一覧	31
① 中ぶりポスター	33
② ドア横ポスター	34
③ まど上ポスター	35
④ メディアライナー【広告貸切電車】	36
⑤ ドアステッカー	37
⑥ 窓ステッカー	37
⑦ ツインステッカー	37
⑧ 吊手広告	38
⑨ 連結ステッカー/妻面ポスター	38
⑩ 車内ガイド放送	38

駅構内メディア

地下鉄駅構内メディア一覧	39
都営地下鉄主要駅特殊媒体	
① 六本木スペシャルセット	41
② 新宿スペシャルセット	43
③ 新橋スペシャルセット	44
都営地下鉄路線図及び駅等級表	45
① 駅ばりポスター	46
プレミアムボード	47
セットボード	47
② 電飾ボード	49
③ 臨時集中ばり	50
④ ホームドアステッカー	51
⑤ 自動改札機ステッカー	52
⑥ アドビラー（柱巻）	53
⑦ ラック広告	54
ラック広告（共用ラック）	
フリーペーパー用ラックスペース	
⑧ 駅名標下広告	54
都営地下鉄各駅データ	55
沿線の大学・短大	57

都営バス

都営バスプロフィール	59
① 燃料電池バス（FCバス）（フルラッピング）	62
② ラッピングバス（フルラッピング）	63
③ ラッピングバス（パートラッピングA）	64
④ 広告貸切バス	65
ラッピングバス路線別ランク	66
⑤ まど上ポスター	67
⑥ ステッカー	67
⑦ 広告付きバス停留所	68

東京さくらトラム（都電荒川線）

東京さくらトラムプロフィール	69
① ラッピング都電	70
② 広告貸切電車（レトロ車両）	71
③ 中ぶりポスター	72
④ まど上ポスター	72
⑤ 側ぶりポスター	73
⑥ ステッカー	74

日暮里・舎人ライナー

日暮里・舎人ライナープロフィール	75
① まど上ポスター	76
② 連結妻面ポスター	76
③ ドアステッカー	77
④ 車内ガイド放送	77
⑤ 駅ばりポスター	78
⑥ サインボード（無灯型）	78
⑦ ホームドア横ステッカー	79
⑧ ホームシートばり広告	79
⑨ ラック広告（共用ラック）	80

データ

交通広告の広告効果について	81
---------------	----

広告申込み

広告の申込みについて	89
関東交通広告協議会広告掲出審査基準	89
申込受付開始日	90

TOEI ADVERTISING'S RECOMMEND LINE UP

オススメ
★★★
Recommend

都営交通メディア おすすめラインナップ



チカッ都 ビジョン (車内液晶モニター)

視線が集まるドア付近の液晶モニターを活用。動画の特性を生かした広告表現が可能です。

詳しくは **P. 24**



三田線 日比谷駅 T·SV 日比谷

都営交通メディアの注目媒体の一つ。駅構内ビジョンならではの高い訴求力が魅力です。

詳しくは **P. 25**



中ぶり ポスター

車両中央上部に掲出される注目度の高い媒体。即効性を求める情報の発信に最適です。

詳しくは **P. 33**



三田線・大江戸線 メディア ライナー

車内の媒体を一社で独占する特別プラン。プロモーションに最大の効果が期待できます。

詳しくは **P. 36**





大江戸線 六本木駅

六本木 スペシャル セット

日本を代表する華やかな街、六本木で集中展開。高感度な人々へ印象的にアプローチします。

詳しくは **P.41**



新橋駅・日比谷駅・
六本木駅

プレミアム ボード

人通りの多い駅の特大ポスターボード。絶大なインパクトで人々の視線を多く集めます。

詳しくは **P.47**



燃料電池 バス (FCバス) (フルラッピング)

都内を広範囲にカバーする、バスならではの媒体。街を行き交うあらゆる人々にアピールします。

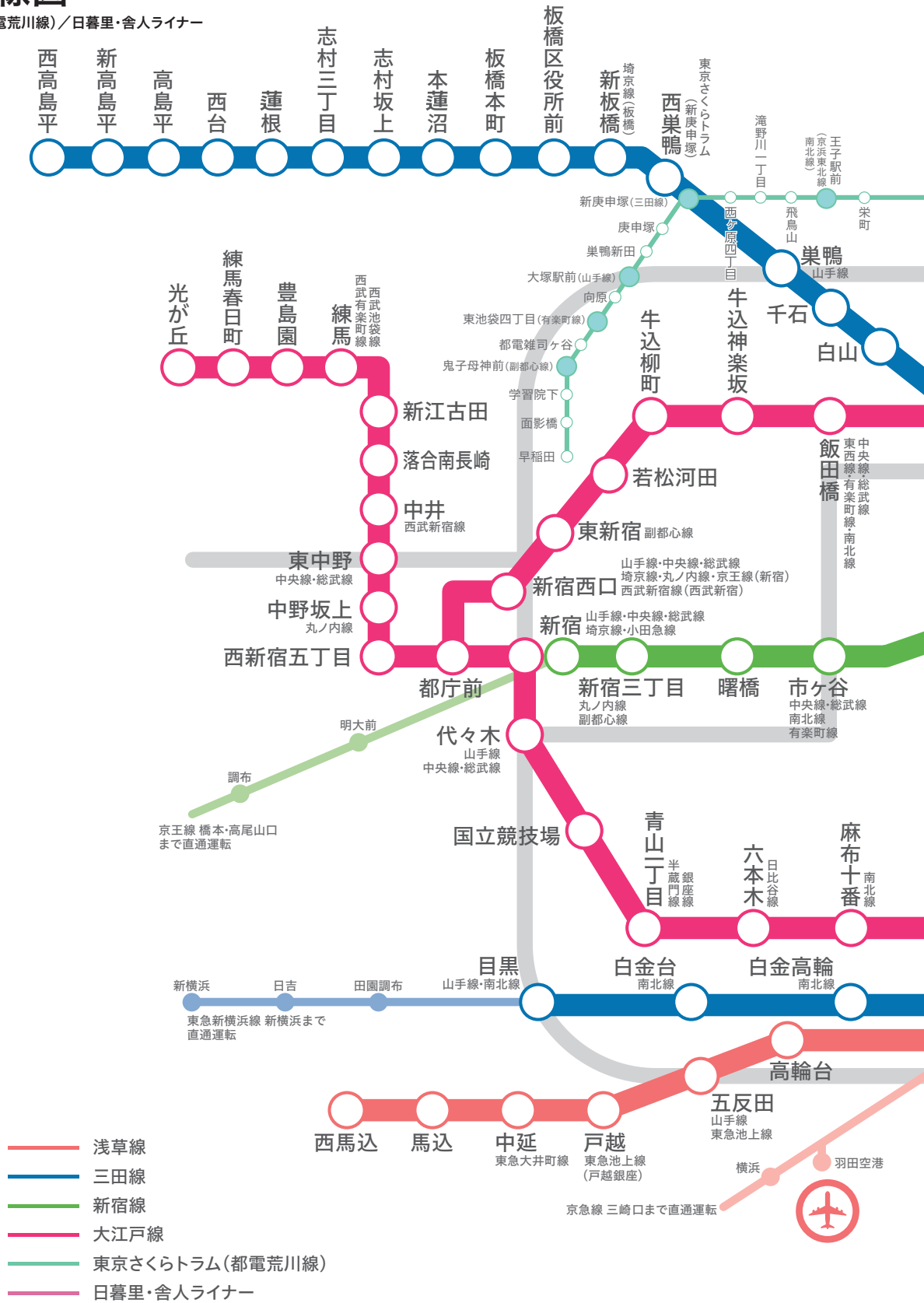
詳しくは **P.62**



ROUTE MAP

都営交通路線図

地下鉄／東京さくらトラム(都電荒川線)／日暮里・舎人ライナー



PROFILE

都営地下鉄

Toei Subway

都心エリアを
東西南北に走り抜ける4つの路線。

都営地下鉄なら多くの人と接触する重要なエリアを効率よくカバーできるので、広告プロモーションの展開にとって効果的です。




DATA

1日あたりの乗車人員
は約264万人。

都営地下鉄の乗車人員(1日あたり)は、264.1万人(令和6年度)。新宿を中心に六本木ヒルズや東京ミッドタウンがある六本木や、大規模な再開発が続く大手町や日比谷、注目の集まる勝どきや月島など、刻々と変化する東京の街を沿線に持つことが、都営地下鉄の強みになっています。

1日あたりの 乗車人員

264.1 万人 

都営地下鉄

駅数 106 駅



車両数 1,208 両



PROFILE

.01

浅草線

Asakusa Line

人気観光地から空港へ 繋がる便利な路線。

都心の湾岸寄りを南北に走る浅草線は、日本橋・新橋・三田などのビジネス拠点や、東京スカイツリー®のある押上・浅草・人形町といった歴史ある観光スポットなど個性的なエリアが点在。京急線、京成線、北総線と相互乗入れし、神奈川・千葉の巨大なベッドタウンと都心を結ぶ通勤・通学の動脈になっています。さらに羽田空港や成田空港に向かう「エアポート快特」も運行し、日本各地や海外への玄関口とも直結しています。

DATA & AREA

主要駅

新橋

(汐留)


浅草

押上

(スカイツリー前)

羽田空港・成田空港に向かうエアポート快特運行。

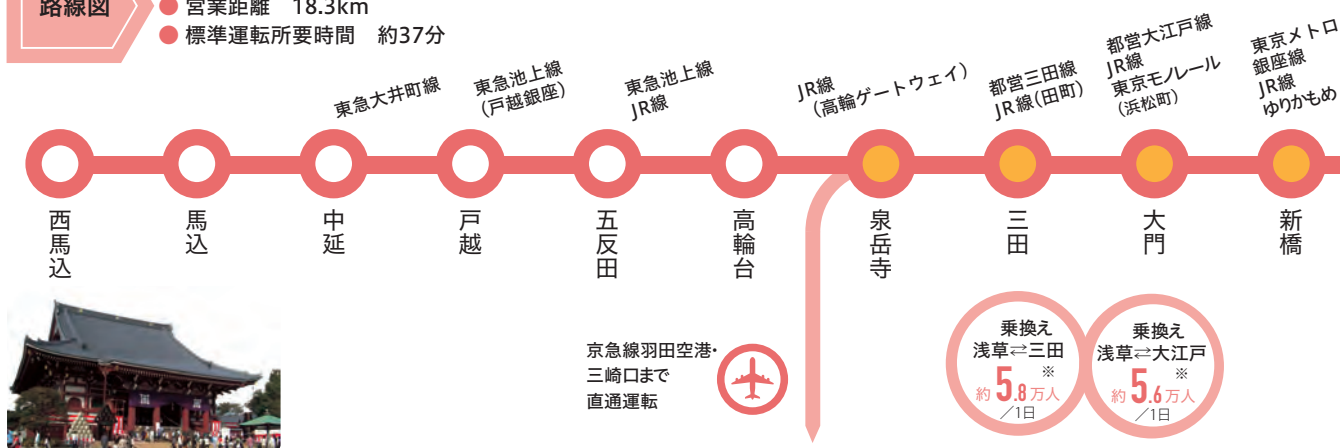
1日あたりの乗車人員

72.9万人 



路線図

- 走行区間 西馬込ー押上
- 営業距離 18.3km
- 標準運転所要時間 約37分



浅草線

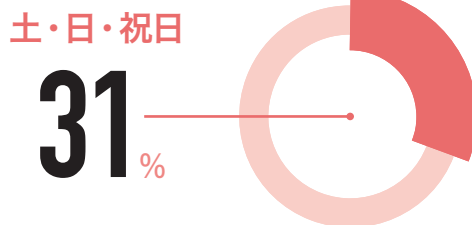
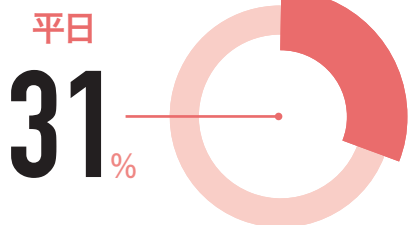
駅数 **20** 駅



車両数 **26**編成 **208**両

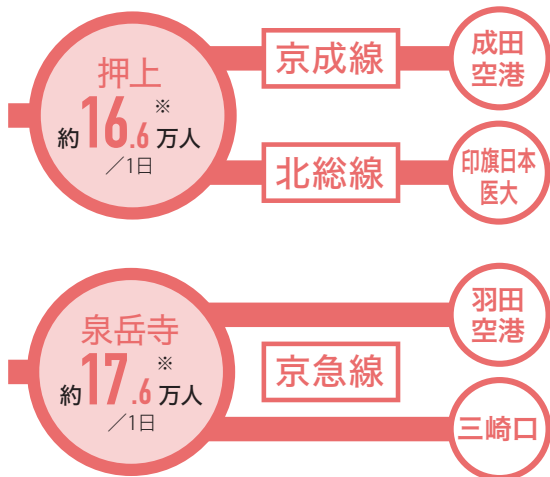
※都営車両のみ 令和8年4月1日現在

相互直通運転における都営車両の割合



※都営浅草線における各社所属車両の運転回数と走行キロから算定 (令和8年4月1日)

相互乗入区間



※…1日の乗降客数(令和6年度東京都交通局運輸統計年報)

相互乗入区間を含むエリア



● エアポート快特停車駅 ※ …1日の乗降客数 (令和6年度東京都交通局運輸統計年報)

PROFILE .02

三田線

Mita Line

都心の職場・学校と住宅エリアを繋ぐ路線。

目黒から再開発によりスマートなビルに建て替えが進む三田、日比谷、大手町を抜け、大学や高校が集中する文京区を経て、高島平へと弓なりにつながる三田線。ベッドタウンと都心を結ぶ路線として、また他線への乗換えが便利な路線として、多くの人が利用しています。それに加えて、相互乗入れしている東急目黒線・新横浜線は新横浜まで直通運転を実施。高級住宅街の田園調布や横浜方面と都心をダイレクトに結んでいます。

DATA & AREA

主要駅



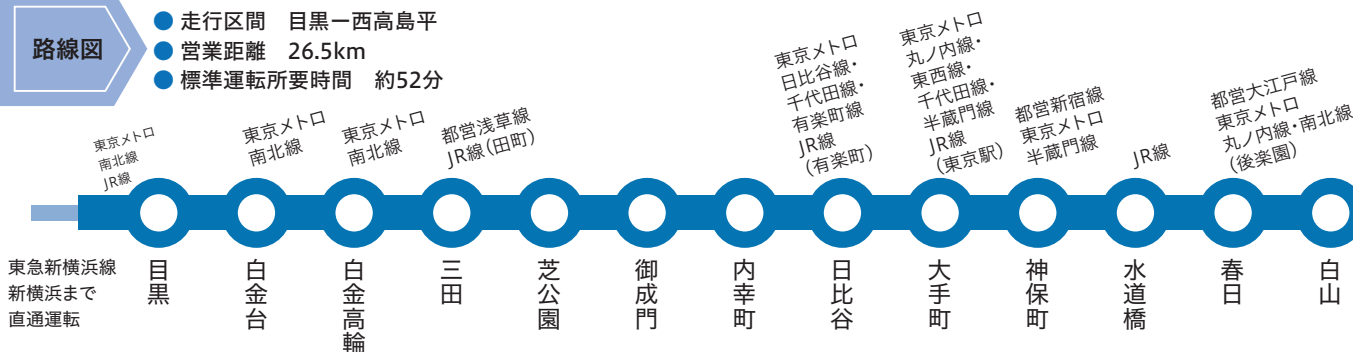
1日あたりの乗車人員

64.6 万人



路線図

- 走行区間 目黒—西高島平
- 営業距離 26.5km
- 標準運転所要時間 約52分



乗換え
浅草⇄三田
約5.7万人/日

乗換え
三田⇄新宿
約7.6万人/日



PROFILE

03

新宿線

Shinjuku Line

都心を横断する21駅。
巨大ターミナル、新宿駅が起点。

新宿線の中心は何と言っても新宿。一大ターミナルとして開発計画が進む西口エリアにある新宿駅と新宿西口駅、流行発信エリアにある新宿三丁目駅を持つことが特長です。京王線との相互乗入れにより多摩ニュータウンとも直結し、江東区や江戸川区などの住宅密集エリアも通る生活路線でもあります。都心エリアの駅は乗換駅としての機能を発揮。神保町や九段下、市ヶ谷など大学や高校が集まるエリアもあり、通学で利用する人も数多くいます。

DATA & AREA

主要駅

新宿

新宿
三丁目

神保町

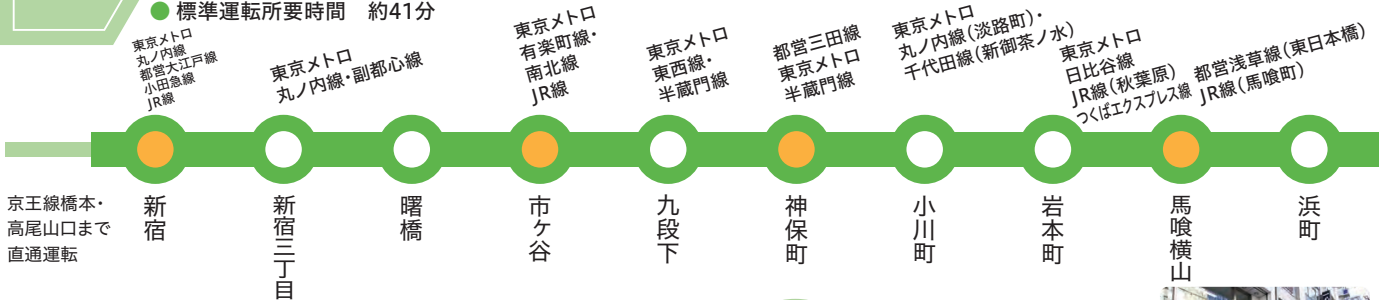
1日あたりの乗車人員

74.0 万人



路線図

- 走行区間 新宿一本八幡
- 営業距離 23.5km
- 標準運転所要時間 約41分



乗換え
京王・新宿⇔大江戸
※
約5.3万人
/1日



乗換え
三田⇔新宿
※
約7.6万人
/1日



◀ 新宿線 ▶

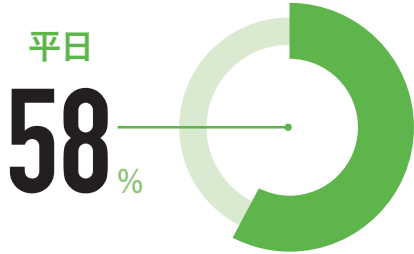
駅数 **21** 駅



車両数 **28** 編成 **280** 両

※都営車両のみ 令和8年4月1日現在

▶ 相互直通運転車両の割合



※都営新宿線内における各社所属車両の運転回数と走行キロから算定(令和8年4月1日現在)

▶ 相互乗入区間



※・・・1日の乗降客数(令和6年度東京都交通局運輸統計年報)

▶ 相互乗入区間を含むエリア



都営大江戸線

東京メトロ
半蔵門線

JR線
京成線(京成八幡)

森下

菊川

住吉

西大島

大島

東大島

船堀

一之江

瑞江

篠崎

本八幡



● 急行停車駅 ※・・・1日の乗降客数(令和6年度東京都交通局運輸統計年報)

PROFILE

.04

大江戸線

Oedo Line

東京の地下を一周。
人気スポットを持つ、注目度No.1の路線。

全 38 駅中 24 駅が乗換駅で、千代田線を除く地下鉄全線と接続。
まさに東京の地下の大動脈としての役割を果たしている路線です。
沿線には新宿、六本木、麻布十番や汐留などの人気エリアのほか、
注目の臨海エリア、大規模開発ラッシュが続く勝どきや月島など、
都心エリアと居住エリアを結んでいます。乗車人員が都営地下鉄
4 線でナンバーワンの注目路線です。

DATA & AREA

主要駅

都庁前

六本木

大門
(浜松町)

1日あたりの乗車人員

88.9 万人



路線図

- 走行区間 都庁前一門前仲町一光が丘
- 営業距離 40.7km
- 標準運転所要時間 約84分



大江戸線

駅数 **38** 駅



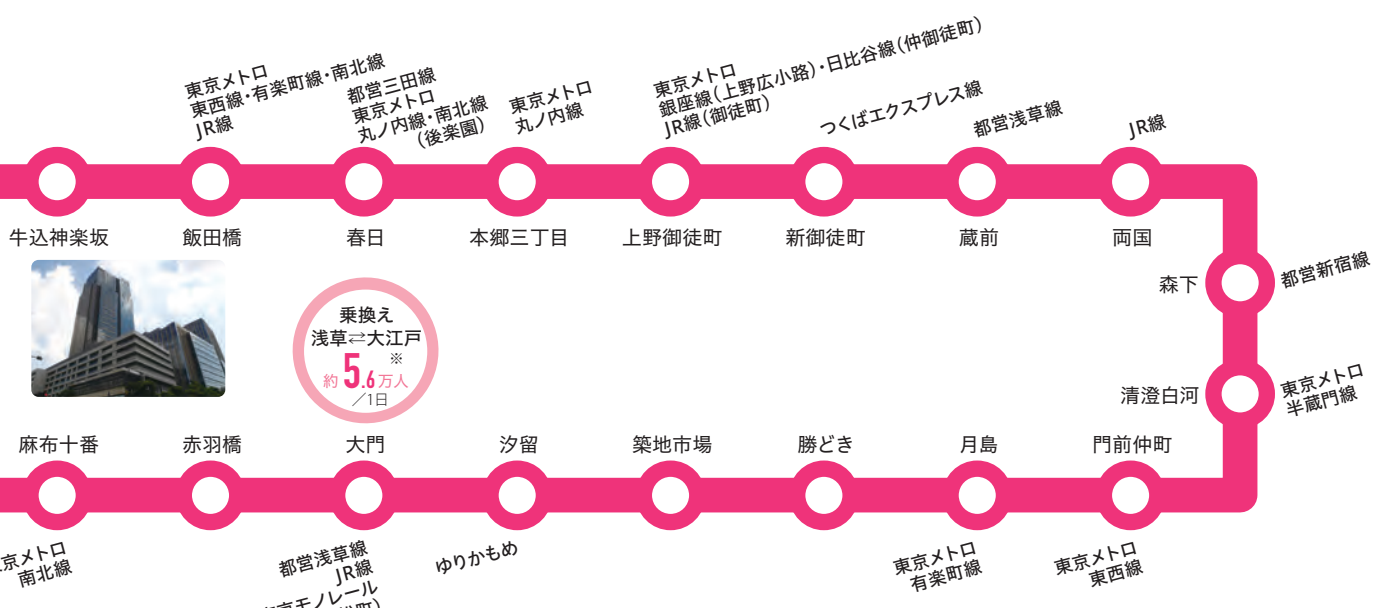
車両数
59編成 **472**両

※令和8年4月1日現在

大江戸線走行エリア



※令和8年4月1日現在



※・・・1日の乗降客数(令和6年度東京都交通局運輸統計年報)

都営地下鉄主要駅

PROFILE

六本木エリア

Roppongi Area

ビジネス、カルチャー、そしてレジャー。
様々な顔を持つエリア。

美しい駅構内は広告を掲出する場所として理想的。六本木の中でも人気の高い東京ミッドタウンへ、地下からダイレクトにアクセスできます。周辺には、六本木ヒルズや国立新美術館など人気スポットが数多くあり、ショッピングやレジャーを楽しむ多くの人々や、IT企業や外資系企業で活躍するビジネスパーソンが行き交います。大江戸線六本木駅は活気あふれる街の玄関口です。



大江戸線
六本木駅

DATA



大江戸線
六本木駅

1日あたりの 乗車人員

8.3 万人

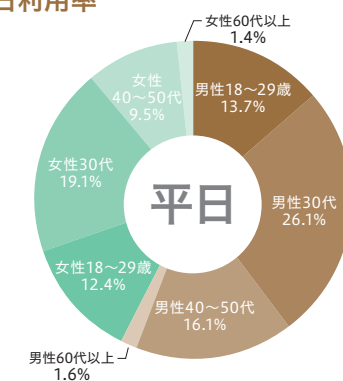


※令和6年度

六本木駅利用者の性・年代別構成比

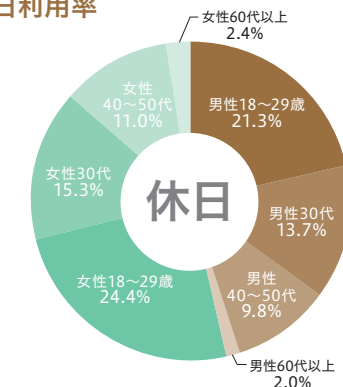
平日利用率

※六本木駅流動調査2008



男性 57.5% 女性 42.4%

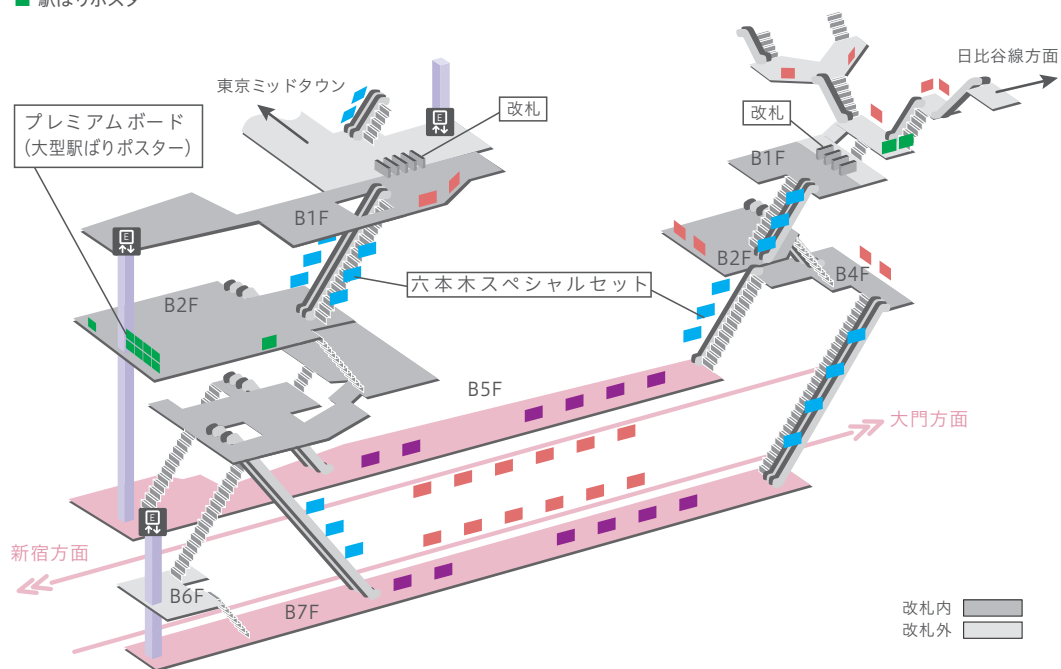
休日利用率



男性 46.8% 女性 53.1%

六本木駅 構内図

- 電飾ボード
- 集中ばりポスター(六本木スペシャルセット)
- 六本木ホームビジョン
- 駅ばりポスター



六本木駅 周辺図



六本木駅周辺施設

複合施設 東京ミッドタウン：駅直結
六本木ヒルズ：徒歩4分
学校 政策研究大学院大：徒歩5分
ハリウッド美容専門学校：徒歩3分

ホテル ザ・リッツ・カールトン東京（東京ミッドタウン内）：駅直結
グランドハイアット東京（六本木ヒルズ内）：徒歩6分
その他 国立新美術館：徒歩4分
サントリー美術館（東京ミッドタウン内）：駅直結
森美術館（六本木ヒルズ内）：徒歩4分

都営地下鉄主要駅

PROFILE

新宿エリア

Shinjuku Area

ショッピング・映画・グルメ。
常に数多くの人でにぎわうエリア。

新宿エリアのほぼ中心にある2駅。

映画館も多く、ショッピングやレジャーを楽しむ人々が数多く行き交います。新宿駅からはデパートや家電量販店等の大型商業施設や西新宿のビジネス街へ。新宿三丁目駅からはデパートや映画館へのアクセスに便利です。

高速バスターミナル、バスタ新宿は全国への起点にもなっており、近隣の大規模再開発も進む再注目エリアです。



新宿線
新宿駅



新宿線
新宿三丁目駅



大江戸線
新宿駅

DATA



新宿線
新宿駅



大江戸線
新宿駅

1日あたりの乗車人員

28.9万人 12.9万人

2路線合計

41.8万人

※令和6年度

新宿駅 乗入れ・乗換えデータ/1日

乗入れ

京王線→都営新宿線

8.7万人

都営新宿線→京王線

8.3万人

乗換え

京王線・新宿線→大江戸線

2.7万人

大江戸線→京王線・新宿線

2.6万人



新宿線
新宿三丁目駅

1日あたりの乗車人員

7.3万人

※令和6年度

都営地下鉄主要駅

PROFILE

新橋エリア

Shimbashi Area

平日はビジネス街、
休日は観光スポットとして人気。

昔からのサラリーマンの街「新橋」と、インテリジェントビルが立ち並ぶ「汐留」、対照的な二つの風景が隣り合うエリアです。ともにゆりかもめへの乗換駅であり、数々の企業が集まるビジネスマンの多い街となっています。特にJR新橋駅と汐留エリアをつなぐ新橋駅の自由通路は、集中ばりや大型駅ばりポスターなど、広告メディアも豊富。テレビ局や広告会社などマスメディア関係の企業も多く、常に新鮮な情報にあふれています。

浅草線
新橋駅

大江戸線
汐留駅

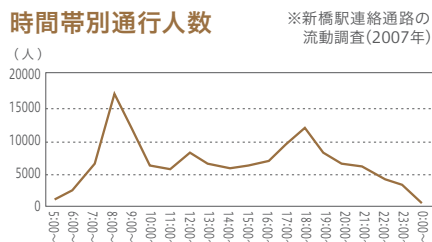
DATA

浅草線
新橋駅

1日あたりの乗車人員

8.9 万人 
※令和6年度

新橋駅自由通路(JR新橋駅⇄汐留エリア)の
通行人数



通行人数/1日

男性 8.8 万人 女性 4.3 万人

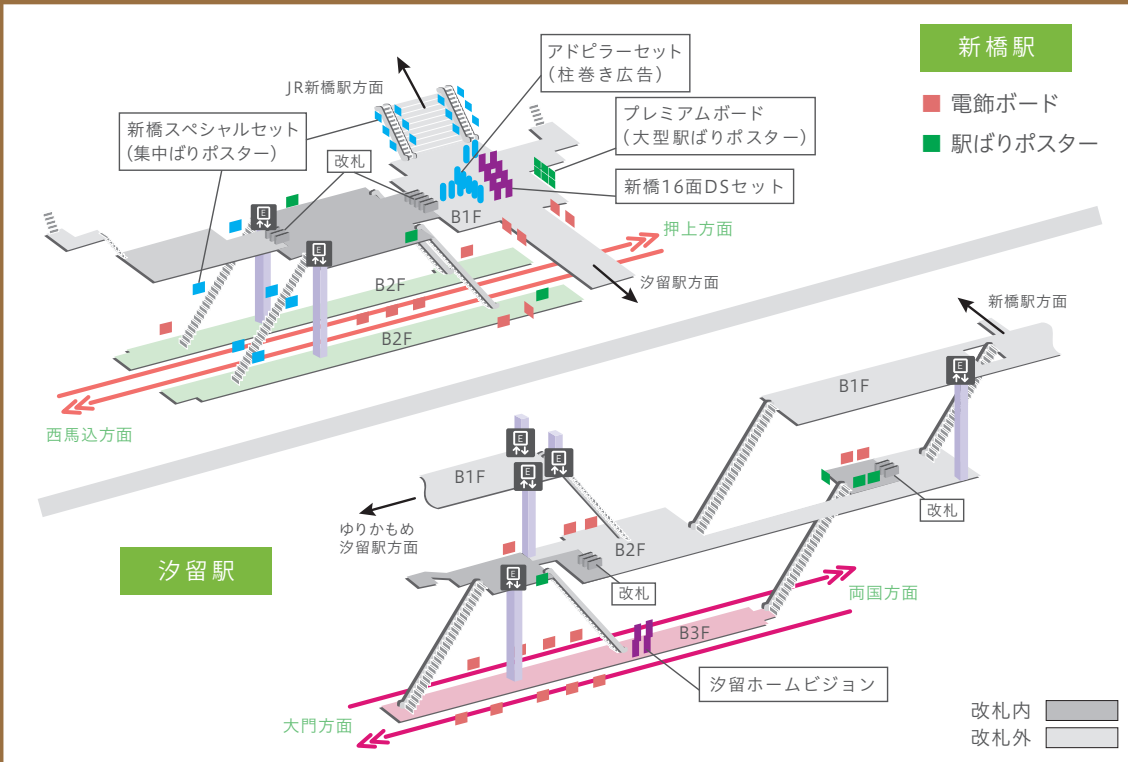
合計約 13.1 万人 

大江戸線
汐留駅

1日あたりの乗車人員

3.9 万人 
※令和6年度

新橋駅・汐留駅 構内図



新橋駅・汐留駅 周辺図



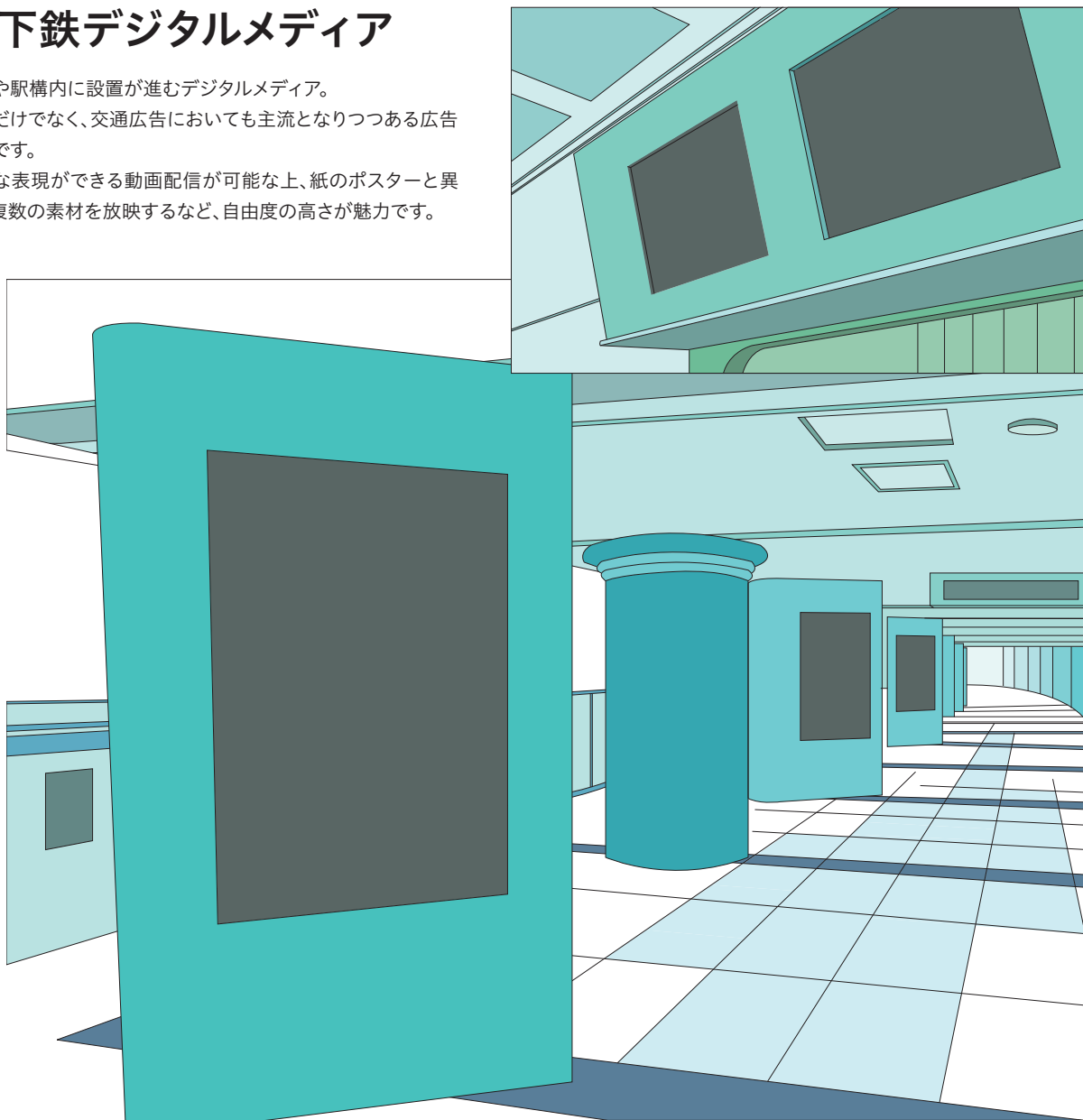
新橋駅・汐留駅周辺施設

オフィスビル 汐留シティセンター：新橋駅徒歩2分・汐留駅徒歩1分
 日本テレビタワー：新橋駅徒歩2分・汐留駅徒歩1分
 汐留メディアタワー：汐留駅徒歩1分
 カレッタ汐留：汐留駅徒歩1分
 映画館・劇場 電通四季劇場（カレッタ汐留内）：汐留駅徒歩1分

ホテル ザ ロイヤルパークホテル アイコニック東京汐留：汐留駅徒歩1分
 コンラッド東京：汐留駅徒歩1分
 パークホテル東京（汐留メディアタワー内）：汐留駅徒歩1分
 その他 浜離宮恩賜庭園：汐留駅徒歩7分

地下鉄デジタルメディア

車内や駅構内に設置が進むデジタルメディア。
街中だけでなく、交通広告においても主流となりつつある広告媒体です。
多彩な表現ができる動画配信が可能な上、紙のポスターと異なり複数の素材を放映するなど、自由度の高さが魅力です。



01 チカッ都ビジョン
車内液晶モニター
(愛称:チカッ都ビジョン)

P.24

02 都営ステーションビジョン日比谷
(愛称:T・SV日比谷)

P.25

03 新宿KTビジョン

P.26

04 六本木ホームビジョン

P.27

05 汐留ホームビジョン

P.27

06 新橋16面DSセット

P.28

07 サイネージラック

P.29

地下鉄車両上部に設置された、注目度の高い液晶モニター。

都営4路線で、映像広告ならではの多彩な表現が可能です。

放映期間:7日

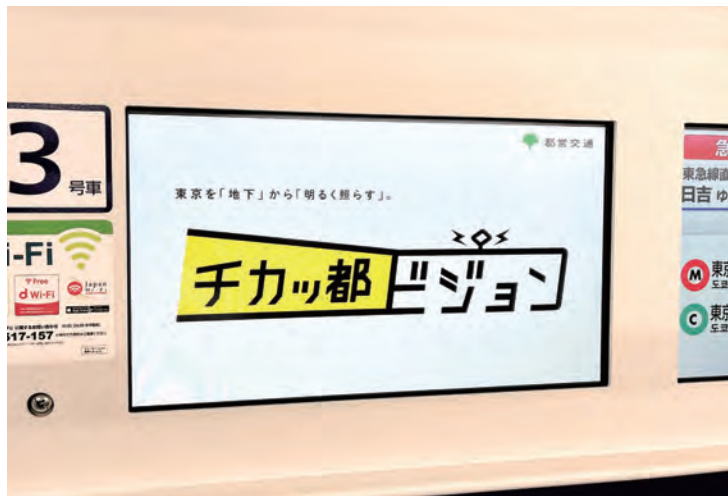
放映開始日:月曜日

納品期限:放映開始日の6営業日前午前中

申込み:放映月4か月前の第1営業日から

サイズ:17.5インチ (16:9)

オススメ
★★★
Recommend

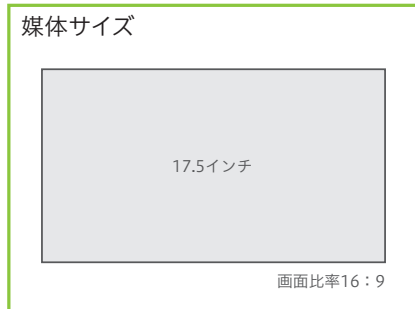


三田線



大江戸線

入稿仕様:



動画	
データ形式	MPEG2(.mpg) (.mpeg)、WMV9(.wmv)、MOV(.mov)、AVI(.avi)
アスペクト比	16:9
サイズ(ピクセル)	横1,920×縦1,080
ビットレート	CBR 10Mbps以上 ※15Mbps~20Mbps推奨
フレームレート	CFR 29.97fps
静止画	
データ形式	JPEG、BMP
アスペクト比	16:9
サイズ(ピクセル)	横1,280×縦720

放映路線	放映編成数(※)		秒数	広告料金(円)	枠数	ロール尺
	令和8年度初	令和8年度末				
浅草線	27	27	15	700,000	28	最大15分
三田線	13	13				
新宿線	24	24				
大江戸線	34	38				

※放映編成数については、令和8年4月1日時点での予定数です。車両更新の状況により、予告なく変更となる場合があります。

※大規模な運転支障・災害等の際には放映を見合わせる場合があります。

※システム上の理由から、放映が一時的に中断されたり中止になる可能性があります。

※料金には、配信作業料が含まれています(制作料別途)。

※京王電鉄との共同商品である「まるっとKTセット(車両ビジョン)」について、詳細はお問い合わせください。(放映路線:都営4路線、京王線、京王井の頭線)

上記料金は全て税抜金額です。

通行量の多い乗換通路に配された、 5柱16面のデジタルサイネージ。

三田線日比谷駅の改札そばに、合計16面のデジタルサイネージを配置。東京メトロ有楽町駅との乗換えや、JR有楽町駅方面に向かう通行者の目にも触れる広告メディアです。休日は買い物客、平日はビジネスパーソンで賑わう空間で、多くの人々に商品を訴求することができます。



オススメ
★★★★
Recommend

放映期間：7日

放映開始日：月曜日

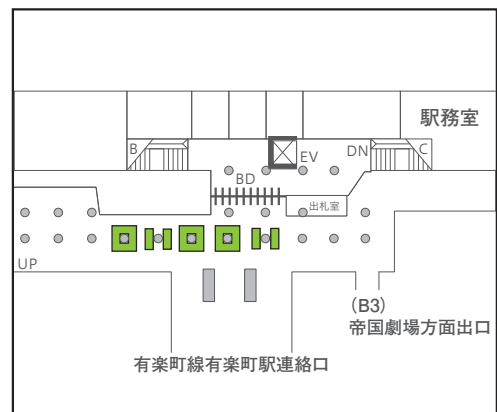
申込み：ジャック販売／放映月4か月前の第1営業日から

ロール販売／放映月2か月前の第1営業日から

納品期限：放映開始日の7営業日前午前中

販売方法	広告料金(円)	サイズ	面数
ジャック販売(1社買切り)	1,000,000	65インチ	16
ロール販売(15秒1枠) ※ 合計4枠	300,000		

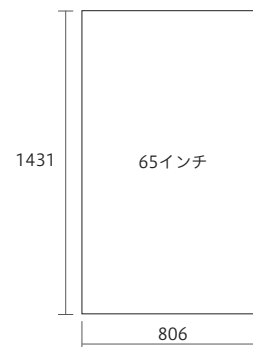
*料金には、配信作業料が含まれています(制作料別途)。
*ジャック販売は、様々なパターンで異なる素材を放映することが可能です。
詳細はお問い合わせください。
*音声放送はできません。



入稿仕様：

動画	
データ形式	WMV9 (.wmv) MP4(H.264/MPEG-4 AVC) (.mp4) MOV(H.264/MPEG-4 AVC) (.mov)
アスペクト比	9:16
サイズ(ピクセル)	横1,080×縦1,920
ビットレート	CBR 8Mbps~12Mbps
フレームレート	CFR 29.97fps
静止画	
データ形式	JPEG、BMP、PNG、GIF
アスペクト比	9:16
サイズ(ピクセル)	横1,080×縦1,920

媒体サイズ(単位:mm)



上記料金は全て税抜金額です。

日本一のターミナル駅に設置された、 23面のデジタルサイネージで1社集中展開。

好立地に配置されたデジタルサイネージは新宿線、大江戸線、京王線、JR線の各利用者だけでなく、新宿駅を利用する多くの方に強く印象付けることができます。



放映期間：7日

放映開始日：月曜日

申込み：放映月4か月前の第1営業日から

納品期限：放映開始日の5営業日前

販売方法	広告料金(円)	サイズ	面数
ジャック販売(1社買切り)	2,500,000	65インチ	23

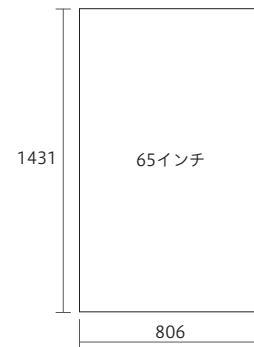
*料金には、配信作業料が含まれています(制作料別途)。
*様々なパターンで異なる素材を放映することや音声放送、ラッピング展開が可能です。
詳細はお問い合わせください。

入稿仕様：

動画	
データ形式	WMV9 (.wmv) MP4(H.264/MPEG-4 AVC) (.mp4)
アスペクト比	9:16
サイズ(ピクセル)	横1,080×縦1,920 (または横720×縦1,280)
ビットレート	CBR 8Mbps以内 (または5Mbps以内) VBR 10Mbps以内
フレームレート	CFR 29.97fps
静止画	
データ形式	JPEG
アスペクト比	9:16
サイズ(ピクセル)	横1,080×縦1,920 (または横720×縦1,280)



媒体サイズ(単位:mm)



上記料金は全て税抜金額です。

04 六本木ホームビジョン



圧倒的なインパクト。 24面のディスプレイ。

大江戸線六本木駅の上下線ホームの柱に合計24面のデジタルサイネージを連続展開。圧倒的なインパクトで電車を待つ間、降りて改札に向かう間と、どちらのシーンでもリーチできます。



放映期間：7日
放映開始日：月曜日
申込み：放映月5か月前の末日

サイズ	面数
65インチ	24

*設置場所はP.18をご覧ください。
*一部広告代理店の取扱いとなります。詳細はお問い合わせください。

05 汐留ホームビジョン



視認性抜群の存在感。 通行者の視線を捉える。

日本有数の企業が集まる新橋エリアのビジネスパーソンをはじめ、周辺施設への観光客等に多く利用される大江戸線汐留駅。この駅のホームの柱に合計8面のデジタルサイネージを展開しました。駅で電車を待つ間、降車して改札へ向かうときなどに、インパクトある広告展開をすることができます。



放映期間：7日
放映開始日：月曜日
申込み：放映月5か月前の末日

サイズ	面数
65インチ	8

*設置場所はP.22をご覧ください。
*一部広告代理店の取扱いとなります。詳細はお問い合わせください。

ビジネス街をつなぐ地下通路に、8本×2面の連続展開。



都営地下鉄と他線の乗換口であるとともに、汐留エリアの玄関口でもある浅草線新橋駅の地下通路。多くの人が行き交う場所に設置された、デジタルサイネージによるエリアジャックメディアです。 通行者により多くの情報を効果的にアピールします。

サイズ デジタルサイネージ	面数 デジタルサイネージ
70インチ	16

*設置場所はP.22をご覧ください。

*一部広告代理店の取扱いとなります。詳細はお問い合わせください。

07 サイネージラック

映像で注目させ、パンフレットでコンバージョンを狙う。

フリーペーパー用の従来型パンフレットラックとデジタルサイネージを融合させた媒体です。

42インチのディスプレイにより人々の視線を集めることで、冊子消化率の向上を促します。映像と冊子の組み合わせにより、より多くの情報を発信できる、インパクト&情報量を両立させた広告媒体です。

規格、サイズ		1基あたりの面数、枠数	
デジタルサイネージ	パンフレットラック	デジタルサイネージ	パンフレットラック
42インチ	A4判	1面	8枠

※一部広告代理店での取扱いとなります。詳細はお問い合わせください。



デジタルサイネージ入稿データ共有プラットフォーム TADSS〈タツズ〉のご案内

都営交通広告の各指定代理店は、デジタルサイネージ標準仕様データから、他の媒体社のデータ仕様へ自動的に変換するプラットフォームである「TADSS(タツズ)」を利用することができます。

- 専用のアプリは不要で、WEBブラウザからオンラインでご利用可能。
- こちらのプラットフォームをご利用いただくことで、標準仕様データ1つで、各媒体社の入稿データを生成することが可能。
- Full-HDサイズの下記仕様の動画に対応。

関東地区12社局をはじめ、全国24社局で展開しています。詳細はお問い合わせください。

TADSS用デジタルサイネージ標準仕様データ



横向き媒体用

MPEG2-PS

フレームサイズ:1920(横)×1080(縦)
映像コーデック:MPEG2
映像ビットレート:20Mbps以上
音声:MPEG-1 Audio Layer2 or AAC or PCM
音量:-24LKFS±1
(音声なし可)

WMV

フレームサイズ:1920(横)×1080(縦)
映像コーデック:WMV3
映像ビットレート:20Mbps以上
音声:WMA
音量:-24LKFS±1
(音声なし可)



縦向き媒体用

WMV

フレームサイズ:1080(横)×1920(縦)
映像コーデック:WMV3
映像ビットレート:20Mbps以上
音声:WMA
音量:-24LKFS±1
(音声なし可)

MP4

フレームサイズ:1920(横)×1080(縦)
映像コーデック:H.264
映像ビットレート:20Mbps以上
音声:MPEG-1 Audio Layer2 or AAC or PCM
音量:-24LKFS±1
(音声なし可)

MXF

(テレビCMオンライン
搬入規準準拠)

フレームサイズ:1920(横)×1080(縦)
映像コーデック:XDCAM HD422
映像ビットレート:50Mbps
音声:PCM
音量:-24LKFS±1

MP4

フレームサイズ:1080(横)×1920(縦)
映像コーデック:H.264
映像ビットレート:20Mbps以上
音声:MPEG-1 Audio Layer2 or AAC or PCM
音量:-24LKFS±1
(音声なし可)

※4:3画角のファイルには対応しておりません。※4Kサイズの入力、4Kサイズの出力は対応していません。※MPEG2-PS、WMV、MP4の場合、音声データ無し、または、無音の音声データ付きの素材も使用可能です。※MXFの場合、テレビCMオンライン搬入規準に準拠したもの(所定秒数のカラーバー、クレジット、ファーストカット、CM、ラストカットを含む)ので、連続するタイムコードが記録されているものを想定しています。※上記仕様に合致しない素材をアップロードした場合は、処理が正常に完了しない場合があります。また、意図しない映像サイズになる可能性、映像が著しく劣化する可能性等があります。※媒体によっては、縦向き放映用の映像を反時計回り90度回転させ、横向きフレームサイズのファイル(例:横1920px×縦1080px)にして入稿する仕様がありますが、当システムに縦向き放映用として登録する際は、縦向きフレームサイズのファイル(例:横1080px×縦1920px)を登録してください。当システムが媒体に応じて回転の必要の有無を判断して変換出力します。なお、横向きフレームサイズのファイルを縦向き媒体用に変換することは出来ません。※静止画には対応していません。※素材の長さ(尺)は当サービスでは判定しません。

イメージ



標準仕様データを
アップロード

TADSS 〈タツズ〉

標準仕様データを
アップロードすることで、
各媒体の仕様に変換

入稿用ファイルを
ダウンロード



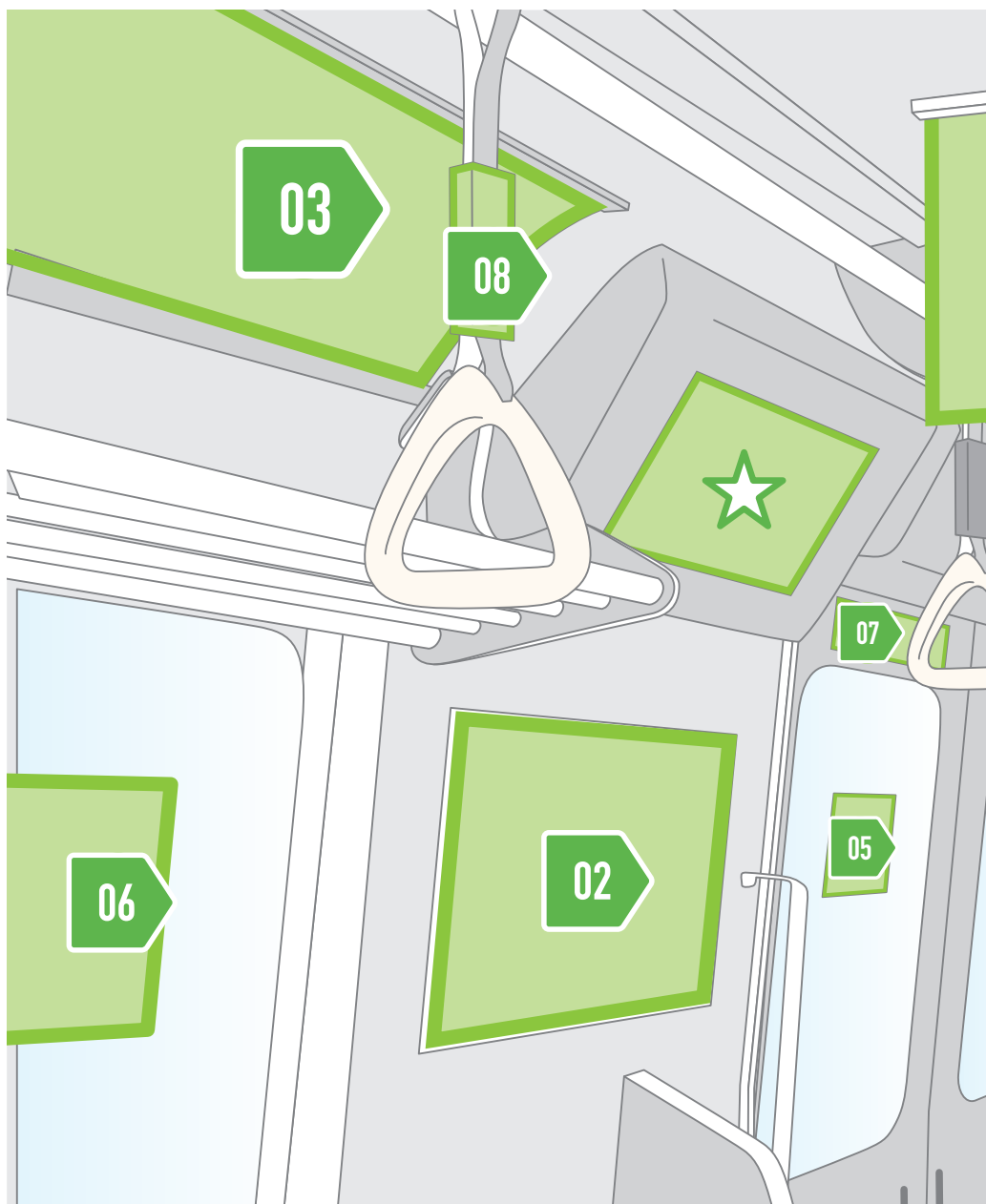
都営チカッ都用.wmv



A社ビジョン用.mp4

地下鉄車両メディア

都営地下鉄は、浅草線、三田線、新宿線、大江戸線の4線で総延長は約109km。1日平均約264万人(令和6年度)のお客様にご利用いただいています。窓から外の風景が見える地上電車に対し、地下特有の環境から視認性の高い地下鉄車内広告メディアは、多くの乗客に対し情報を的確に伝えられる媒体として高く評価されています。即効性にも優れ、販売店や最寄りの店舗への誘導に効果を発揮します。各媒体が車内でバランスよく見やすい位置に配置されており、それぞれが効果的に機能します。新製品の告知やイベント案内など、広告注目率を目的とするときは「中ぶりポスター」、商品イメージをじっくりと浸透させる到達率優先なら「まど上ポスター」や「ステッカー」、デモンストレーション効果を狙う場合は「メディアライナー」など、多彩なバリエーションの中から選択できます。



01 中ぶりポスター

オススメ
★★★
Recommend

車両中央部の天井から吊り下げられ、とくに注目度の高いポスター。

P.33

03 まど上ポスター

窓の上部側面に長期掲出され、リピート効果の高いポスター。

P.35

05 ドアステッカー

ドアのガラス面に貼られるステッカー。

P.37

02 ドア横ポスター

ドア横に目線の高さで掲出される訴求効果の高いポスター。

P.34

04 メディアライナー

オススメ
★★★
Recommend

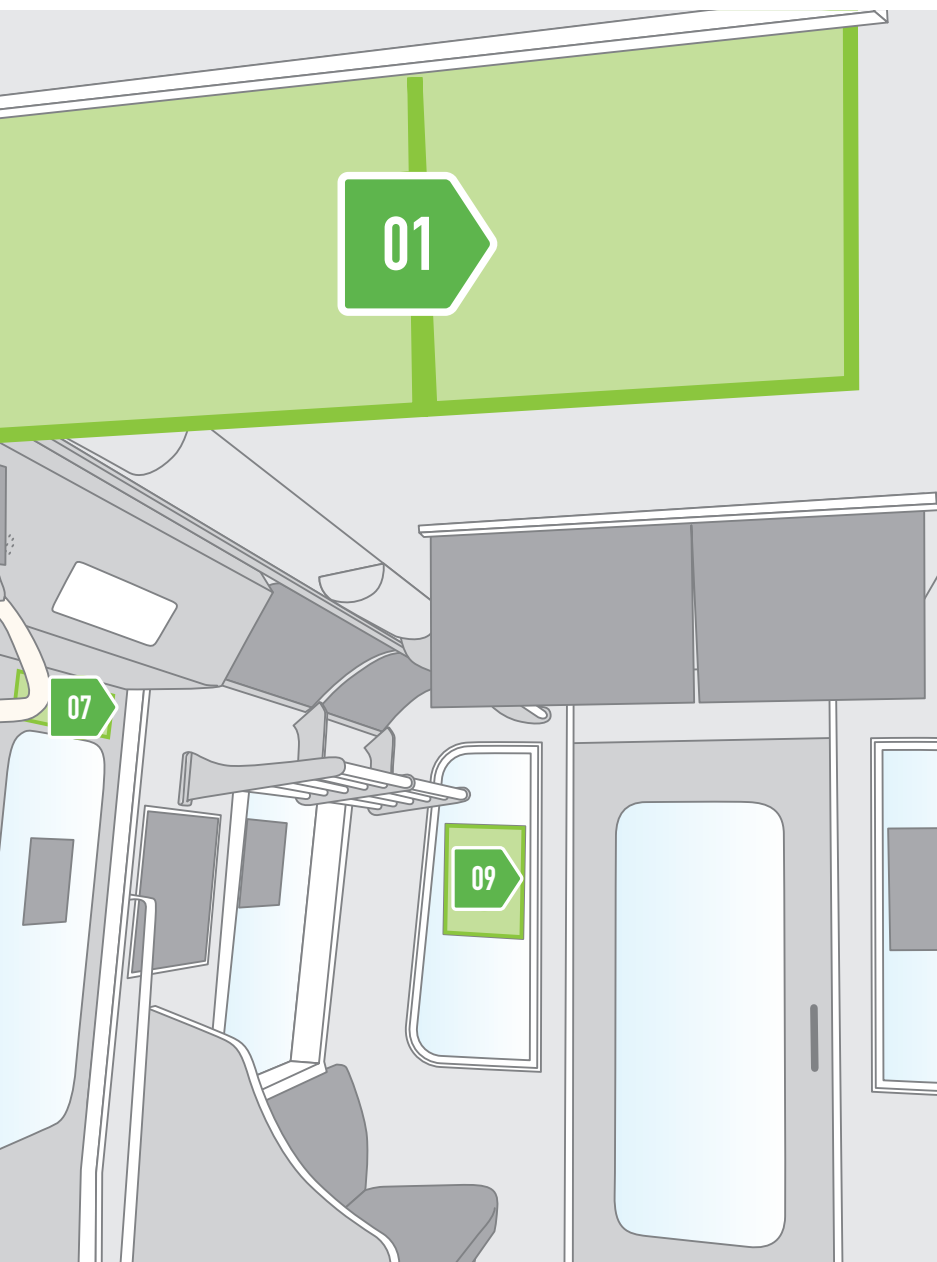
車両1編成をまるごと一社で独占掲出。(三田線・大江戸線)

P.36

06 窓ステッカー

車窓ガラス面に貼られ、両面对応が可能なステッカー。(大江戸線)

P.37



イラストはイメージです。

07 ツインステッカー

ドアの上部に2枚セットで貼られるステッカー。

P.37

08 吊手広告

吊革の輪の上の部分を活用した特殊媒体。

P.38

09 連結ステッカー ／妻面ポスター

車両連結面に貼られるステッカー／ポスター。

P.38

10 車内ガイド放送

車内放送により商品名や企業名・店舗名をPR。(三田線・大江戸線)

P.38

☆ **車内液晶モニター**

チカッ都  バジヨンオススメ
★★★★
Recommend

車両上部に設置された、動画広告が放送可能な液晶モニター。

P.24

※「デジタルメディア」に記載

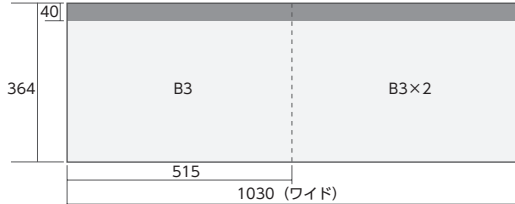
01 中ぶりポスター

オススメ
★★★★
Recommend

- 車内中央上部に掲出され、どこからでも目に入り、認知度が高い媒体。
- 短時間に即効性を発揮できるので、出版関係、新製品紹介、イベント告知などタイムリーな情報発信に最適。

掲出期間：2日/3日（月火・水木・金土日）、7日
 掲出開始日：月・水・金曜日 ※ポスターの掲出作業は掲出開始日前日になります。
 申込み：掲出月4か月前の第1営業日から
 納品期限：掲出開始日の3営業日前 午前中

媒体サイズ（単位：mm） 用紙厚み：110kg



中ぶりワイド

路線名	期間	枚数	広告料金（円）		構成路線
			シングル	ワイド	
地下鉄全線	2日/3日	1,500	780,000	1,560,000	浅草・三田・新宿・大江戸
	7日		1,350,000	2,700,000	
浅草線	2日/3日	280	182,000	364,000	
	7日		330,000	660,000	
三田線	2日/3日	340	198,000	396,000	
	7日		360,000	720,000	
新宿線	2日/3日	320	201,000	402,000	
	7日		365,000	730,000	
大江戸線	2日/3日	560	300,000	600,000	
	7日		545,000	1,090,000	
エアポート リンク中ぶりセット 首都圏版	2日/3日	1,810	650,000	1,300,000	浅草線(280枚)、京急線(830枚) 京成線(580枚)、北総線(120枚)
	7日	4,870	1,000,000	2,000,000	浅草線(280枚)、京急線(2,490枚) 京成線(1,740枚)、北総線(360枚)
エアポート リンク中ぶりセット 全国版	7日	9,830	—	4,000,000	浅草線(280枚)、京急線(2,490枚)、京成線(1,740枚)、 北総線(360枚)、名鉄線(3,360枚)、南海線(1,600枚)
	14日	19,660	—	7,000,000	浅草線(560枚)、京急線(4,980枚)、京成線(3,480枚)、 北総線(720枚)、名鉄線(6,720枚)、南海線(3,200枚)
まるっとKTセット (中ぶり)	7日	1,900	850,000	1,500,000	都営新宿線、京王線

*枚数は、予備枚数を含みます。
 *各種割引制度があります。詳細はお問い合わせください。
 *料金には、掲出作業料が含まれています（制作料別途）。
 *エアポートリンク中ぶりセットは、京急線のみ納品日が異なります。詳細はお問い合わせください。
 *エアポートリンク中ぶりセット全国版のみモニターサービスがあります。

上記料金は全て税抜金額です。

02 ドア横ポスター

- 乗客が集まりやすいドア横のポスター。
- 目線の高さにあるため、注目度・到達率ともに高い効果が期待できます。

掲出期間：1か月

納品期限：掲出開始日の3営業日前 午前中



■全車

路線名	枚数	広告料金 (円)
浅草線	280	410,000
三田線	340	402,000
新宿線	320	425,000
大江戸線	560	776,000

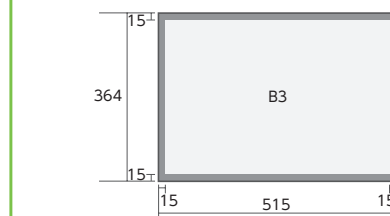
■子育て応援スペース枠

路線名	枚数	広告料金 (円)
浅草線	280	380,000
新宿線	320	393,000
大江戸線	560	751,000

■中間車

路線名	枚数	広告料金 (円)
三田線	240	268,000
新宿線	260	322,000
大江戸線	450	557,000

媒体サイズ (単位：mm)



- *枚数は、予備枚数を含みます。
- *一部広告代理店での取扱いとなります。詳細はお問い合わせください。
- *料金には、掲出作業料が含まれています (制作料別途)。
- *掲出期間は、作業日の関係上、日数が前後する場合があります。

上記料金は全て税抜金額です。

- 車窓の上に掲出され、立っているお客様の目に入りやすい媒体。
- 掲出期間が1か月と長期のためリピート効果が高く、情報の浸透を目的とするメディアプランに最適。

掲出期間：1か月

掲出開始日：月・水・金曜日

申込み：掲出月4か月前の第1営業日から

納品期限：掲出開始日の3営業日前 午前中



まど上ワイド



まど上シングル

タイプ	路線名	枚数	広告料金(円)	
			シングル	ワイド
通常枠	地下鉄・ライナーセット ※1	1,630	1,580,000	3,150,000
	地下鉄4線セット ※2	1,500	1,500,000	3,000,000
	浅草線	280	314,000	628,000
	三田線	340	310,000	620,000
	新宿線	320	323,000	646,000
	大江戸線	560	585,000	1,170,000
まるっとKTセット(まど上)	地下鉄4線・京王線	1,120	950,000	1,900,000

*枚数は、予備枚数を含みます。

*料金には、掲出作業料が含まれています(制作料別途)。

*掲出期間は、作業日の関係上、日数が前後する場合があります。

媒体サイズ(単位:mm) ※要裏貼り(コートボール53kg)



※1 地下鉄全線と日暮里・舎人ライナーに掲出されます(ライナーは月曜日掲出開始)。

※2 地下鉄全線に掲出されます。

上記料金は全て税抜金額です。

- 車内のメディア(車内ビジョン・中ぶり・まど上・ドア横)を一社で独占し、プロモーションに最大効果を発揮。
- 数種のビジュアルを使うことで、より効果的なアプローチが可能です。
- オプションでドアステッカーを掲出すれば、より一層ジャック感を出すことができます。

掲出期間：1週間／2週間／3週間／4週間

掲出開始日：月曜日

申込み：掲出月4か月前の第1営業日から

納品期限：(ポスター、ステッカー) 掲出開始日の4営業日前 午前中
 (車内ビジョン) 掲出開始日の11営業日前 午前中



路線名	種別	掲出媒体/1編成	期間	広告料金(円)/1編成	
				通常料金	季節料金
三田線	基本セット	中ぶり(290枚) まど上(330枚) ドア横(160枚) 車内ビジョン(1素材あたり15~60秒、10素材まで)	1週間	1,200,000	840,000
			2週間	1,800,000	1,250,000
			3週間	3,000,000	2,090,000
			4週間	3,600,000	2,510,000
	オプション (追加料金)	ドアステッカー(150枚)	1週間	100,000	70,000
			2週間	150,000	105,000
			3週間	250,000	175,000
			4週間	300,000	210,000
大江戸線	基本セット	中ぶり(220枚) まど上(270枚) ドア横(110枚) 車内ビジョン(1素材あたり15~60秒、10素材まで)	1週間	1,200,000	840,000
			2週間	1,800,000	1,250,000
			3週間	3,000,000	2,090,000
			4週間	3,600,000	2,510,000
	オプション (追加料金)	ドアステッカー(110枚)	1週間	100,000	70,000
			2週間	150,000	105,000
			3週間	250,000	175,000
			4週間	300,000	210,000

*広告料金は、1編成(8両)の料金です。

*枚数は、予備枚数を含みます。

*車両故障や事故等のトラブル及び整備等で運行が変更・中止となる場合があります。

*季節料金：ゴールデンウィーク、8月、年末年始、2月には季節料金が適用されます。詳細はお問い合わせください。

*料金には、掲出作業料が含まれています(制作料別途)。

*中ぶり、まど上ポスターはワイド対応も可能です。詳細はお問い合わせください。

上記料金は全て税抜金額です。

05 ドアステッカー

- ドアのガラス面に貼られ、降車時を中心に自然と目に入る媒体。
- コンパクトでコストパフォーマンスも良好です。

掲出期間：1か月

納品期限：掲出開始日の3営業日前 午前中

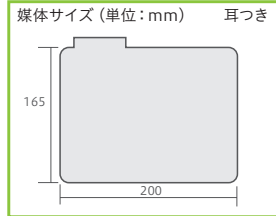
路線名	枚数	広告料金(円)
地下鉄全線	1,570	977,000
浅草線	320	194,000
三田線	340	200,000
新宿線	330	209,000
大江戸線	580	374,000

*枚数は、予備枚数を含みます。

*料金には、掲出作業料が含まれています(制作料別途)。

*掲出期間は、作業日の関係上、日数が前後する場合があります。

*糊：ウラ、裏面：グレー



06 窓ステッカー

大江戸線

- 都営地下鉄の中でも特に人気の高い大江戸線。その車窓に掲出されるステッカー。
- 両面掲出が可能で、車内からもホームからもアピールできる媒体です。

掲出期間：1か月

納品期限：掲出開始日の3営業日前 午前中

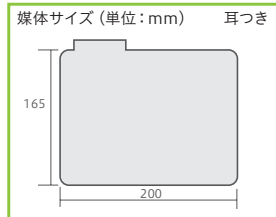
路線名	枚数	広告料金(円)
大江戸線	560	400,000

*枚数は、予備枚数を含みます。

*料金には、掲出作業料が含まれています(制作料別途)。

*掲出期間は、作業日の関係上、日数が前後する場合があります。

*糊：ウラ、裏面：グレー(片面掲出の場合)



07 ツインステッカー

- ドア開閉部の上部に貼られ、お客様の目に留まりやすい媒体。
- 2枚1組で掲出され、左右のデザインは自由。
- ドアステッカーと並ぶ、高いコストパフォーマンスを誇ります。

掲出期間：1か月

納品期限：掲出開始日の3営業日前 午前中

路線名	サイズ	枚数※	広告料金(円)
地下鉄全線	Mサイズ	1,320	1,210,000
	Lサイズ	1,680	
浅草線	Lサイズ	560	300,000
三田線	Mサイズ	680	250,000
新宿線	Mサイズ	640	279,000
大江戸線	Lサイズ	1,120	700,000

※左右の合計枚数を示しています。

*枚数は、予備枚数を含みます。

*料金には、掲出作業料が含まれています(制作料別途)。

*掲出期間は、作業日の関係上、日数が前後する場合があります。



媒体サイズ(単位:mm)



*糊：ウラ

エアポートリンクセット

路線名	サイズ	枚数	掲出期間	広告料金(円)
浅草線	Mサイズ	L 560	1か月	1,200,000
京急線		M 830 L 830		
京成線・北総線	Lサイズ	M 650 L 800	3か月	3,400,000
			6か月	6,100,000
		計3,670		

*詳細はお問い合わせください。

上記料金は全て税抜金額です。

- 吊革を持つ人の手元で至近距離から情報を発信するパーソナルなメディア。
- 混雑していない昼間などの時間帯は、一列に並んだ連続感が独特の効果を発揮。

掲出期間：1か月

路線名	編成	広告料金(円)
浅草線	8両1編成	135,000
三田線	6両1編成 ※	135,000
新宿線	10両1編成	135,000
大江戸線	8両1編成	135,000

※一部8両1編成となります。

*一部広告代理店での取扱いとなります。詳細はお問い合わせください。

*制作料及び掲出・撤去料は別途お客様の負担となります。



- 車両連結面に貼られる大型ステッカー／ポスター。
- 長期掲出でリピート効果が期待できます。

掲出期間：12か月～

サイズ：三田線(ステッカー)：350mm×350mm

大江戸線(ステッカー)：B4判(364mm×257mm)

浅草線・三田線・新宿線(ポスター)：B3判(364mm×515mm)



連結ステッカー

路線名	編成	広告料金(円)
浅草線(ポスター)	1編成	36,000～/月
三田線(ステッカー)	1編成	25,000～/月
三田線(ポスター)	1編成	30,000～/月
新宿線(ポスター)	1編成	42,000～/月
大江戸線(ステッカー)	1編成	30,000～/月

*一部広告代理店での取扱いとなります。1編成当たりの掲出枚数によって料金が異なりますので、詳細はお問い合わせください。

*制作料及び掲出・撤去料は別途お客様の負担となります。



妻面ポスター



三田線



大江戸線

- 車内放送で沿線最寄り駅の企業名・店舗名を流すことにより、長期にわたるリピート効果が期待できます。

放送期間：1年

路線名	単位	広告料金(円)	開始月
三田線	1広告	960,000～2,964,000/年	4月
大江戸線		900,000～4,320,000/年	10月

*一部広告代理店での取扱いとなります。詳細はお問い合わせください。

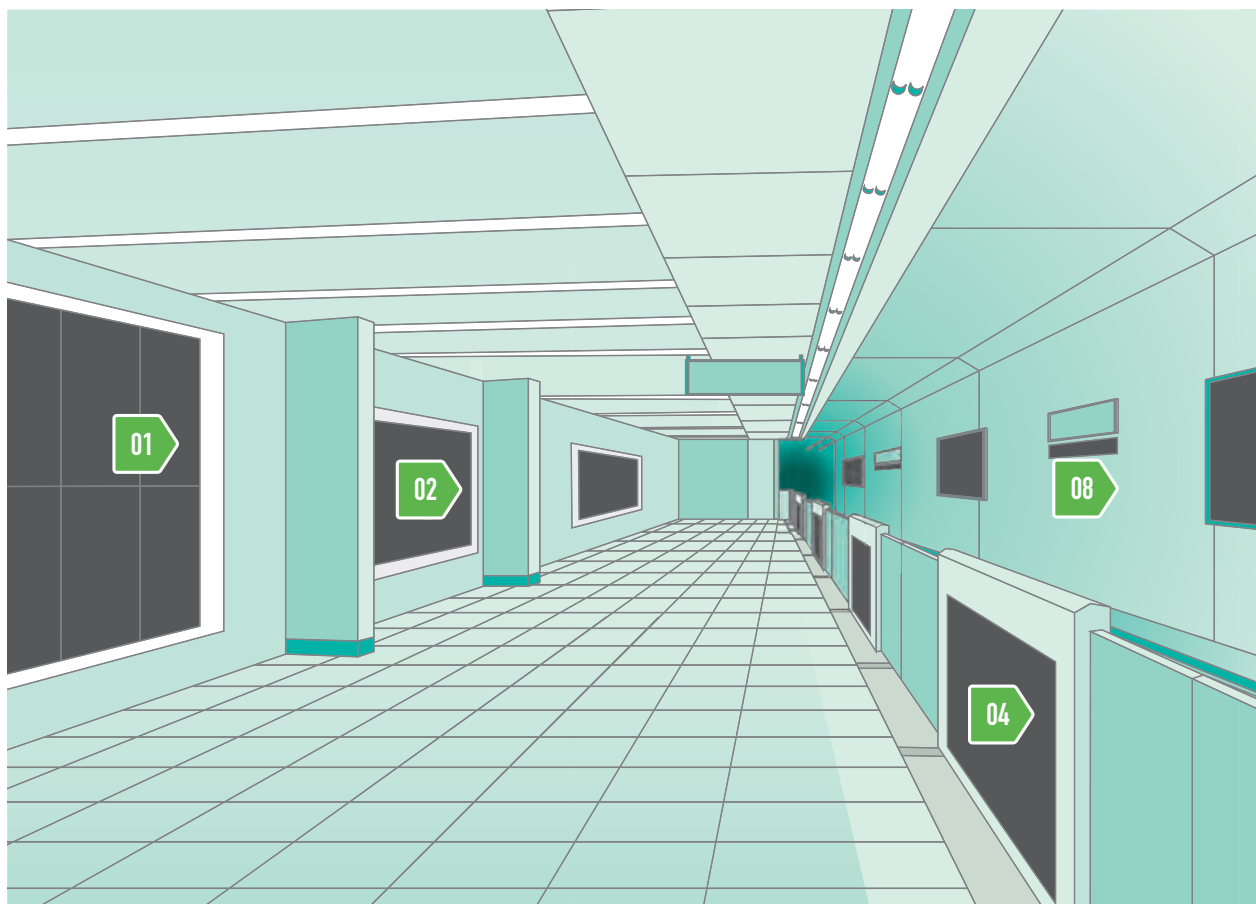
*録音等作業料は別途お客様の負担となります。

*三田線は都営車両のみの放送となります。

上記料金は全て税抜金額です。

地下鉄駅構内メディア

日々、多くのお客様が利用する駅。駅構内メディアは、通勤・通学の際に繰り返し接触することから、必然的に広告の認知度が高くなります。また、壁に囲まれ柱の数が多いという地下空間の構造的な特徴を生かし、壁面広告やアドビラー（柱巻）など、多種多様な広告展開が可能です。連続性から生まれる強力なインパクトや、一拠点集中型の戦略的メディアミックスによるダイナミックな効果も期待できます。広告目的や予算に合わせて選択いただき、組み合わせてご活用ください。



イラストはイメージです。

01 駅ばりポスター

オススメ
★★★
Recommend

どんな情報発信にも適応する
代表的なポスターメディア。

P.46~48

03 臨時集中ばり

使い方は自在。連ばりなどで
集中効果が生まれます。

P.50

02 電飾ボード

内照式で明るく存在感のある
メディア。

P.49

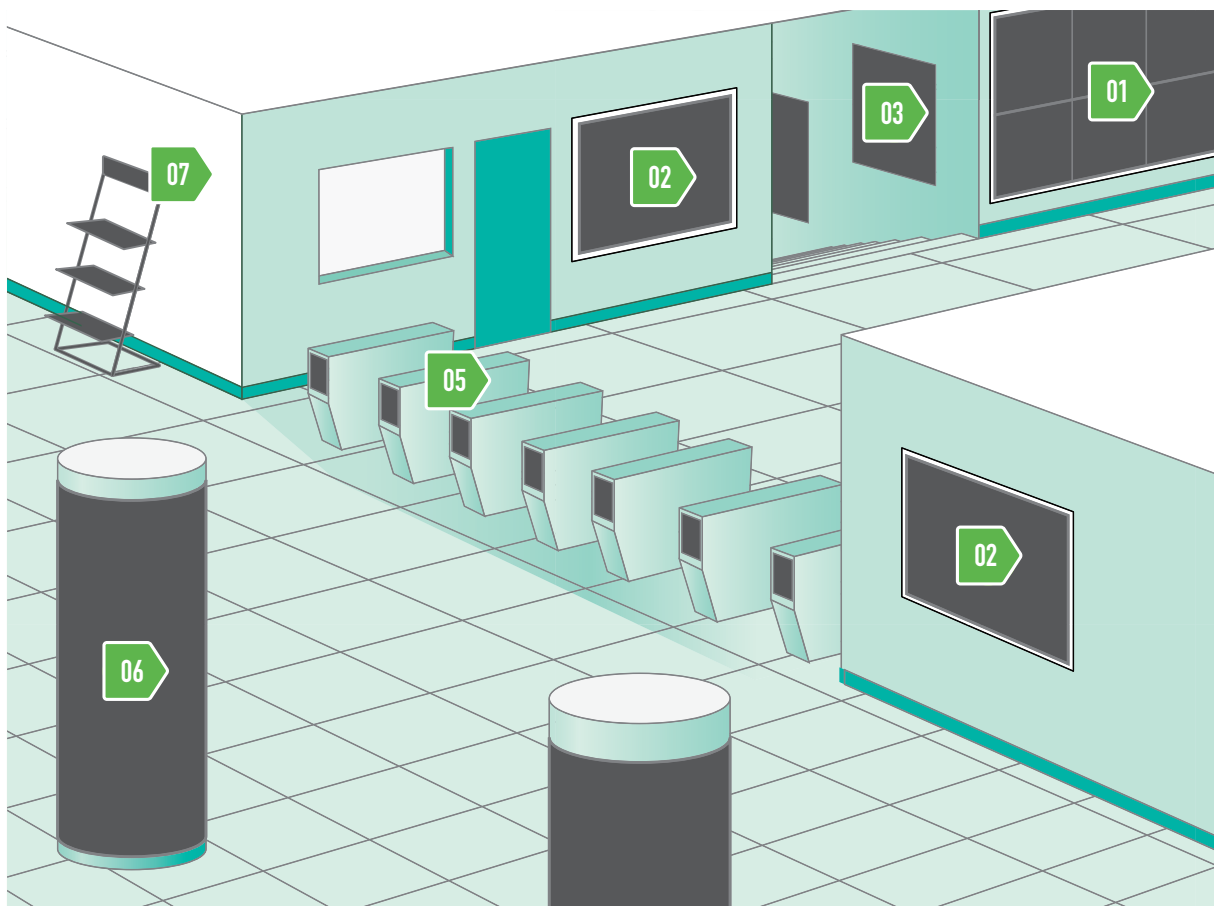
04 ホームドアステッカー

電車待ちの乗客にアピール。

P.51

特に人気の高い駅に特化した集中ばり展開

- 01 六本木スペシャルセット オススメ
★★★
Recommend → P.41
- 02 新宿スペシャルセット → P.43
- 03 新橋スペシャルセット → P.44



イラストはイメージです。

05 自動改札機ステッカー

誰もが通過する、接触率断トツの媒体。

→ P.52

06 アドピラー (柱巻)

特殊な形状を活用して企画型プロモーションに最適。

→ P.53

07 ラック広告 (共用ラック)
フリーペーパー用ラックスペース

細かな情報を発信できるコミュニケーションツール。

→ P.54

08 駅名標下広告

最寄駅で誘導効果を発揮します。

→ P.54

高感度な街、 六本木ならではの 特別なセットプラン。

都内有数の集客スポットである六本木エリアの玄関口、大江戸線六本木駅に特化した特殊媒体。深さ42mにあるホームへ続くエスカレーターの壁面を利用し、自由な発想で様々なクリエイティブにチャレンジすることが可能です。



掲出期間：1週間

申込み：駅ジャック（全エリア）/ 掲出月5か月前の第1営業日から

ハーフジャック/ 駅ジャック（全エリア）申込開始日の1週間後から

各セット/ 掲出月4か月前の第1営業日から

バラ/ 掲出月2か月前の第1営業日から

エリア	単価(円)	バラ販売			セット販売		ハーフジャック 広告料金(円)	駅ジャック(全エリア) 広告料金(円)
		場所	最低枚数	広告料金(円)	最低枚数	広告料金(円)		
日比谷線側 改札外壁面	B0/1枚換算 60,000	1	3枚～	180,000～	5枚～	300,000～	2,000,000～	4,000,000～
		2	2枚～	120,000～				
		3	5枚～	300,000～				
		4	10枚～	600,000～				
		5	10枚～	600,000～				
		6	5枚～	300,000～				
ミッドタウン側 改札外壁面	B0/1枚換算 60,000	7	4枚～	240,000～	4枚～	240,000～	2,000,000～	4,000,000～
		8	2枚～	120,000～				
		9	12枚～	720,000～				
		10	4枚～	240,000～				
		11	12枚～	720,000～				

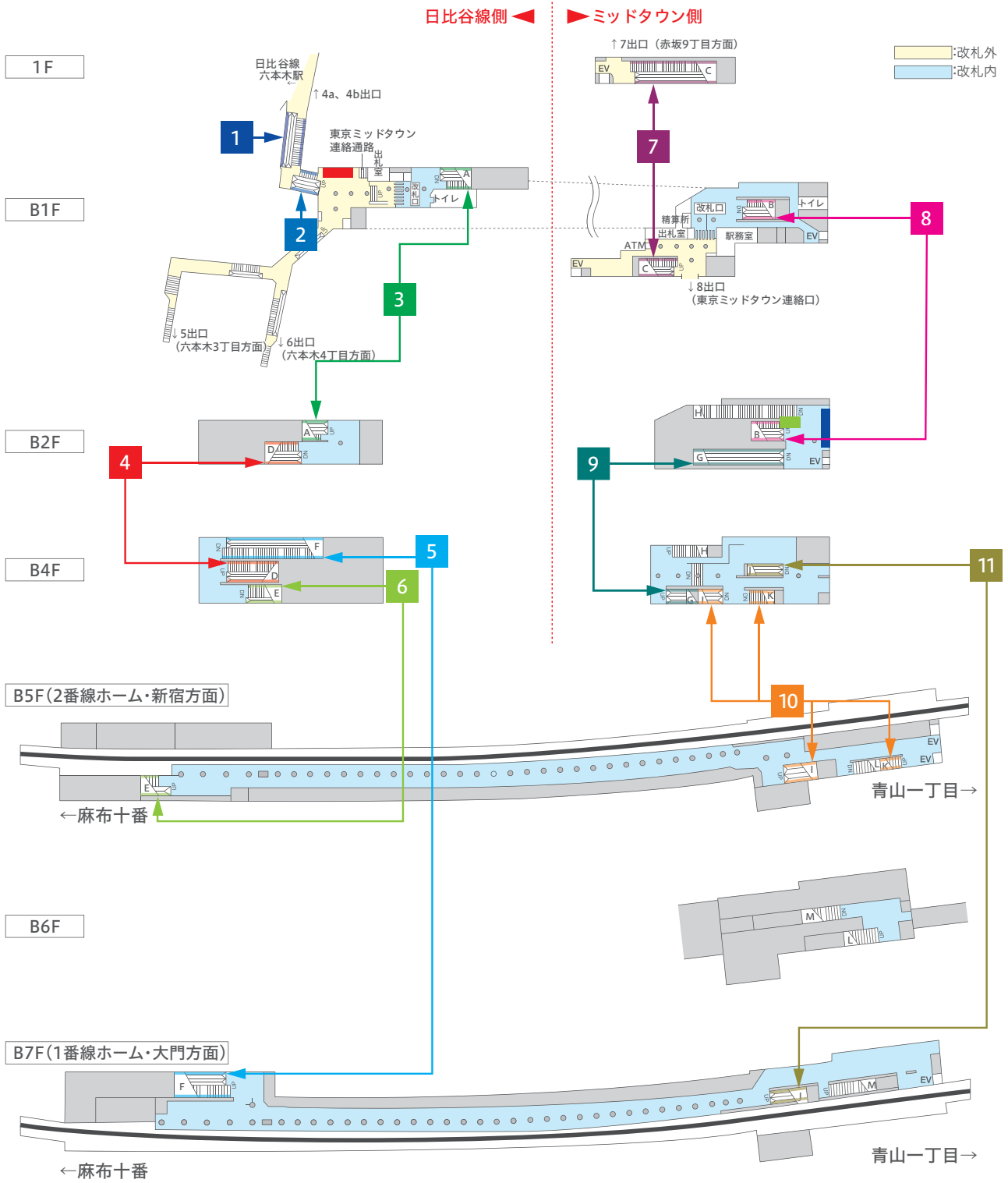
* 駅ジャック（全エリア）・ハーフジャックの場合でも、既存のポスターボード・電飾ボード等には他の広告が掲出されます。

* 掲出対象壁面の位置等詳細はお問い合わせください。

* 料金には、道路占用料が含まれています（制作料、掲出作業料別途）。

上記料金は全て税抜金額です。

- プレミアムボード (P.47参照)
- グリーンセットボード (P.47参照)
- 大江戸ラインセットボード (P.48参照)



ビッグターミナル 新宿の訴求効果を 存分に生かした プランです。

JRや私鉄各線が集まり、日本有数のビッグターミナルである新宿。そのなかでも大江戸線新宿駅は、南口に加えて、大規模再開発が進む西口にもアクセスしやすくなっています。エスカレーターの両側が鏡面仕様という独特な空間を生かして奥ゆきのある表現が可能な媒体です。



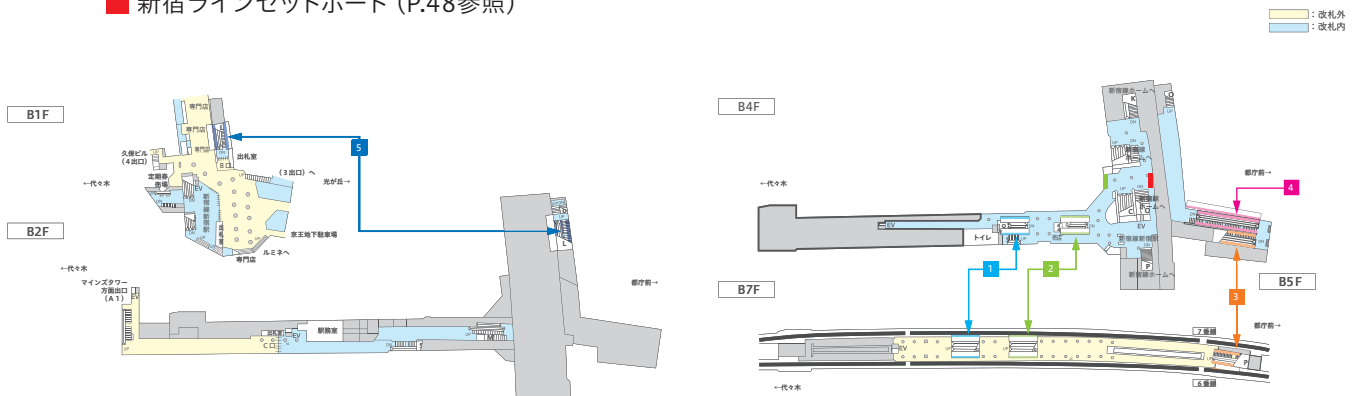
掲出期間：1週間

申込み：エリアジャック/掲出月5か月前の第1営業日から
 セット/掲出月4か月前の第1営業日から
 バラ/掲出月2か月前の第1営業日から

エリア	単価(円)	バラ販売			セット販売		エリアジャック 広告料金(円)
		場所	最低枚数	広告料金(円)	最低枚数	広告料金(円)	
代々木駅寄り エスカレーター 壁面	B1/1枚換算 30,000	1	20枚～	600,000～	40枚～	1,200,000～	1,728,000～
		2	20枚～	600,000～			
都庁前駅寄り エスカレーター 壁面	B0/1枚換算 60,000	3	2枚～	120,000～	12枚～	720,000～	
		4	5枚～	300,000～			
		5	5枚～	300,000～			

*料金には、道路占用料が含まれています（制作料、掲出作業料別途）。

- グリーンセットボード (P.47参照)
- 新宿ラインセットボード (P.48参照)



上記料金は全て税抜金額です。

ビジネス街の通路で、働く人々に訴求します。

JR各線やメトロ銀座線、ゆりかもめと接続し、汐留（シオサイト）への直結駅として一日中賑わう浅草線新橋駅構内に展開する特殊媒体セットです。特に、JR新橋駅と汐留エリアをつなぐ新橋駅自由通路の通行量は多く、駅を直接利用しない方へもアピールが可能のため、幅広い広告訴求効果が期待できます。



※エスカレーター壁面も掲出できます。

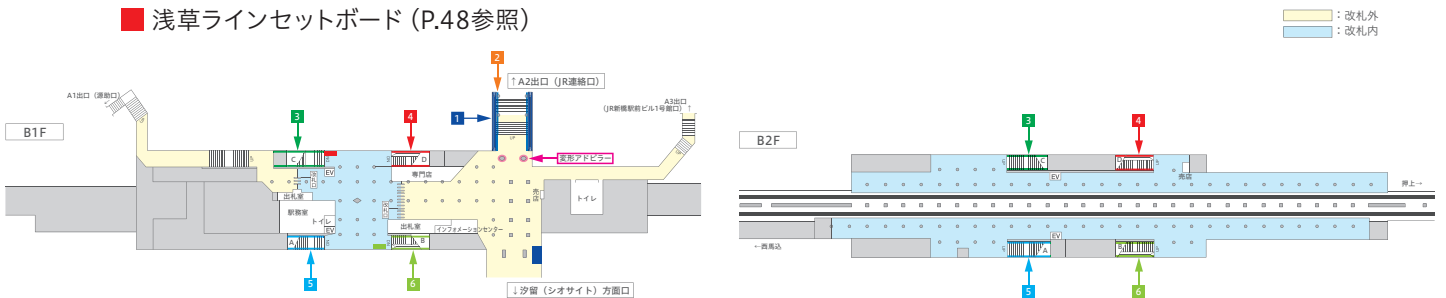
掲出期間：1週間

申込み：エリアジャック/掲出月5か月前の第1営業日から
 セット/掲出月4か月前の第1営業日から
 バラ/掲出月2か月前の第1営業日から

エリア	単価(円)	バラ販売			セット販売		エリアジャック 広告料金(円)
		場所	最低枚数	広告料金(円)	最低枚数	広告料金(円)	
改札外 JR連絡階段 壁面媒体セット	B1/1枚換算 30,000	1	16枚～	480,000～	28枚～	840,000～	1,470,000～ ※変形アドピラー 2本含む場合： 1,600,000～
		2	12枚～	360,000～			
改札内 改札内壁面セット	B0/1枚換算 50,000	3	4枚～	200,000～	16枚～	800,000～	
		4	4枚～	200,000～			
		5	4枚～	200,000～			
		6	4枚～	200,000～			
					2本	160,000 (オプション)	

*エリアジャックの場合でも、既存のポスターボード・電飾ボード等には他の広告が掲出されます。
 *料金には、道路占用料が含まれています（制作料、掲出作業料別途）。

- プレミアムボード (P.47参照)
- グリーンセットボード (P.47参照)
- 浅草ラインセットボード (P.48参照)

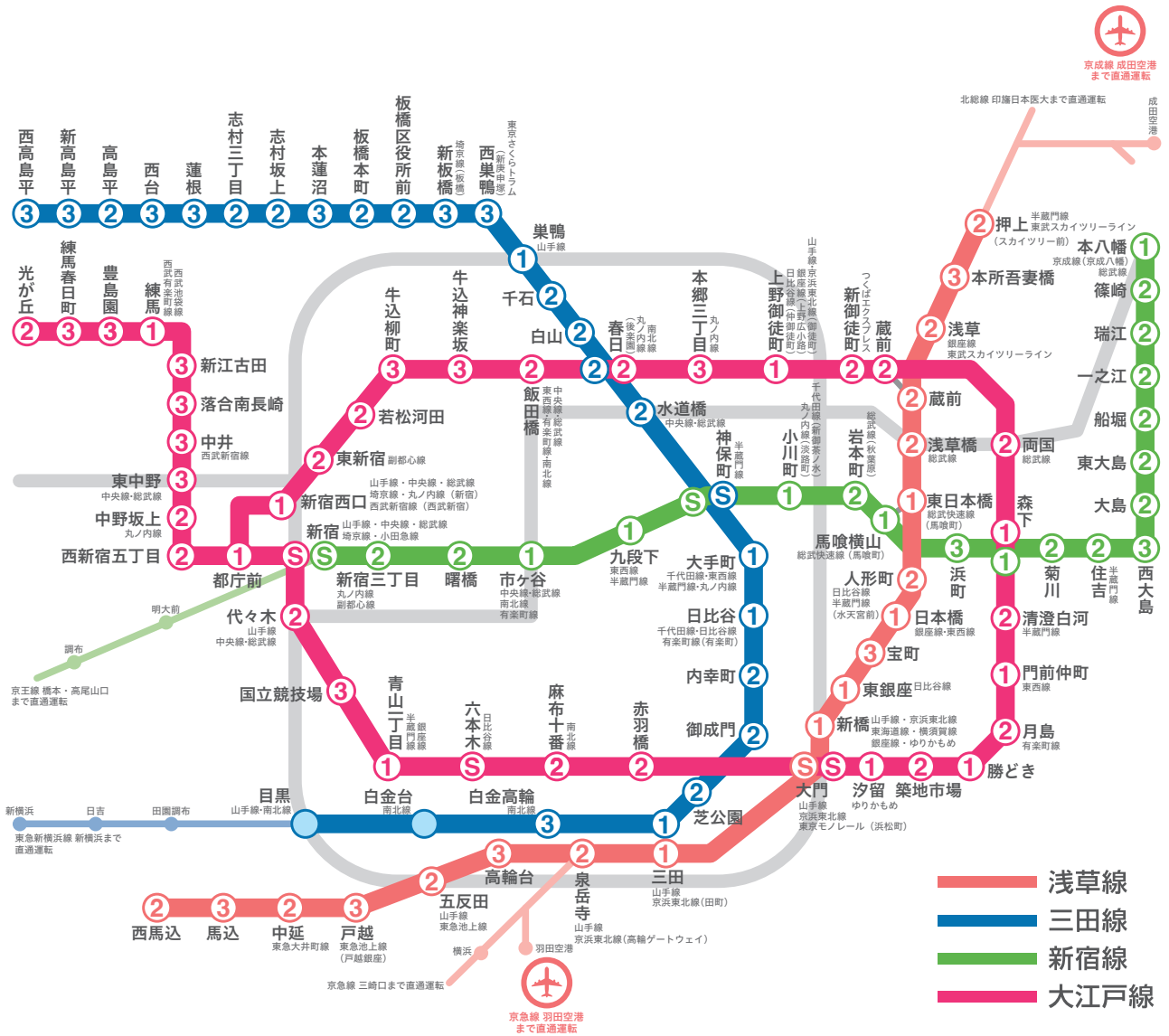


上記料金は全て税抜金額です。

都営地下鉄路線図及び駅等級表

*③①②③は各駅の等級を表します。

※浅草線押上駅、三田線白金高輪駅・白金台駅・目黒駅、新宿線新宿駅では駅ばりポスターの掲出はできません。



01 駅ばりポスター

- 目的・エリア別に掲出駅を選べるため、効率的かつ戦略的なプランニングが可能。
- 新製品や各種サービス、イベントの告知をはじめ、あらゆるプロモーションに有効なメディア。
- 1駅1枚から掲出でき、B0サイズ連ばりなどによりインパクトを増幅させる掲出方法も可能。



掲出期間：1週間
 申込み：掲出月4か月前の第1営業日から
 掲出開始日：月・水・金曜日
 納品期限：掲出開始日の1営業日前 午前中

掲出駅	枚数	広告料金(円)		
		B0判	B1判	B2判以下
S等級駅	1枚	60,000	30,000	15,000
1等級駅		50,000	25,000	12,500
2等級駅		40,000	20,000	10,000
3等級駅		30,000	15,000	7,500

*料金には、掲出作業料、道路占用料が含まれています(制作料別途)。

枚数割引

内容	割引率	申込枚数
B1換算	5%割引	20枚以上49枚まで(1週間) 又は10枚以上(2週間以上)
	10%割引	50枚以上(1週間)、25枚以上(2週間以上) 又は20枚以上(3週間以上)

*官庁割引との併用はできません。

全駅掲出割引

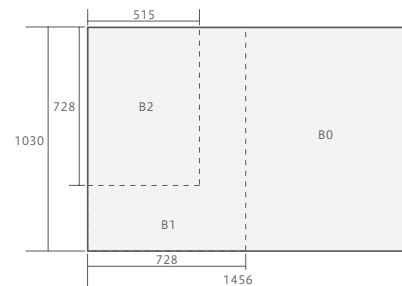
内容	広告料金(円)		
	B0判	B1判	B2判以下
地下鉄全駅(浅草線押上駅、三田線白金高輪駅・白金台駅・目黒駅、新宿線新宿駅を除く101駅) 各駅1枚	3,328,000	1,664,000	832,000

*官庁割引との併用は可能です。

*料金には、掲出作業料、道路占用料が含まれています(制作料別途)。

*掲出できない駅があった場合、付近の同等級駅への振替掲出となります。

媒体サイズ(単位:mm)



上記料金は全て税抜金額です。

プレミアムボード

オススメ
★★★★
Recommend

- 2m×6mの特大ボードでインパクトのある広告展開が可能です。
- 六本木駅・新橋駅・日比谷駅を組み合わせたセットでの掲出も可能。

掲出期間：1週間

掲出開始日：月曜日

サイズ：各駅B0判×4枚連ばり×2段
ハーフ/各駅B0判×2枚連ばり×2段
※シートばりも可能

申込み：掲出月5か月前の第1営業日から
ハーフ/掲出2か月前の第1営業日から

納品期限：掲出開始前週の木曜日 午前中



商品名	掲出駅	サイズ・掲出枚数	広告料金(円)	
プレミアム ボード	大江戸線六本木駅	B0 8枚 (B1 16枚)	480,000	3駅同時に 申込みの場合 合計1,200,000円
	浅草線新橋駅		400,000	
	三田線日比谷駅		400,000	

- プレミアムボードハーフの掲出枚数、広告料金は以下のとおりとなります。

掲出枚数：B0 4枚 (B1 8枚)

広告料金：六本木駅 240,000円

新橋駅 200,000円

日比谷駅 200,000円

*料金には、掲出作業料(シートばりを除く。)及び道路占用料が含まれています(制作料別途)。

■プレミアムボード



セットボード

- グリーンフレームが美しい専用のポスターボード。
- ターゲットに合わせて大型ネットワークから小型セットまで選択可能。



- 乗降客や乗換え客が多く、周囲に集客施設の多い駅をセレクトしたネットワークセット。

掲出期間：1週間

掲出開始日：月曜日

サイズ：B0判×20枚(各駅2枚連ばり×10駅)
ハーフ/B0判×10枚(各駅1枚×10駅)

申込み：掲出月4か月前の第1営業日から
ハーフ/掲出2か月前の第1営業日から

納品期限：掲出開始前週の木曜日 午前中

■グリーンセット



上記料金は全て税込金額です。

セット名	掲出駅	駅数	掲出枚数	広告料金(円)
グリーンセット	浅草線:三田、新橋、日本橋 三田線:日比谷、大手町 新宿線:新宿三丁目 大江戸線:新宿、勝どき、汐留、六本木	10駅	B0 20枚 (B1 40枚)	750,000

*料金には、掲出作業料及び道路占用料が含まれています(制作料別途)。

■グリーンセットハーフの掲出枚数、広告料金は以下のとおりとなります。

掲出枚数: B0 10枚 (B1 20枚)

広告料金: 400,000円

*料金には、掲出作業料及び道路占用料が含まれています(制作料別途)。

ラインセット

- 路線別の小型セットでターゲットに合わせた効率的な展開が可能。
- 複数セットの組み合わせにより、大型ネットワークとしても対応し、お得な料金割引もあります。

掲出期間: 1週間

掲出開始日: 月曜日

サイズ: B0判×10枚 (各駅2枚連ばり×5駅)

ハーフ/B0判×5枚 (各駅1枚×5駅)

申込み: 掲出月4か月前の第1営業日から


ハーフ/掲出2か月前の第1営業日から

納品期限: 掲出開始前週の木曜日 午前中

4ラインセット

都営地下鉄の人気20駅をカバーできる
大変お得なネットワークセット

20駅 (B0判×40枚)	1,120,000円
---------------	------------



セット名	掲出駅	駅数	掲出枚数	広告料金(円)	特徴
浅草ラインセット	五反田・新橋・東銀座・日本橋・浅草	各線 5駅	B0 10枚 (B1 20枚)	400,000	通勤・ビジネス移動客や、買い物・観光客の多い駅
三田ラインセット	三田・日比谷・大手町・神保町・巣鴨				三田線の中でも乗降人員が特に多い駅
新宿ラインセット	新宿・新宿三丁目・市ヶ谷・九段下・神保町				新宿線の都心の駅及び周囲に学校の多い駅
大江戸ラインセット	青山一丁目・六本木・麻布十番・大門・汐留				都内有数の集客スポットがある駅のうち、港区内の5駅

*料金には、掲出作業料及び道路占用料が含まれています(制作料別途)。

■ラインセットハーフの掲出枚数、広告料金は以下のとおりとなります。

掲出枚数: B0 5枚 (B1 10枚)

広告料金: 200,000円

*料金には、掲出作業料及び道路占用料が含まれています(制作料別途)。

■複数セット割引

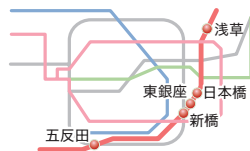
セット名	掲出駅	駅数	掲出枚数	広告料金(円)	割引率
4ラインセット	全ラインセットの申込	20駅	B0 40枚 (B1 80枚)	1,120,000	30%割引
3ラインセット	ラインセットのうち3セットの申込	15駅	B0 30枚 (B1 60枚)	960,000	20%割引
2ラインセット	ラインセットのうち2セットの申込	10駅	B0 20枚 (B1 40枚)	720,000	10%割引

*料金には、掲出作業料及び道路占用料が含まれています(制作料別途)。

*掲出開始日1か月前の第1営業日からバラ販売の申込みを受け付けます。

*官庁割引との併用は可能です。

■浅草ラインセット



■三田ラインセット



■新宿ラインセット



■大江戸ラインセット



上記料金は全て税抜金額です。

- 内側からの照明により、地下鉄の駅構内でもはっきりと印象的に乗降客の目にとまります。



様々なサイズのボードがあります。

掲出期間：1か月

面数	広告料金(円)
1面	16,000～208,000

- *駅・掲出場所・サイズにより料金が異なります。詳細はお問い合わせください。
- *省エネのため、点灯していない時間があります。
- *料金には、道路占用料が含まれています(制作料、掲出作業料別途)。

パンフレットラック転用も可能です

- *ラック転用時の改修費用は、お客様の負担となります。
- *ラック転用時の広告料金は、通常料金の3割増からとなります。

上記料金は全て税抜金額です。

- 駅構内の階段や通路の壁面を利用し、ポスターを集中的に掲出することでスケール感とインパクトを演出。
- 掲出駅・場所を選べるので、ターゲットに合わせた戦略的な広告展開が可能。

掲出期間：1週間

掲出開始日：随時

申込み：掲出月5か月前の第1営業日から

掲出駅	最低掲出サイズ	広告料金(円)	追加料金(円)	
			B0判1枚あたり	1mあたり
S等級駅	B0判×3枚 または 4.5㎡以上	216,000～	72,000	48,000
1等級駅		180,000～	60,000	40,000
2等級駅		144,000～	48,000	32,000
3等級駅		108,000～	36,000	24,000

*掲出可能場所等、詳細はお問い合わせください。

*料金には、道路占用料が含まれています(制作料、掲出作業料別途)。



上記料金は全て税抜金額です。

04 ホームドアステッカー

- ホームドア面を利用した広告スペース。
電車を待つ間やホームを移動する間、必ず目にとまり、多くの利用客にアピール可能。

掲出期間：1か月

掲出開始日：随時

サイズ 浅草線：715mm×700mm縦長

三田線：700mm×620mm縦長

または700mm×620mm及び700mm×400mmのセット

新宿線：740mm×840mm横長

大江戸線：990mm×700mm縦長

またはB1判横長

掲出枚数：1駅25枚～50枚

掲出駅	広告料金(円)		
	基本セット(25枚)	追加料金/枚	フルセット割引(50枚)
S・1等級駅	500,000	20,000/枚	800,000
2等級駅	375,000	15,000/枚	600,000
3等級駅	250,000	10,000/枚	400,000

*料金には、道路占用料が含まれています(制作料、掲出作業料別途)。
*連続して掲出する場合は、6か月毎の貼替えをお願いいたします。



大江戸線



三田線

上記料金は全て税抜金額です。

05 自動改札機ステッカー

● 乗客の誰もが必ず通過する場所への掲出。高い視認性とリピート効果が期待できます。

掲出期間：1か月

掲出開始日：火・木曜日

掲出位置 浅草線・大江戸線：境目部分、正面部分
三田線・新宿線：境目部分のみ

掲出単位：駅単位（全改札口）／改札口単位（複数の改札口がある駅のみ）

サイズ 浅草線・大江戸線：（境目）145mm×105mm
（正面）250mm×115mm

三田線・新宿線：（境目）145mm×105mm

納品期限：掲出開始日の3営業日前 午前中

掲出駅	枚数	広告料金(円)
S等級駅	1枚	5,500
1等級駅		5,000
2等級駅		4,500
3等級駅		4,000

*料金には、掲出作業料、道路占用料が含まれています（制作料別途。大江戸線大門駅については道路占用料別途）。
*掲出枚数は駅ごとに異なります。詳細はお問い合わせください。
*連続して掲出する場合は、6か月毎の貼替えをお願いいたします。
*浅草線西馬込駅・東銀座駅・人形町駅は境目のみの掲出となり、正面は掲出できません。



浅草線・大江戸線



三田線・新宿線

上記料金は全て税抜金額です。

アドピラー（セット）

- 改札付近で通行量の多いスペースに集中掲出。
- 柱の形状や配置の連続性を生かした効果的な訴求が可能。

掲出期間：1週間

掲出開始日：随時

申込み：セット/掲出月4か月前の第1営業日から
バラ（2本〜）/掲出月2か月前の第1営業日から

セット名	本数	広告料金（円）	
		1セット	1本
新橋駅セット	8本	650,000	100,000
大手町駅セット	6本	600,000	

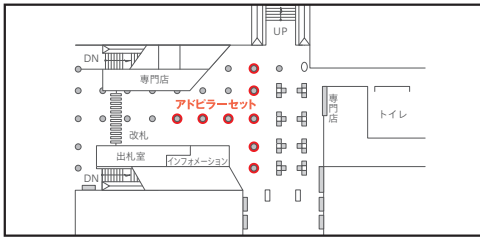
*柱2本掲出の場合の料金は、1本料金の2倍となります。

*料金には、道路占用料が含まれています（制作料、掲出作業料別途）。

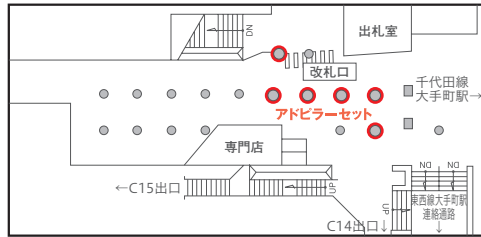


新橋駅セット

■浅草線新橋駅 B1F



■三田線大手町駅 B1F



アドピラー（シングル）

- 駅や掲出本数を選べるので、ピンポイントに戦略的な広告展開が可能。

掲出期間：1週間/1か月

掲出開始日：随時

申込み：掲出月4か月前の第1営業日から

掲出駅	本数	広告料金（円）	
		1週間	1か月間
S・1等級駅	1本	120,000	480,000
2等級駅		100,000	400,000
3等級駅		80,000	320,000

*料金には、道路占用料が含まれています（制作料、掲出作業料別途）。



上記料金は全て税抜金額です。

ラック広告(共用ラック)

- 複数種類のフリーペーパーや情報誌などをまとめて置いて配布する共用パンフレットラック。

掲出期間：1か月

サイズ：A4判

枠数	広告料金(円)
1枠	9,000

*一部広告代理店での取扱いとなります。詳細はお問い合わせください。
*申込期間、使用枠数によって料金が異なる場合があります。
*料金には、道路占用料が含まれています(配送料別途)。



フリーペーパー用ラックスペース

- フリーペーパー、情報誌などを駅構内スペースに据え置く専用のラック。

掲出期間：1年

掲出駅	箇所数	広告料金(円)
5等級駅	1箇所	1,200,000/年
1等級駅		1,000,000/年
2等級駅		800,000/年
3等級駅		700,000/年

*ラックは当局指定の仕様に従って作成してください。詳細はお問い合わせください。
*料金には、道路占用料が含まれています(ラック制作・設置料、配送料別途)。

- 最寄りのデパートや学校、病院など、駅と施設・店舗などを連動させ、案内標の役割を持たせる媒体。

掲出期間：1年～

サイズ：①軌道等壁面：180mm×1000mm

②ホーム柱等：120mm×500mm

掲出駅	掲出可能数	広告料金(円)	
		①または②のみ	①+②
S・1等級駅	各駅の駅名 標数まで	600,000/月	900,000/月
2・3等級駅		550,000/月	825,000/月

*掲出箇所、サイズ等、詳細はお問い合わせください。
*1年以上の長期掲出となります。
*料金には、道路占用料が含まれています(制作料、掲出作業料別途)。



上記料金は全て税抜金額です。

都営地下鉄各駅データ

●乗降人員は交通局調べ 昼間人口・夜間人口は平成22年国勢調査

浅草線

駅名	種別	乗降人員(1日平均)		昼間人口(駅・半径1km範囲)			夜間人口 総数
		令和6年度	総数	男性	女性	総数	
西馬込		43,636	36,270	17,941	18,329	52,411	
馬込		26,346	44,105	20,781	23,325	65,313	
中延		27,903	55,415	24,358	31,057	74,340	
戸越		21,299	80,232	40,391	39,841	76,886	
五反田		59,177	152,444	93,705	58,739	50,594	
高輪台		13,969	107,751	64,363	43,388	39,494	
泉岳寺		209,882	118,780	80,133	38,646	39,924	
三田		107,560	191,419	129,469	61,950	35,611	
大門		103,281	207,433	138,234	69,199	18,599	
新橋		88,540	314,305	196,847	117,458	10,167	
東銀座		85,509	326,610	195,576	131,035	17,231	
宝町		31,022	351,375	218,587	132,788	21,282	
日本橋		94,679	332,836	220,859	111,977	23,947	
人形町		54,510	253,636	167,212	86,424	40,486	
東日本橋		79,857	200,524	129,836	70,688	46,126	
浅草橋		40,025	161,618	102,704	58,914	48,158	
蔵前		42,345	107,691	64,322	43,369	55,121	
浅草		59,010	84,683	47,310	37,374	55,430	
本所吾妻橋		21,482	71,181	39,404	31,777	58,358	
押上		227,566	61,802	32,866	28,936	67,028	

浅草線乗降人員ベスト5 (令和6年度)

- NO.1 押上 (227,566人)
- NO.2 泉岳寺 (209,882人)
- NO.3 三田 (107,560人)
- NO.4 大門 (103,281人)
- NO.5 日本橋 (94,679人)

三田線

駅名	種別	乗降人員(1日平均)		昼間人口(駅・半径1km範囲)			夜間人口 総数
		令和6年度	総数	男性	女性	総数	
目黒		108,156	96,294	56,121	40,173	53,835	
白金台		10,310	66,166	33,556	32,610	47,285	
白金高輪		24,798	89,157	51,904	37,253	48,733	
三田		96,021	191,419	129,469	61,950	35,611	
芝公園		28,023	209,662	141,997	67,664	28,259	
御成門		43,230	248,129	161,784	86,345	17,245	
内幸町		38,025	352,166	226,211	125,954	6,026	
日比谷		85,848	302,814	192,164	110,650	2,178	
大手町		108,600	289,786	181,129	108,657	2,505	
神保町		139,451	257,023	159,032	97,992	17,270	
水道橋		47,236	219,046	135,259	83,786	37,510	
春日		71,886	131,610	76,344	55,265	51,956	
白山		48,388	82,232	42,369	39,863	60,819	
千石		31,304	75,532	38,981	36,551	62,966	
巢鴨		88,108	71,747	36,673	35,074	68,679	
西巢鴨		29,560	60,378	29,356	31,022	76,386	
新板橋		29,972	70,031	35,306	34,726	69,392	
板橋区役所前		35,514	77,687	38,548	39,139	71,975	
板橋本町		37,555	55,660	26,348	29,312	66,486	
本蓮沼		25,190	52,663	27,271	25,392	56,866	
志村坂上		30,150	58,434	31,802	26,632	50,962	
志村三丁目		30,055	55,532	28,545	26,987	54,804	
蓮根		19,363	59,781	30,337	29,444	56,307	
西台		25,605	56,978	27,828	29,149	54,841	
高島平		27,789	46,998	22,304	24,694	47,128	
新高島平		9,534	33,401	16,689	16,712	31,603	
西高島平		12,970	22,694	12,661	10,034	23,553	

三田線乗降人員ベスト5 (令和6年度)

- NO.1 神保町 (139,451人)
- NO.2 大手町 (108,600人)
- NO.3 目黒 (108,156人)
- NO.4 三田 (96,021人)
- NO.5 巢鴨 (88,108人)

新宿線

駅名	種別	乗降人員(1日平均)		昼間人口(駅・半径1km範囲)			夜間人口 総数
		令和6年度	総数	男性	女性	総数	
新宿		289,400	347,958	198,264	149,694	25,352	
新宿三丁目		72,647	228,376	126,543	101,833	34,600	
曙橋		36,403	109,676	66,549	43,127	58,696	
市ヶ谷		90,108	151,990	95,030	56,960	32,589	
九段下		111,197	198,014	123,337	74,677	18,043	
神保町		123,381	257,023	159,032	97,992	17,270	
小川町		73,254	321,080	206,059	115,021	18,006	
岩本町		52,330	277,044	189,000	88,044	30,159	
馬喰横山		112,233	226,597	148,350	78,247	42,073	
浜町		21,447	160,647	100,913	59,735	52,885	
森下		74,094	80,542	45,376	35,166	64,764	
菊川		24,573	73,512	38,246	35,267	69,743	
住吉		41,577	82,566	43,001	39,566	62,439	
西大島		27,698	69,218	34,093	35,125	75,304	
大島		31,661	62,885	28,729	34,156	85,342	
東大島		30,424	32,877	14,156	18,721	51,808	
船堀		58,409	38,714	20,046	18,668	47,014	
一之江		43,043	36,320	17,644	18,673	47,345	
瑞江		55,028	40,245	18,982	21,262	50,985	
篠崎		39,512	31,062	15,788	15,274	40,638	
本八幡		72,322	44,408	20,355	24,053	44,177	

新宿線乗降人員ベスト5 (令和6年度)

- NO.1 新宿 (289,400人)
- NO.2 神保町 (123,381人)
- NO.3 馬喰横山 (112,233人)
- NO.4 九段下 (111,197人)
- NO.5 市ヶ谷 (90,108人)

大江戸線

駅名	種別	乗降人員(1日平均) 令和6年度	昼間人口 (駅・半径1km範囲)			夜間人口 総数
			総数	男性	女性	
新宿西口		53,643	324,909	185,820	139,090	34,169
東新宿		37,339	152,479	85,073	67,406	55,551
若松河田		28,849	81,804	42,126	39,678	66,882
牛込柳町		19,954	94,210	54,414	39,796	63,373
牛込神楽坂		13,686	124,088	76,779	47,309	53,549
飯田橋		28,807	177,180	111,449	65,730	42,343
春日		60,957	149,655	89,643	60,013	50,108
本郷三丁目		22,043	167,945	98,805	69,140	41,158
上野御徒町		56,630	182,057	118,363	63,695	34,433
新御徒町		58,639	167,706	106,854	60,852	51,643
蔵前		37,966	101,614	59,489	42,126	56,922
両国		34,318	90,759	53,983	36,776	56,810
森下		65,316	80,605	45,413	35,192	64,768
清澄白河		40,727	69,213	37,983	31,230	62,273
門前仲町		81,017	76,491	45,092	31,399	48,382
月島		69,362	73,238	44,336	28,902	54,910
勝どき		91,189	69,189	42,459	26,729	48,345
築地市場		39,331	236,795	141,453	95,342	21,858
汐留		34,991	291,181	183,213	107,968	11,619
大門		116,169	201,234	133,691	67,543	17,457
赤羽橋		37,465	161,419	104,578	56,842	34,076
麻布十番		32,029	94,606	54,404	40,202	37,381
六本木		83,043	110,163	64,718	45,445	29,720
青山一丁目		68,934	81,321	45,777	35,545	20,580
国立競技場		13,711	79,511	42,558	36,954	25,321
代々木		32,870	210,140	115,364	94,776	22,303
新宿		128,940	335,537	190,360	145,178	24,125
都庁前		49,779	335,125	195,166	139,959	43,019
西新宿五丁目		32,776	205,732	124,262	81,470	64,194
中野坂上		40,469	123,012	71,766	51,246	72,388
東中野		25,362	59,412	31,103	28,309	74,115
中井		25,182	54,112	28,670	25,443	69,145
落合南長崎		27,118	41,373	19,551	21,822	64,458
新江古田		28,904	54,410	27,466	26,943	56,769
練馬		78,323	55,560	27,464	28,095	60,843
豊島園		14,294	47,094	22,066	25,029	55,325
練馬春日町		22,655	31,996	14,103	17,893	45,300
光が丘		56,838	47,940	21,157	26,783	51,725

大江戸線乗降人員ベスト5 (令和6年度)

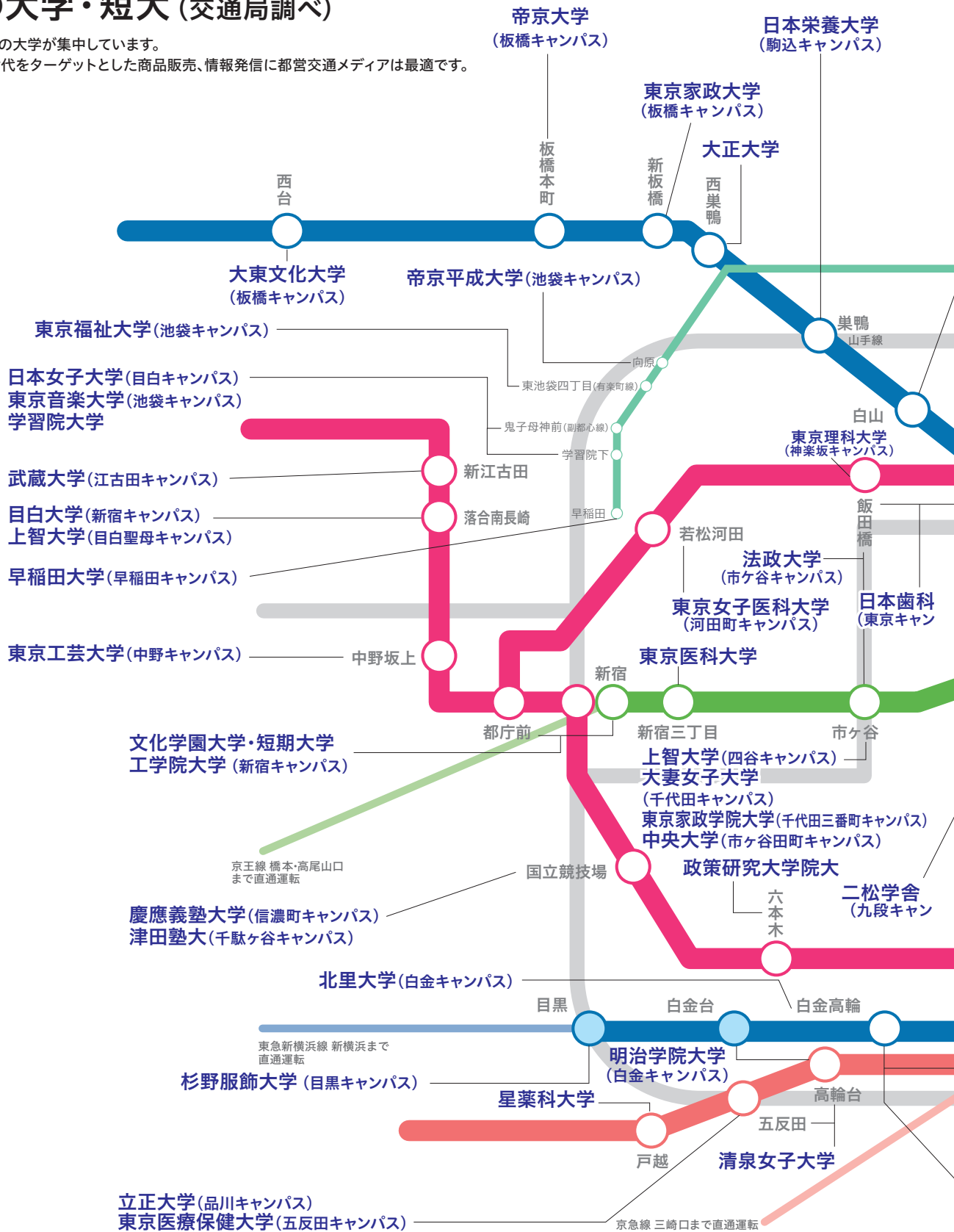
- No. 1 新宿 (128,940人)
- No. 2 大門 (116,169人)
- No. 3 勝どき (91,189人)
- No. 4 六本木 (83,043人)
- No. 5 門前仲町 (81,017人)

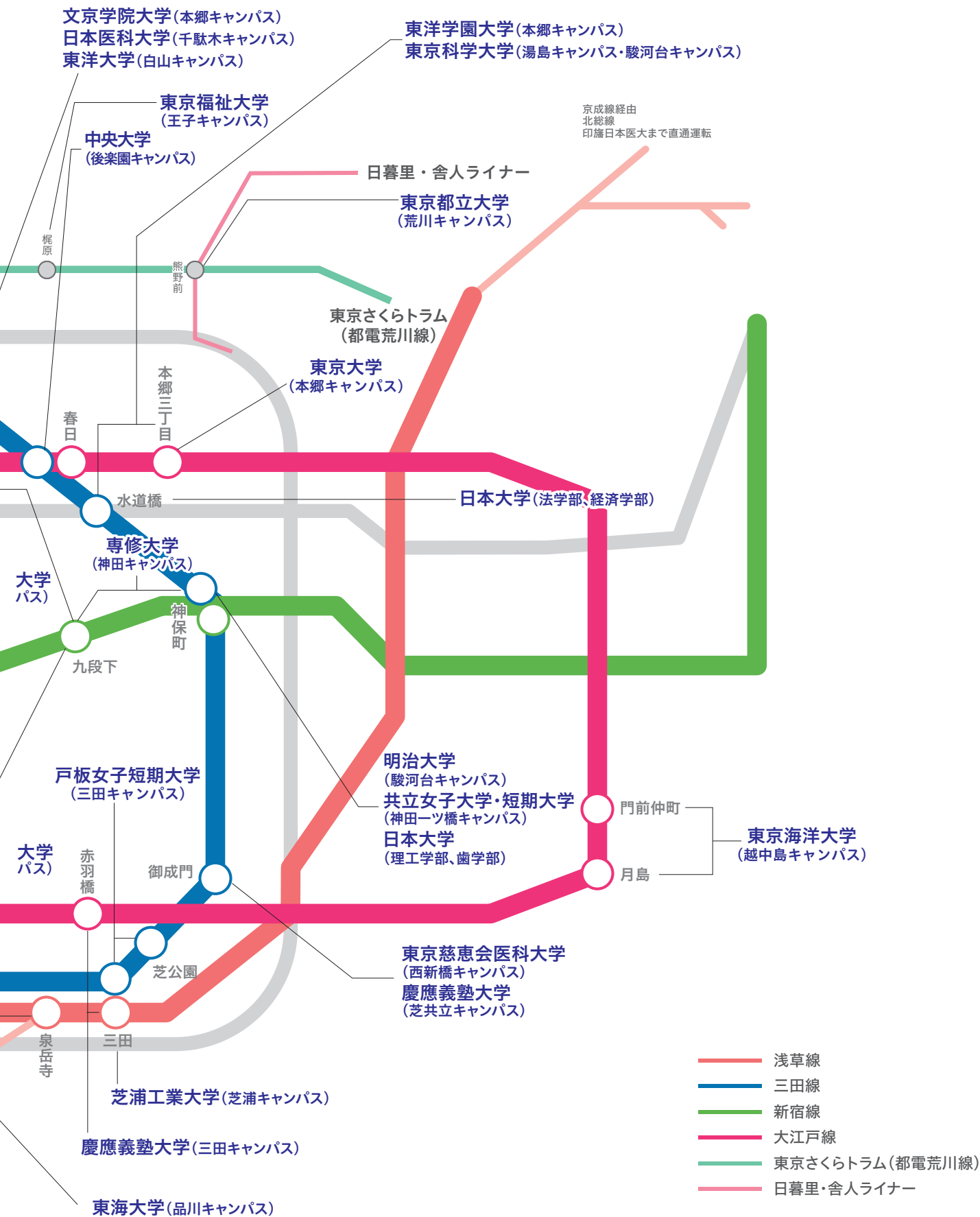
都営地下鉄乗降人員ベスト20 (令和6年度)

- No. 1 新宿線 新宿 (289,400人)
- No. 2 浅草線 押上 (227,566人)
- No. 3 浅草線 泉岳寺 (209,882人)
- No. 4 三田線 神保町 (139,451人)
- No. 5 大江戸線 新宿 (128,940人)
- No. 6 新宿線 神保町 (123,381人)
- No. 7 大江戸線 大門 (116,169人)
- No. 8 新宿線 馬喰横山 (112,233人)
- No. 9 新宿線 九段下 (111,197人)
- No. 10 三田線 大手町 (108,600人)
- No. 11 三田線 目黒 (108,156人)
- No. 12 浅草線 三田 (107,560人)
- No. 13 浅草線 大門 (103,281人)
- No. 14 三田線 三田 (96,021人)
- No. 15 浅草線 日本橋 (94,679人)
- No. 16 大江戸線 勝どき (91,189人)
- No. 17 新宿線 市ヶ谷 (90,108人)
- No. 18 浅草線 新橋 (88,540人)
- No. 19 三田線 巢鴨 (88,108人)
- No. 20 三田線 日比谷 (85,848人)

沿線の大学・短大 (交通局調べ)

都心には数多くの大学が集中しています。
活動的な若い世代をターゲットとした商品販売、情報発信に都営交通メディアは最適です。





PROFILE

都営バス

都心主要エリアを
きめ細やかに網羅する、
全126系統の路線。

都営バスの運行エリアは、東京都で最も人が集中する都心が中心。全126系統のほとんどが区部を走っています。東京、銀座、新宿、上野、品川、六本木といった都心の主要エリアを含む、経済の中心地をきめ細かく網羅しています。都心を中心にほとんどのエリアを走っているのでアピールしたいエリアに出せることは大きなメリットです。都心で情報を発信できる、ただひとつのバスと言っても過言ではありません。




DATA

1日の乗車人数は、
約63万人。

1日の乗車人員は63万人。つまり東京で暮らす人々(約1,422万人:令和7年4月1日現在)の約23人に1人が掲載した広告を毎日見ることになります。

1日あたりの乗車人員

63.2万人 
※令和6年度

都営バス

営業距離 768.7 km
※令和7年4月



車両数 1,435 両
※特殊車両除く

1,435両の総車両数。

日本屈指の車両台数を有する都営バス。1,435両が分刻みのスケジュールで運行するため、その訴求効果は絶大です。

AREA

▶ 都営バス主要エリア詳細

● 停留所数

1,544 か所

- 100か所以上
- 50～99か所以上
- 25～49か所以上
- 1～24か所以上

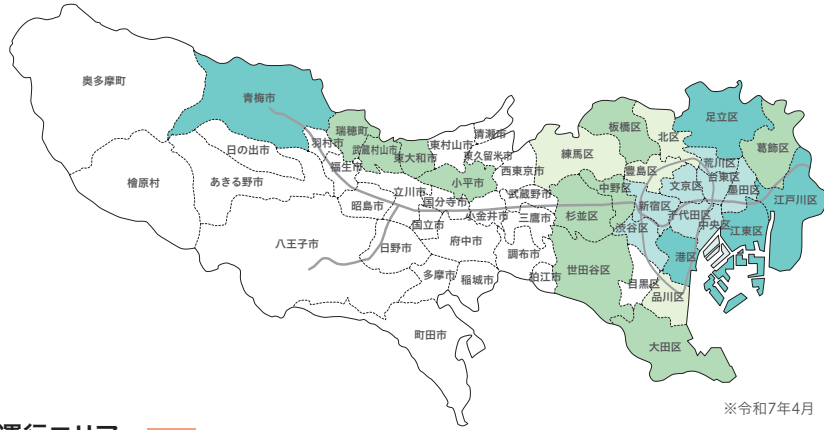
● 系統数

126 系統

● 営業所・支所別運行エリア

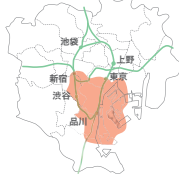
19 か所

■ 各営業所・支所ごとのおおよその運行エリア
— JR線



※令和7年4月

品川営業所



港南支所



渋谷営業所



新宿支所



小滝橋営業所



杉並支所



早稲田営業所



巣鴨営業所



北営業所



練馬支所



千住営業所



南千住営業所



青戸支所



江東営業所



江戸川営業所



臨海支所



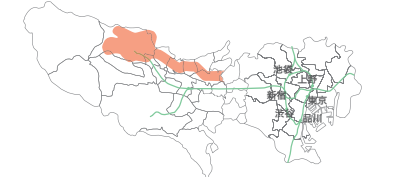
深川営業所



有明営業所



青梅支所



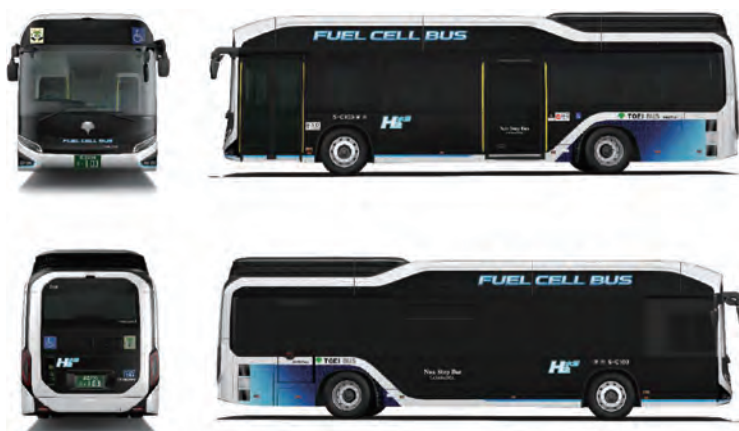
都営バスメディア

燃料電池バス(FCバス)とは？

- 燃料となる水素と酸素とを化学反応させて作った電気によりモーターを駆動させて走行します。
- 走行時には水しか排出しない、環境に優れたバスです。
- 静粛性に優れており、快適で乗り心地が良いとの評価も得られています。
- 災害等による停電時には発電した電気を専用の装置を介することで、非常用電源として活用することもできます。

東京都交通局が、市販車では日本で初めて、路線バスとして平成29年3月から営業運行を開始。現在は87台(令和8年4月1日)運行しています。

営業所・支所	台数
品川	14
港南	2
江戸川	28
臨海	2
深川	20
有明	21
計	87



燃料電池バス (FCバス)



- 環境関連事業やCSRの取組・製品の環境に対する優位性をアピールするのに効果的な媒体です。
- 全国的にも「燃料電池バス」を広告媒体として販売しているバス事業者は珍しく、企業の環境への取り組み姿勢を印象付けられます。



掲出期間：1年／6か月／3か月
 走行開始基準日：申込み3か月後の月の1日
 サ イ ズ：車体底部を除く全体面積の10分の3以下

ランク	営業所	広告料金(円)		
		1年間	6か月間	3か月間
A	品川・港南・深川・有明	1,600,000	800,000	480,000
B	江戸川・臨海	1,200,000	600,000	360,000

*車両故障や事故等のトラブル及び整備等で運行が変更・中止となる場合があります。
 *料金は1台あたりのものです。
 *制作料及び貼付・撤去料は別途お客様の負担となります。
 *屋外広告物につき、道路交通の安全や都市景観へ配慮した意匠の審査を行っています。ご了承の上でお申し込みください。
 *ラッピングに使用するフィルムには、素材の指定があります。詳細はお問い合わせください。

上記料金は全て税抜金額です。

02 ラッピングバス (フルラッピング)

- ターミナル駅を中心に都内をカバーする都営バスならではの効果的な媒体です。
- 街中を行き交うあらゆるターゲット層に、商品広告、ブランドイメージなどを強く訴求できることで人気があります。
- 車体全体を覆う迫力あるビジュアルで、強い存在感と高い訴求力を発揮します。



掲出期間：1年／6か月／1か月

走行開始基準日：申込み3か月後の月の1日

サイズ：車体底部を除く全体面積の10分の3以下

ランク	営業所	広告料金(円)		
		1年間	6か月間	1か月間
特S	渋谷(都01・RH01 2路線固定)	4,000,000	2,000,000	400,000
S	渋谷	3,000,000	1,500,000	300,000
特A	新宿・杉並・小滝橋・早稲田・深川※	2,000,000	1,000,000	200,000
A	品川・深川※	1,600,000	800,000	160,000
B	港南・巣鴨・北・練馬・江東・有明	1,200,000	600,000	120,000
C	千住・南千住・青戸・江戸川・臨海	800,000	400,000	80,000
D	青梅	600,000	300,000	60,000

※系統によってランクが異なります。詳細はP.66をご覧ください。

*車両故障や事故等のトラブル及び整備等で運行が変更・中止となる場合があります。

*料金は1台あたりのものです。

*制作料及び貼付・撤去料は別途お客様の負担となります。

*屋外広告物につき、道路交通の安全や都市景観へ配慮した意匠の審査を行っています。ご了承の上でお申し込みください。

*ラッピングに使用するフィルムには、素材の指定があります。詳細はお問い合わせください。

上記料金は全て税抜金額です。

03

ラッピングバス (パートラッピングA)

- 車体の一部にポイントを絞ったデザインを施すことで、効果的な訴求が可能です。



掲出期間：1年／6か月／1か月
 走行開始基準日：申込み3か月後の月の1日
 サ イ ズ：10㎡まで

ランク	営業所	広告料金(円)		
		1年間	6か月間	1か月間
A1	新宿・小滝橋・杉並・早稲田	1,000,000	500,000	100,000
A2	品川・深川	800,000	400,000	80,000
B1	港南・巣鴨・北・練馬・江東・有明	600,000	300,000	60,000
C1	千住・南千住・青戸・江戸川・臨海	400,000	200,000	40,000
D1	青梅	300,000	150,000	30,000

*車両故障や事故等のトラブル及び整備等で運行が変更・中止となる場合があります。
 *料金は1台あたりのものです。
 *制作料及び貼付・撤去料は別途お客様の負担となります。
 *屋外広告物につき、道路交通の安全や都市景観へ配慮した意匠の審査を行っています。ご了承の上でお申し込みください。
 *ラッピングに使用するフィルムには、素材の指定があります。詳細はお問い合わせください。

上記料金は全て税抜金額です。

04 広告貸切バス

- 渋谷特S(都01・RH01 2線路固定)のバス1台を、1広告主で独占掲出できます。

期間	セット名	車内広告枚数	広告料金(円)
1か月	フルラッピング+車内広告	まど上ポスター22枚	500,000
	車内広告のみ	ステッカー12枚	100,000



上記料金は全て税抜金額です。

ラッピングバス路線別ランク

令和8年4月1日現在

営業所	固定	ランク	系統	起点	経由	終点	備考
品川	A	C	橋86	目黒駅前	広尾駅前・赤羽橋駅前	新橋駅前	
			市01	新橋駅前	国立が研究センター(表地)・表地2駅前	市場前駅前・豊洲市場	
			黒77	目黒駅前	西麻布・北青山(三)	千駄ヶ谷駅前	
			品91	品川駅港南口	品川サイド駅前・八潮パークタウン	品川駅港南口	循環<八潮パークタウン内>
			品93	大井競馬場前	天王洲橋・品川高輪口・白金台駅前	目黒駅前	
			品96	品川駅港南口	天王洲アイランド	ひんがし橋 天王洲アイランド前	東大島駅前(小松川口)
			品98	品川駅港南口	天王洲橋	大田市場	
			品99	品川駅港南口	東京出入国在留管理局前	品川駅港南口	循環<品川埠頭内>
			井92	大井町駅東口	八潮パークタウン	大井町駅東口	循環<八潮パークタウン内>
			田92	品川駅港南口	高浜橋・築堤橋	田町駅東口	
浜95	品川駅港南口	田町駅東口前・浜松町駅前	東京タワー				
港南	B	B	井96	大井町駅東口	青物横丁・天王洲アイランド・南馬場	大井町駅東口	循環
			井98	大井町駅東口	青物横丁	大井水産物埠頭前	朝夕のみ運行/休日運休
			田99	品川駅港南口	五色橋・芝浦埠頭・芝浦(一)	田町駅東口	
			反94	五反田駅	高輪台駅前・麻布十番駅前	赤羽橋駅前	
			反96	五反田駅	品川駅高輪口・麻布十番駅前	六本木ヒルズ	
			品97	品川駅高輪口	広尾駅前・青山一丁目駅前・四谷(三)	新宿駅西口	新宿・杉並と共管
			都03	四谷駅	教養館橋・銀座(四)・勝どき駅前	南海五丁目ターミナル	
			都04	東京駅丸の内南口	有楽町駅前・銀座(四)・勝どき駅前	豊海水産埠頭	臨海と共管
			都01	渋谷駅前(東口)	西麻布・EIXシアター六本木前・六本木駅前・溜池	新橋駅前	
			RH01	渋谷駅前(東口)	西麻布・EIXシアター六本木前	六本木ヒルズ	
渋谷	S	S	都06	渋谷駅前(東口)	広尾(五)・麻布十番駅前・大門駅前	新橋駅前	
			田87	渋谷駅前(東口)	龍北駅前・白金高輪駅前・愛宕山駅前	田町駅前	
			学03	渋谷駅前(東口)	青山学院初等部前・国学院大学前	日赤医療センター前	
			学06	恵比寿駅前	広尾高校前	日赤医療センター前	
			学88	渋谷駅前(東口)	青山学院前・六本木駅前・神谷町駅前	新橋駅前	
			品97	品川駅高輪口	広尾駅前・青山一丁目駅前・四谷(三)	新宿駅西口	港南・杉並と共管
			宿74	新宿駅西口	新宿(五)・国立国際医療センター前	東京女子医大前	
			宿75	新宿駅西口	新宿(五)・坂井天	東京女子医大前(三宅坂)	一部、三宅坂発着
			早81	早大正門	東京女子医大前・原宿駅前・渋谷(東口)	早大正門	循環<渋谷周辺>
			C・H01	新宿駅西口	都庁第一本庁舎	新宿駅西口	循環
小滝橋	特A	A	橋63	新橋駅前	霞が関・市ヶ谷駅前・新大久保駅前	小滝橋車庫前	
			飯62	都営飯田橋駅前	牛込神楽坂駅前・新大久保駅前	小滝橋車庫前	
			飯64	小滝橋車庫前	高田馬場駅前・飯田橋・九段下	小滝橋車庫前	循環<九段下周辺>
			上69	小滝橋車庫前	高田馬場駅前・春日駅前・上野公園	小滝橋車庫前	循環<上野公園周辺>
			学02	高田馬場駅前	西早稲田	早大正門	
			高71	高田馬場駅前	宇野町山手線・早稲田	九段下	
			品97	品川駅高輪口	広尾駅前・青山一丁目駅前・四谷(三)	新宿駅西口	新宿・港南と共管
			王78	新宿駅西口	中野坂上・高円寺駅入口・大和町	王子駅前	
			宿91	新宿駅西口	中野坂上・東高円寺駅前・方南八幡通り	新代田駅前	
			池66	渋谷駅前(西口)	代々木八幡駅・新国立劇場前・南円通駅前	阿佐ヶ谷駅前	京王バス東と共同運行
杉並	特A	A	池66	池袋サンシャインシティ	池袋駅東口・新伊勢丹前・東武池袋駅	池袋サンシャインシティ	循環<渋谷周辺>
			早77	新宿駅西口	東新宿駅前・学園院山キヤンパス前	早稲田	
			上58	上野松坂屋前	根津駅前・千石(一)・江戸川橋	早稲田	
			上01	東大橋内	上野公園・上野公園山下・上野松坂屋前	東大橋内	循環
			茶07	東大橋内	御茶ノ水駅前	東大橋内	循環
			草63	池袋駅東口	東武池袋駅・東武池袋駅・西武池袋駅	池袋駅東口	池袋駅東口の起点は雷門(一)
			草63-2	東池袋一丁目	池袋駅東口・西武池袋	とげぬき地蔵前	
			草64	池袋駅東口	西武池袋駅・東武池袋駅・西武池袋駅	浅草雷門前	
			茶51	秋葉原駅前	御茶ノ水駅前・東武池袋駅・東武池袋駅	駒込駅前	
			里48	日暮里駅前	西武池袋駅・東武池袋駅・西武池袋駅	見沼代用水公園駅前(加賀駅)	千石と共管 一部、加賀駅発着
都02	大塚駅前	春日野駅・上野公園・本所(一)	錦糸町駅前(北口)				
豊田	特A	A	上60	(池袋駅東口)・大塚駅前	白山(二)・春日駅前・根津駅前	上野公園	一部、池袋駅東口発着
			都022	池袋駅東口	護国寺前・茗荷谷駅前	東京ドームシティ(一ツ橋線)	平日朝の一部、一ツ橋発着
			池40	池袋駅東口	西武池袋駅・東武池袋駅	西新井駅前	
			王41	王子駅前	王子(五)・新田(三)	新田一丁目	
			王45	王子駅前	ハートアイランド西・足立小台駅前	北千住駅前	
			王55	(池袋駅東口)・王子駅前	ハートアイランド東	新田一丁目	一部、池袋駅東口発着
			王57	(赤羽駅東口)・王子駅前		豊島五丁目目地	一部、赤羽駅東口発着
			東43	(東京丸の内北口)・駒込病院前	(御茶ノ水駅前・東大正門)・田町駅前	荒川上手段車庫前(江北駅前)	一部、東武池袋駅東口・池袋駅東口
			白61	新宿駅西口	曙橋・江戸川橋・白目駅前・江古田二丁目	練馬車庫前(練馬駅)	一部、練馬駅発着
			練馬	B	B	池65	池袋駅東口
学05	目白駅前	(直通)日本女子大				目白駅前	循環 休校日運休
練68	練馬駅	練馬総合病院入口				目白駅前	
草41	浅草寺町	浅草公園六区・浅草駅前・三河島駅前・町屋駅前				足立梅田町	
王49	王子駅前	北千住駅前・西武池袋駅・西武池袋駅				千住車庫前	
草43	浅草雷門(浅草寺町)	浅草公園六区・三ノ輪橋・千住車庫前				足立区役所	平日は浅草公園六区・三ノ輪橋発着
北47	北千住駅前	足立区役所前				竹の塚駅前(足立清土工場)	一部、足立清土工場前発着
端44	北千住駅前	熊野前・田端駅前				駒込病院前	
里48	日暮里駅前	西武池袋駅・東武池袋駅・西武池袋駅				見沼代用水公園駅前(加賀駅)	東武池袋駅・西武池袋駅
都08	日暮里駅前	東武池袋駅・とうきょうスカイツリー入口				錦糸町駅前(北口)	東武池袋駅 一部、加賀駅発着
千住	C	C	里22	日暮里駅前	三河島駅前・荒川区役所前・百花園前・中居橋	亀戸駅前	
			上46	上野松坂屋前	上野駅前・浅草公園六区	南千住駅東口	
			東42-1	(南千住車庫前)南千住駅西口	東武浅草駅前・浅草橋駅前・日本橋二越	東京駅八重洲口	
			東42-2	(南千住車庫前)南千住駅西口	東武浅草駅前・浅草橋駅前	東神田	
			東42-3	浅草雷門	東武浅草駅前・リバーサイドボートセンター前	南千住車庫前	
			錦40	南千住駅東口	百花園前・とうきょうスカイツリー駅前	錦糸町駅前(北口)	
			草24	浅草寺町	浅草雷門・亀戸駅前・東大島駅前	東大島駅前	

都営バス

営業所	固定	ランク	系統	起点	経由	終点	備考
青戸	C	C	草39	(上野松坂屋前)・浅草寺町	浅草雷門・本所吾妻橋・四ツ木橋	金町駅前	平日の一部、上野松坂屋前発着
			上23	上野松坂屋前	浅草雷門・とうきょうスカイツリー入口	平井駅前	
			上23出入	青戸車庫前	四ツ木橋・東墨田会館前	平井駅前	
			上26	亀戸駅前	とうきょうスカイツリー入口・浅草寺町	上野公園	
			錦37	錦糸町駅前(北口)	押上駅前・中居橋	(新四ツ木橋)青戸車庫前	一部、新四ツ木橋発着
			平28	東大島駅前(小松川口)	平井駅前・チェリイガーデン前	東大島駅前(小松川口)	循環・臨海と共管
			錦11	築地駅前	新富町・茅場町・水天宮前	錦糸町駅前(南口)(亀戸駅前)	一部、亀戸駅前発着
			錦18	錦糸町駅前(南口)	亀戸駅通り・西大島駅前・新東京郵便局前	新大塚駅前(池袋線池袋駅前)	平日のみ運行 一部、池袋線池袋駅前
			錦28	錦糸町駅前(南口)	西大島駅前・北砂五丁目目地	東大島駅前(大島口)	
			急行05	錦糸町駅前(南口)	新大塚駅前(池袋線池袋駅前)・池袋駅西口	日本科学未来館	土休のみ運行
江東	B	B	行直03	錦糸町駅前(南口)	新大塚駅前(池袋線池袋駅前)・池袋駅西口	日本科学未来館	土休日、日本科学未来館発着のみ運行
			東22	東京駅丸の内北口	日本橋・門前仲町・東陽町駅前	錦糸町駅前(南口)	
			陽20	東陽町駅前	江東高齢者医療センター・南砂町駅前	東大島駅前(大島口)	
			門33	亀戸駅前	清澄白河駅前	豊海水産埠頭	
			都07	錦糸町駅前(南口)	亀戸駅通り・西大島駅前・東陽町駅前	門前仲町	
			亀23	錦糸町駅前(南口)	砂五丁目目地・新大塚駅前・東陽町駅前	亀戸駅前	循環・江東高齢者医療センター発着
			錦25	錦糸町駅前(南口)	亀戸駅通り・京葉交差点・船堀駅前	葛西駅前	
			錦27	両国駅前	錦糸町駅前・亀戸駅通り・江戸川区役所前	小岩駅前	
			亀24	亀戸駅前	西大島駅前・東大島駅入口	葛西橋	
			亀29	亀戸駅前	西大島駅前・旧葛西橋	葛西橋・なぎさニュータウン	
江戸川	C	C	新小21	新小岩駅前	江戸川区役所前・船堀駅前	葛西駅前	
			新小22	新小岩駅前	江戸川区役所前・一之江駅前	葛西駅前	
			葛西21	葛西駅前	葛西橋・なぎさニュータウン	葛西臨海公園駅前	
			葛西24	船堀駅前	宇田小学校・葛西駅前・堀江団地	なぎさニュータウン	
			葛西21-1	(一之江橋西詰)一之江駅前	葛西駅前・堀江団地	葛西臨海公園駅前	一部、一之江橋西詰発着
			葛西20甲	西葛西駅前	新田住宅・堀江団地	なぎさニュータウン	
			葛西20乙	西葛西駅前	新田住宅・中央卸売市場葛西市場前	葛西臨海公園駅前(臨海車庫前)	一部、臨海車庫前発着
			西葛27	西葛西駅前	東京臨海病院前	臨海二丁目目地前	
			秋26	秋葉原駅前	神田駅前・清澄白河駅前・旧葛西橋	葛西駅前	
			両28	両国駅前	錦糸町駅前・亀戸駅通り・西大島駅前	葛西橋	
臨海	C	C	亀26	亀戸駅前	京葉交差点・一之江駅前	今井	
			平23	平井駅前	京葉交差点・三角	葛西駅前	
			新小20	一之江駅前	一之江橋西詰・新小岩北口	東新小岩四丁目	京成バス東と共同運行
			葛西22	一之江駅前	今井・雷	葛西駅前	
			西葛26	船堀駅前	西葛西駅前・東京臨海病院前	葛西臨海公園駅前	
			船28	船堀駅前	西一之江(四)・春江団地前	篠崎駅前	
			門21	東大島駅前(大島口)	旧葛西橋・東陽町駅前・木場駅前	門前仲町	
			臨海22	船堀駅前	西葛西駅前・中央卸売市場葛西市場前	臨海車庫	
			臨海22-1	(一之江橋西詰)葛西駅前	堀江団地・葛西トラクター・ミナル	臨海車庫	一部、一之江駅発着
			臨海23-1	臨海車庫	中左近橋	葛西駅前	
深川	特A	A	新小29	東新小岩四丁目	新小岩北口・一之江駅前	葛西駅前(東京臨海病院前)	一部、東京臨海病院前発着
			平28	東大島駅前(小松川口)	平井駅前・チェリイガーデン前	東大島駅前(小松川口)	循環・青戸と共管
			都04	東京駅丸の内南口	有楽町駅前・銀座(四)・勝どき駅前	豊海水産埠頭	港南と共管
			都05-1	東京駅丸の内南口	有楽町駅前・銀座(四)・勝どき駅前	南海埠頭	
			都05-2	東京駅丸の内南口	有楽町駅前・銀座(四)・勝どき駅前	新大塚駅前(池袋線池袋駅前)	池袋線池袋駅前(池袋線池袋駅前)・池袋線池袋駅前
			東16	東京ビッグサイト(深川車庫前)	新大塚駅前(池袋線池袋駅前)・池袋線池袋駅前	東京駅八重洲口	一部、深川車庫前発着
			東15	東京駅八重洲口	勝どき駅前・豊洲駅前	深川車庫前	とうきょうスカイツリー駅前
			錦13甲	錦糸町駅前(南口)	東陽(三)・豊洲駅前・晴海(三)	晴海埠頭	
			錦13乙	錦糸町駅前(南口)	東陽(三)・辰巳駅前・東豊駅前	深川車庫前	
			門19	門前仲町	豊洲駅前・東豊駅前	東京ビッグサイト(深川車庫前)	一部、深川車庫前発着
有明	B	B	木11甲	(木場駅前)・東陽町駅前	新大塚駅前(池袋線池袋駅前)・池袋線池袋駅前	東陽町駅前(若津キヤンパス前)	循環・池袋線池袋駅前
			豊洲01	豊洲駅前	キャナルコート	豊洲駅前	循環 平日朝のみ運行
			海01	門前仲町	新大塚駅前(池袋線池袋駅前)・池袋線池袋駅前	東京レポーター 駅前	
			波01	東京レポーター 駅前	テレコムセンター駅前	中央防波堤・海の森水辺広場	
			臨12-1	東陽町駅前	枝川(二)・豊洲駅前	昭和大学江東豊洲病院前	
			臨12-2	東陽町駅前	枝川(二)・豊洲駅前	市場前駅前・豊洲市場	平日は池袋線池袋駅前(池袋線池袋駅前)・池袋線池袋駅前
			急行06	森下駅前	門前仲町・豊洲駅前・市場前駅前	日本科学未来館	土休のみ運行
			亀21	亀戸駅前	大島駅前・旧葛西橋	東陽町駅前	
			梅70	青梅車庫	青梅駅前・青梅駅	花小金井駅北口	
			青梅	D	D	梅74甲	(裏宿町)・青梅駅前
梅74乙	河辺駅北口	東青梅駅前・柳川・岩蔵温泉				河辺駅北口	循環・成木・小倉大塚
梅76甲	(裏宿町)・青梅駅前	青梅市役所前・東青梅駅前・柳川・岩蔵温泉				上成木	一部、東青梅駅前
梅76乙	青梅駅前	万年橋・吉野梅林				吉野	
梅76丙	青梅駅前	万年橋・吉野梅林・吉野・岩蔵温泉				青梅駅前	一部、東青梅駅前
梅77甲	(裏宿町)・青梅駅前	成木しよぶ公園入口・堀船橋公園入口・上				河辺駅北口	一部、裏宿町発着
梅77乙	青梅駅前	駒木町				青梅駅前	循環
梅77丙	青梅駅前	観土博物館入口・駒木町・青梅市役所前				東青梅駅前(南口)	
梅77丁	青梅駅前	東青梅駅前・青梅市役所前・総合センター前				河辺駅南口	

05 まど上ポスター

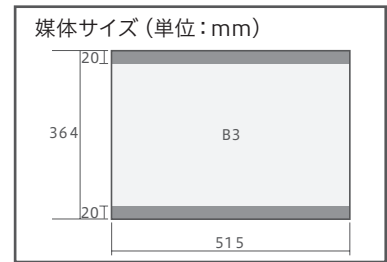
- 車窓の上に掲出するポスター。
- 商品広告、イメージ広告はもちろん、エリア内の店舗、銀行、サービス業、病院など、バスの特長である地域密着の情報告知に優れています。

掲出期間：7日／15日／1か月

掲出開始日：火・木・土曜日

サイズ：B3判 ※コート紙135kg ※ワイドも対応可能です。詳細はお問い合わせください。

納品期限：掲出開始日の4営業日前 午前中



- *枚数は、予備枚数を含みます。
- *料金には、掲出作業料が含まれています(制作料別途)。
- *セット料金・同一広告主が同時に6以上の営業所に申し込んだ場合、広告料金を20%割引とします(千円単位に四捨五入)。
- *都営バス・京成バス東京 コラボ企画 江戸川リバーセット 都営:江戸川営業所、臨海支所 京成:江戸川営業所、金町営業所、葛飾営業所 詳細はお問い合わせください。
- *掲出車両に燃料電池バス(FCバス)も含まれます。

営業所	枚数	広告料金(円)		
		7日間	15日間	1ヶ月間
品川	117	57,000	91,000	128,000
港南	45	18,000	29,000	41,000
渋谷	115	61,000	98,000	138,000
新宿	31	13,000	20,000	29,000
小滝橋	56	26,000	41,000	58,000
早稲田	49	23,000	36,000	51,000
青梅	34	15,000	24,000	34,000
杉並	38	17,000	27,000	38,000
巣鴨	108	57,000	91,000	128,000
北	112	59,000	95,000	134,000
練馬	51	24,000	38,000	54,000
千住	76	35,000	57,000	80,000
南千住	79	37,000	59,000	83,000
青戸	45	20,000	31,000	44,000
江東	111	59,000	94,000	133,000
江戸川	171	89,000	143,000	201,000
臨海	73	34,000	55,000	78,000
深川	156	76,000	122,000	172,000
有明	64	30,000	48,000	67,000
全営業所	1,531	508,000	680,000	1,002,000

06 ステッカー

- 窓のガラス面に貼られるステッカー。
- 立っている目の前で確認できる位置にあり、小型ながら印象度の高い媒体です。

掲出期間：1か月

掲出開始日：火・木・土曜日

サイズ：120mm×400mm ※広告表示の3分の1以上を透明にしてください。

納品期限：掲出開始日の4営業日前 午前中



- *枚数は、予備枚数を含みます。
- *料金には、掲出作業料が含まれています(制作料別途)。
- *セット料金・同一広告主が同時に6以上の営業所に申し込んだ場合、広告料金を20%割引とします(千円単位に四捨五入)。
- *営業所別に、掲出枚数を変更することが可能です。詳細はお問い合わせください。
- *掲出車両に燃料電池バス(FCバス)も含まれます。

営業所	枚数	広告料金(円)
品川	117	64,000
港南	45	21,000
渋谷	115	72,000
新宿	31	14,000
小滝橋	56	29,000
早稲田	49	27,000
青梅	34	17,000
杉並	38	19,000
巣鴨	108	66,000
北	112	70,000
練馬	51	27,000
千住	76	40,000
南千住	79	42,000
青戸	45	22,000
江東	111	69,000
江戸川	171	105,000
臨海	73	39,000
深川	156	87,000
有明	64	34,000
全営業所	1,531	508,000

上記料金は全て税抜金額です。

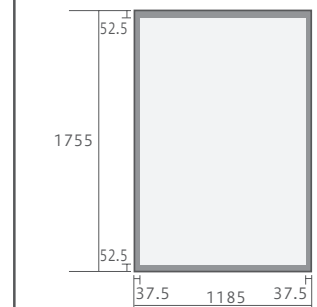
07 広告付きバス停留所

- 東京の街並みに映える道路上の大型屋外広告。
- 都営バスならではのロケーションで、バスの乗客だけでなく街を行き交う人々にも大きくアピールできます。



夜間は美しくライトアップ

媒体サイズ (単位: mm)



掲出開始日: 月曜日
掲出期間: 2週間
サイズ: 1650mm×1110mm

*一部広告代理店の取扱いとなります。詳細はお問い合わせください。

PROFILE

東京さくらトラム

(都電荒川線)

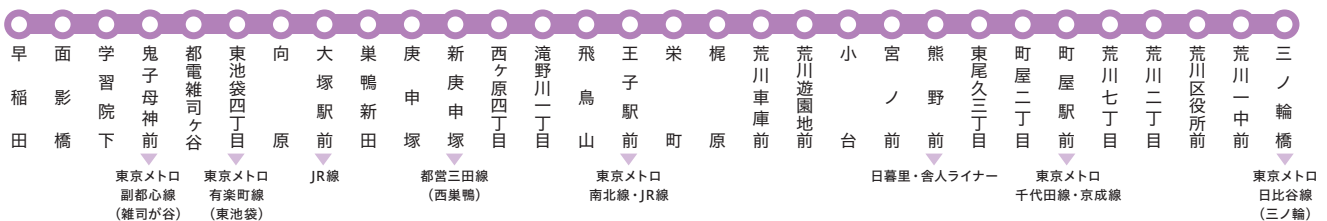
地域の足として愛されてきた、
伝統ある交通機関。

荒川区の三ノ輪橋から新宿区の早稲田まで、東京の城東・城北エリアで地域の身近な足として利用されている東京さくらトラム。「東京さくらトラム」という愛称は、都電荒川線の魅力を国内外に広くアピールするため、公募により平成29年に名付けられました。古くから地域住民に愛されてきた伝統を備えるとともに観光資源としての魅力も秘めた、下町情緒あふれる交通機関です。



路線図

- 走行区間 早稲田—三ノ輪橋
- 営業距離 12.2km
- 標準運転所要時間 約56分



DATA & AREA

1日あたりの乗車人員

5.1万人



※令和6年度

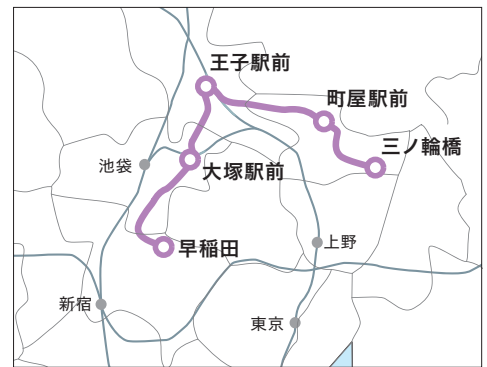


停留場数 30か所



車両数 33両

▶ 運行エリア



都電メディア

01 ラッピング都電

- 都電のお客様や、沿道の人々から注目を集める動く広告媒体。
- 地域に密着した沿線企業を中心に、高齢者向けに訴求したいサービスとの相性が抜群。
- 貸切で各種イベント展開が可能です。
- 都営交通の広告メディアの中でも、人気が高い媒体の一つです。

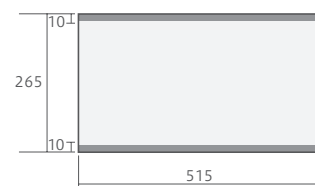


掲出期間：1か月／1年
 掲出車両：都電7700形・8500形・8800形・8900形車両
 走行開始基準日：申込み3か月後の月の1日
 サイズ：車体底部を除く全体面積の10分の3以下

期間	台数	広告料金(円)
1か月間	1	300,000
1年間		3,000,000

*車両故障や事故等のトラブル及び整備等で運行が変更・中止となる場合があります。
 *制作料及び貼付・撤去料は別途お客様の負担となります。
 *屋外広告物につき、道路交通の安全や都市景観へ配慮した意匠の審査を行っています。ご了承の上でお申し込みください。
 *ラッピングに使用するフィルムには、素材の指定があります。詳細はお問い合わせください。

媒体サイズ (単位: mm)
 ※要裏貼り (コートボール 53kg)



■オプション (ラッピング都電+広告貸切電車) ※8500形車両のみ

ラッピング都電(8500形車両)を申し込まれた場合のみ、広告貸切電車をオプションでお申し込みいただけます。

期間	台数	枚数	広告料金(円)
1か月	1	中張りポスター 8枚(B3) ※コート紙135g まど上ポスター 25枚(265mm×515mm) ※要裏貼り(コートボール53g)	100,000

*枚数は、予備枚数を含みます。
 *車両故障や事故等のトラブル及び整備等で運行が変更・中止になる場合があります。
 *料金には、取付作業料が含まれています(制作料別途)。

上記料金は全て税抜金額です。

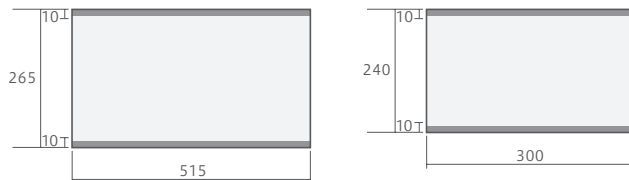
02 広告貸切電車（レトロ車両）

- 昭和初期の東京市電をイメージしたレトロ車両の車内メディアを独占します。
- 車両数が非常に少ないため、希少性の高い媒体です。
- 継続出稿して乗客への企業認知度を高めるとともに、時期によってポスターを変える見せ方がオススメ。

掲出期間：1か月／6か月／1年
 申込み：掲出月4か月前の第1営業日から
 掲出開始日：お問い合わせください
 掲出車両：都電9000形車両（レトロ車両）



媒体サイズ（単位：mm） ※要裏貼り（コートボール 53kg）



期間	台数	枚数	広告料金(円)
1か月間	1	まど上ポスター(265mm×515mm) 12枚	150,000
6か月間		まど上ポスター(240mm×300mm) 4枚	750,000
1年間			1,500,000

*枚数は、掲出枚数となります。
 *車両故障や事故等のトラブル及び整備等で運行が変更・中止になる場合があります。
 *料金には、取付作業料が含まれています(制作料別途)。

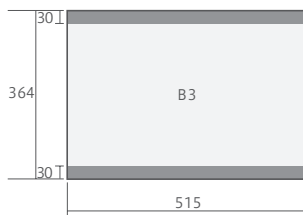
上記料金は全て税抜金額です。

03 中ぶりポスター

- 車両中央上部に掲出されるポスター。
- 期間も1週間から1か月まで選べます。

掲出期間：7日／15日／1か月
 申込み：掲出月4か月前の第1営業日から
 掲出開始日：火・木・土曜日
 サイズ：B3判 ※コート紙 135kg
 納品期限：掲出開始日の4営業日前 午前中

媒体サイズ (単位：mm)



期間	枚数	広告料金(円)
7日間	35	26,000
15日間		43,900
1か月間		72,900

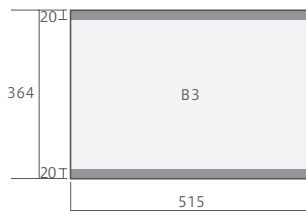
*枚数は、予備枚数を含みます。
 *料金には、掲出作業料が含まれています(制作料別途)。
 *8500形及び9000形を除く。

04 まど上ポスター

- 窓の上から天井部にかけてアール状に掲出。
- 中ぶりポスターと同様に掲出期間を選べます。

掲出期間：7日／15日／1か月
 申込み：掲出月4か月前の第1営業日から
 掲出開始日：火・木・土曜日
 サイズ：B3判 ※コート紙 135kg
 納品期限：掲出開始日の4営業日前 午前中

媒体サイズ (単位：mm)



期間	枚数	広告料金(円)
7日間	35	19,700
15日間		35,000
1か月間		56,300

*枚数は、予備枚数を含みます。
 *料金には、掲出作業料が含まれています(制作料別途)。
 *8500形及び9000形を除く。

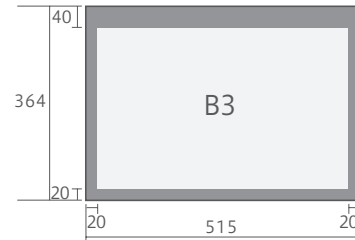
上記料金は全て税抜金額です。

05 側張りポスター

● 車内の側面上部やドア横に掲出されるポスター。目線とほぼ同じ高さで視認性に優れています。

掲出期間：7日／15日／1か月
 申込み：掲出月4か月前の第1営業日から
 掲出開始日：火・木・土曜日
 サイズ：B3判 ※コート紙135kg
 納品期限：掲出開始日の4営業日前 午前中

媒体サイズ（単位：mm）



8800形・8900形



7700形

	期間	枚数	広告料金(円)
Aセット (8800形・8900形はドア横)	7日間	35	23,200
	15日間		41,200
	1か月間		66,300
Bセット (8800形・8900形はまど上)	7日間	35	22,000
	15日間		40,000
	1か月間		63,000

*枚数は、予備枚数を含みます。
 *料金には、掲出作業料が含まれています(制作料別途)。
 *8500形及び9000形を除く。

上記料金は全て税抜金額です。

06 ステッカー

- 窓のガラス面に貼られる横長のステッカー。
- 立っている乗客の目線に位置するため、小型ながら視認性に優れます。
- イメージ定着のために長期掲出する広告主が多く、空きが出にくい媒体です。

掲出期間：1か月

申込み：掲出月2か月前の第1営業日から

掲出開始日：火・木・土曜日

サイズ：120mm×400mm ※広告表示の3分の1以上を透明にしてください。

納品期限：掲出開始日の4営業日前 午前中



期間	枚数	広告料金(円)
1か月間	35	36,500

*枚数は、予備枚数を含みます。

*料金には、掲出作業料が含まれています(制作料別途)。

*8500形及び9000形を除く。

上記料金は全て税抜金額です。

PROFILE

日暮里・舎人ライナー

沿線地域に活性化をもたらす、
新交通機関。

再開発で生まれ変わった日暮里を起点にまっすぐ北上し、見沼代親水公園まで走る日暮里・舎人ライナー。沿線地域の活性化が進み、荒川区・北区・足立区方面からの利用者が増え、通勤・通学に欠かせない路線です。



DATA & AREA

1日あたりの乗車人員

9.5万人



※令和6年度

○ 日暮里・舎人ライナー ○

駅数 13 駅



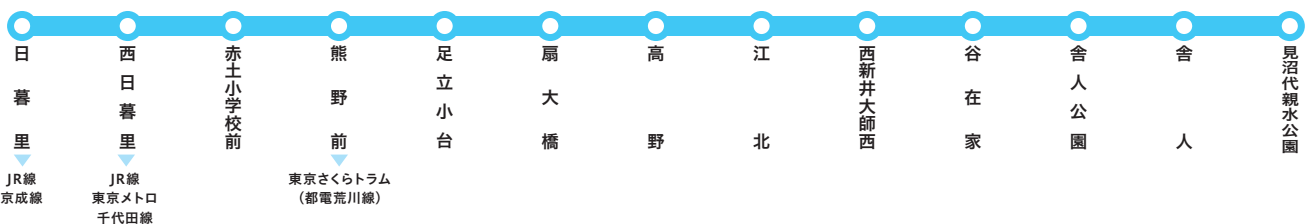
車両数 20 編成 100 両

▶ 運行エリア



路線図

- 走行区間 日暮里—見沼代親水公園
- 営業距離 9.7km
- 標準運転所要時間 約20分



日暮里・舎人ライナーメディア

01 まど上ポスター

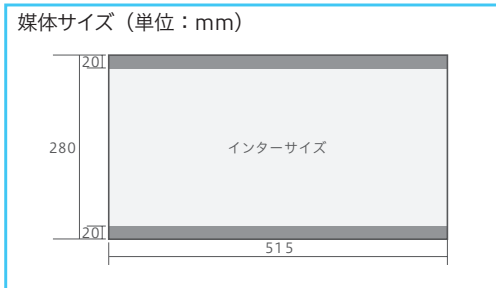
- 車窓の上に掲出。
- 明るい車内で視認性も高く、立っているお客様の目に自然に入る媒体。

掲出期間：1か月

掲出開始日：月曜日 ※1

申込み：掲出月4か月前の第1営業日から

納品期限：掲出開始前週の木曜日 午前中



*要裏貼り (コートボール 53kg)



路線名	枚数	広告料金(円)	
		シングル	ワイド
日暮里・舎人ライナーのみ	130	100,000	180,000
地下鉄ライナーセット(通常枠) ※2	1,630	1,580,000	3,150,000

※1 取付・撤去の作業日は金・土・日曜日です。

※2 地下鉄全線と日暮里・舎人ライナーに掲出されます。

*枚数は予備枚数を含みます。

*広告主の長期割引制度があります。詳細はお問い合わせください。

*料金には、掲出作業料が含まれています(制作料別途)。

*掲出期間は、作業日の関係上、日数が前後する場合があります。

02 連結妻面ポスター

- 車両連結ドアの横部分に掲出され、目線に近い高さで訴求します。

掲出期間：1か月

サイズ：B3判 (364mm×515mm)

納品期限：掲出開始前週の木曜日 午前中

路線名	枚数	広告料金(円)
日暮里・舎人ライナー	190	195,000

*枚数は予備枚数を含みます。

*一部広告代理店での取扱いとなります。詳細はお問い合わせください。

*料金には、掲出作業料が含まれています(制作料別途)。

*掲出期間は、作業日の関係上、日数が前後する場合があります。



上記料金は全て税抜金額です。

03 ドアステッカー

- ドアの付近に貼られ、とくに降車時に印象的にお客様の目に飛び込んでくる媒体。

掲出期間：1か月

納品期限：掲出開始前週の木曜日 午前中

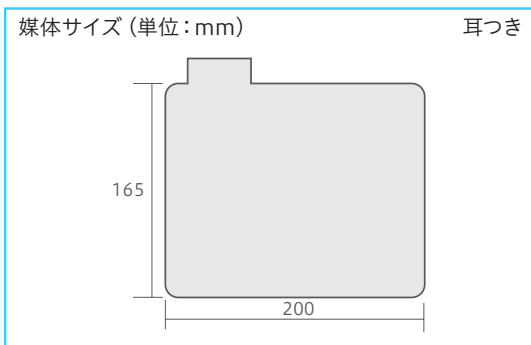
路線名	枚数	内容	広告料金(円)
日暮里・舎人ライナー	130	全車両20編成	51,000
		300形4編成を除く16編成	41,000

*枚数は、予備枚数を含みます。

*一部広告代理店での取扱いとなります。詳細はお問い合わせください。

*料金には、掲出作業料が含まれています(制作料別途)。

*掲出期間は、作業日の関係上、日数が前後する場合があります。



*糊：ウラ、裏面：グレー



04 車内ガイド放送

- 沿線の企業・店舗など、最寄駅到着前に車内放送することで地域との一体感をアピール。

放送期間：1年

単位	広告料金(円)	開始月
1広告(片道)	180,000 ~ 600,000	6月

*一部広告代理店での取扱いとなります。詳細はお問い合わせください。

*録音等作業料は別途お客様の負担となります。



上記料金は全て税抜金額です。

05

駅ばりポスター

- 駅単位で様々なターゲットに合わせた効果的なプロモーションが展開できます。

掲出期間：1週間

掲出開始日：日曜日

申込み：掲出月4か月前の第1営業日から

納品期限：掲出開始前週の木曜日 午前中



掲出駅	枚数	広告料金(円)		
		B0判	B1判	B2判以下
日暮里・西日暮里	1	50,000	25,000	12,500
赤土小学校前・熊野前・足立小台・扇大橋・高野・江北・西新井大師西・谷在家・舎人公園・舎人・見沼代親水公園		30,000	15,000	7,500

*料金には、掲出作業料・道路占用料が含まれています(制作料別途)。

■全駅掲出割引

内容	広告料金(円)
日暮里・舎人ライナー全13駅B1 各駅1枚	172,000

*料金には、掲出作業料・道路占用料が含まれています(制作料別途)。

*官庁割引との併用はできません。

06

サインボード (無灯型)

- 駅構内の階段上部や改札口の上部に設置され、注目度の高い媒体(日暮里駅は大型ボード)。



掲出期間：1か月

掲出駅	面数	広告料金(円)
日暮里	1	120,000
西日暮里		60,000
赤土小学校前・熊野前・足立小台・扇大橋・高野・江北・西新井大師西・谷在家・舎人・見沼代親水公園		40,000

*掲出場所・サイズ等、詳細はお問い合わせください。

*料金には、道路占用料が含まれています(制作料、掲出作業料別途)。

上記料金は全て税抜金額です。

07 ホームドア横ステッカー

- ホームドア(開閉部分)横の戸袋上部に連続して貼られる、注目度抜群のステッカー。

掲出期間：4週間

掲出開始日：月曜日

サイズ：300mm×800mm

納品期限：掲出開始日の3営業日前 午前中



掲出駅	枚数	広告料金(円)
日暮里	17～20枚 (舎人公園のみ) 36枚	150,000
赤土小学校前・熊野前・足立小台・扇大橋・高野・江北・西新井大師西・ 谷在家・舎人公園・舎人・見沼代親水公園		100,000

*料金には、掲出作業料・道路占用料が含まれています(制作料別途)。

08 ホームシート張り広告

- エレベーター裏面に掲出される大型のシート広告。

掲出期間：2週間

サイズ：最大1300mm×2100mm

※駅によりサイズが異なります。



掲出駅	掲出場所	広告料金(円)
日暮里・西日暮里	1か所 (舎人公園のみ) 2か所	60,000
赤土小学校前・熊野前・足立小台・扇大橋・高野・江北・西新井大師西・ 谷在家・舎人公園・舎人・見沼代親水公園		40,000

*料金には、道路占用料が含まれています(制作料・掲出作業料別途)。

上記料金は全て税抜金額です。

09 ラック広告（共用ラック）

● 複数種類のフリーペーパーや情報誌などをまとめて置いて配布する共用パンフレットラック。

掲出期間：1か月

サイズ：A4判

掲出駅	枠数	広告料金(円)
日暮里	1	12,500

*一部広告代理店での取扱いとなります。詳細はお問い合わせください。
*申込期間によって料金が異なる場合があります。
*料金には、道路占用料が含まれています（配送料別途）。



上記料金は全て税抜金額です。

交通広告の広告効果について

交通広告を出稿すると、どのくらいの人に見えていただけるのか。「公益社団法人日本鉄道広告協会」「一般社団法人日本広告業協会」及び「関東交通広告協議会」の3団体は、交通広告アカウントビリティ向上を目的に、2013年5月『交通広告共通指標推進プロジェクト』を立ち上げ、交通広告効果の共通指標整備を開始しました。

以後、車両広告の「広告到達率」等について調査を実施しておりますが、2023年度についても調査を行いましたので、結果及び詳細を紹介します。

「広告到達率」調査について

■調査概要	車両メディア調査	駅メディア調査
調査方法	インターネットリサーチ	
調査期間	2015年～2024年	2013年～2019年
調査協力鉄道会社	計11社局 京急電鉄、東京地下鉄、京成電鉄、東武鉄道、西武鉄道、京王電鉄、小田急電鉄、東急電鉄、東日本旅客鉄道、東京都交通局、相模鉄道	
調査対象者	1都3県 (東京都、神奈川県、千葉県、埼玉県) 在住で、調査当日調査指定路線に乗車した人	1都3県 (東京都、神奈川県、千葉県、埼玉県) 在住で、調査当日調査対象駅の指定スポットを通過した人
調査数	1素材あたり300人を調査	1素材あたり100人を調査
調査広告素材数	1,364素材(全ユニット合計)	297素材(全ユニット合計)
調査実施機関	株式会社ビデオリサーチ	

○交通広告共通指標推定モデルについて

交通広告共通指標策定調査とは？

交通広告の共通指標策定を目的に、関東交通広告協議会11社局において、各路線の“調査対象路線に調査当日乗車した人”に対し「車両メディア調査」を、特定駅の“特定スポットを調査当日通過した人”に対し「駅メディア調査」を、それぞれ行っています。インターネットリサーチにて実際の掲出広告を提示した上で『広告到達率』などを尋ねています。調査対象は、「車両メディア」が[中ぶり][まど上][ドア横][ステッカー][車内ビジョン]の5媒体、「駅メディア」が[駅ポスター][サインボード][サイネージ][フラッグ][柱巻き]の5媒体です。広告の選定や調査実施、運営管理等は第三者機関である(株)ビデオリサーチに依頼しています。

『広告到達率』とは？

調査対象者のうち、調査対象広告を“掲出期間内”に「見た」+「見たような気がする」と回答した人の割合を指します。

$$\text{広告到達率}(\%) = \frac{\text{「見た」+「見たような気がする」}}{\text{調査対象者}} \times 100$$

【車両メディア調査】

【質問】あなたは、この広告を掲出期間内にA線、B線、C線のいずれか乗車中に見ましたか。



- 1.見た 2.見たような気がする 3.見ていない

※イラストはイメージです。

【駅メディア調査】

【質問】あなたは、この広告を掲出期間内に●●駅の駅構内マップの破線で囲まれた箇所を通行中に見ましたか。

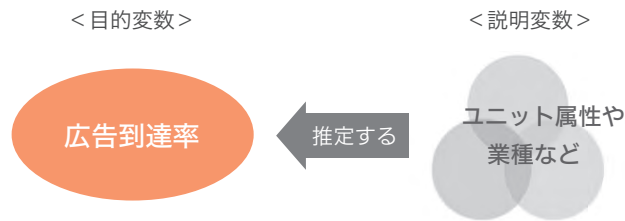


- 1.見た 2.見たような気がする 3.見ていない

※イラストはイメージです。

交通広告共通指標推定モデルとは？

共通指標作成には、統計学的手法のひとつである「数量化Ⅰ類」を用いています。「数量化Ⅰ類」は目的変数(広告到達率)を複数の説明変数(サイズや掲出期間といったユニット属性や業種など)で説明するモデル式です。



<車両メディア> 交通広告共通指標推定モデルに用いている説明変数のユニット比較

広告素材数やシステムの使い勝手を考慮し、車両メディアは「中ぶり」「まど上」「ドア横」「ステッカー」「車内ビジョン」の5つのユニットを作成しています。各ユニットの説明変数として用いているユニット属性や出稿条件、広告素材の業種区分は下記の通りです。

	中ぶり	まど上	ドア横	ステッカー	車内ビジョン
説明変数	サイズ	サイズ	面数	種別	ロール分数
	掲出期間	掲出期間	掲出期間	掲出期間	掲出期間
	他鉄道への出稿	他鉄道への出稿	他鉄道への出稿	他鉄道への出稿	
	TVCM 出稿 (直近1ヵ月)	TVCM 出稿 (直近1ヵ月)	TVCM 出稿 (直近1ヵ月)	TVCM 出稿 (直近1ヵ月)	TVCM 出稿 (直近1ヵ月)
	業種	業種	業種	業種	業種
	飲料・嗜好品	飲料・嗜好品	消費財系 「趣味レジャー・スポーツ用品」「医薬・衛生用品」「化粧品・トイレットリー」「食品」「飲料・嗜好品」「ファッション・アクセサリ」	化粧品・トイレットリー	飲料・嗜好品
	消費財系 「趣味レジャー・スポーツ用品」「医薬・衛生用品」「化粧品・トイレットリー」「食品」「ファッション・アクセサリ」	学校・教育 「学校・通信教育」	学校・教育 「学校・通信教育」	消費財系 「趣味レジャー・スポーツ用品」「医薬・衛生用品」「食品」「飲料・嗜好品」「ファッション・アクセサリ」	化粧品・トイレットリー
	官庁・教育・通信・サービス 「官公庁・各種団体」「学校・通信教育」「情報・通信」「その他サービス」	官庁・通信・サービス 「官公庁・各種団体」「情報・通信」「その他サービス」	官庁・通信・サービス 「官公庁・各種団体」「情報・通信」「その他サービス」	学校・教育 「学校・通信教育」	消費財系 「趣味レジャー・スポーツ用品」「医薬・衛生用品」「食品」
	観光・娯楽・外食	観光・娯楽・外食	不動産・観光・娯楽 「不動産・建設」「観光・娯楽・外食」	情報・通信	官庁・通信・サービス 「官公庁・各種団体」「情報・通信」「その他サービス」
	不動産・交通・放送 「不動産・建設」「交通・運輸」「放送」	不動産・交通 「不動産・建設」「交通・運輸」	その他 「家電・AV機器」「業務用機器・事務用品」「エネルギー・原材料・建材」「金融・保険・証券」「流通・小売業・商社」「カメラ・時計・精密機器」「出版」	サービス 「その他サービス」	不動産・交通・観光・娯楽 「不動産・建設」「交通・運輸」「観光・娯楽・外食」
流通・小売業・商社	金融・保険・証券		不動産・交通・観光・娯楽・放送 「不動産・建設」「交通・運輸」「観光・娯楽・外食」「放送」	その他 「家電・AV機器」「自動車・輸送用機器・用品」「カメラ・時計・精密機器」「業務用機器・事務用品」「住宅設備機器・用品」「エネルギー・原材料・建材」「出版」「金融・保険・証券」「流通・小売業・商社」	
出版	その他 「家電・AV機器」「業務用機器・事務用品」「住宅設備機器・用品」「エネルギー・原材料・建材」「化粧品・トイレットリー」「食品」「出版」「流通・小売業・商社」		出版		
その他 「家電・AV機器」「自動車・輸送用機器・用品」「業務用機器・事務用品」「エネルギー・原材料・建材」「金融・保険・証券」			その他 「家電・AV機器」「業務用機器・事務用品」「エネルギー・原材料・建材」「金融・保険・証券」「流通・小売業・商社」「官公庁・各種団体」「通信販売」		
分析広告数	189素材	214素材	119素材	225素材	149素材
調査広告数	299素材	332素材	174素材	315素材	244素材

データ

DATA

各媒体の2024年度「車両メディア共通指標推定モデル」 <個人全体：男女15～59才>

中づくり

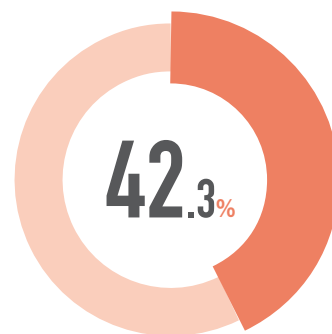
平均値 **43.3%**

	カテゴリ	カテゴリスコア
サイズ	シングル	△1.8
	ワイド	2.0
掲出期間	2～3日	△3.3
	4～5日	△3.1
	7日	1.9
	8日以上	4.2
他鉄道出稿	有	0.4
	無	△0.4
TVCM出稿	有	2.6
	無	△1.3
業種	飲料・嗜好品	0.1
	消費財系	△2.5
	官庁・教育・通信・サービス	1.1
	観光・娯楽・外食	△1.4
	不動産・交通・放送	4.7
	流通・小売業・商社	△0.2
	出版 その他	2.3 0.6
決定係数		0.63

平均値 **43.3%**

【ケース1】		
サイズ	シングル	△1.8
掲出期間	7日	1.9
他鉄道出稿	有	0.4
TVCM出稿	無	△1.3
業種	流通・小売業・商社	△0.2
推定広告到達率		42.3%

推定広告到達率



まど上

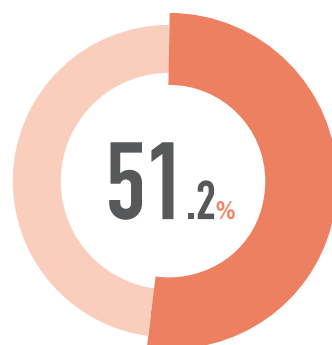
平均値 **45.1%**

	カテゴリ	カテゴリスコア
サイズ	シングル	△1.0
	ワイド	1.8
	ワイド2面	2.7
掲出期間	1週間	△4.4
	2週間	△1.7
	1ヶ月	0.2
	1ヶ月以上	2.0
他鉄道出稿	有	1.7
	無	△2.2
TVCM出稿	有	3.3
	無	△1.5
業種	飲料・嗜好品	3.9
	学校・教育	△3.6
	官庁・通信・サービス	1.3
	観光・娯楽・外食	△2.3
	不動産・交通	0.7
	金融・保険・証券	4.0
	その他	0.2
決定係数		0.57

平均値 **45.1%**

【ケース2】		
サイズ	ワイド	1.8
掲出期間	1ヶ月	0.2
他鉄道出稿	有	1.7
TVCM出稿	無	△1.5
業種	飲料・嗜好品	3.9
推定広告到達率		51.2%

推定広告到達率



決定係数について

「決定係数」とは、数量化Ⅰ類において、設定された「説明変数」によって「目的変数」がどれくらい説明できるかを示す値です。今回の共通指標では、いずれも決定係数が0.6前後ですから、当該説明変数で60%程度が説明できることを表しています。(他の要素としてクリエイティブなどが考えられます。)

性年代ターゲット

車両メディアの共通指標推定モデルについては、15才刻み及び20才刻みと、50代（6ターゲット）、さらに「勤め人」の全15ターゲットでの推定モデルの作成が可能です。

	15～59才	20～39才	40～59才	20～34才	35～49才	50～59才	勤め人
男女	○	-	-	-	-	-	-
男性	○	○	○	○	○	○	○
女性	○	○	○	○	○	○	○

ドア横

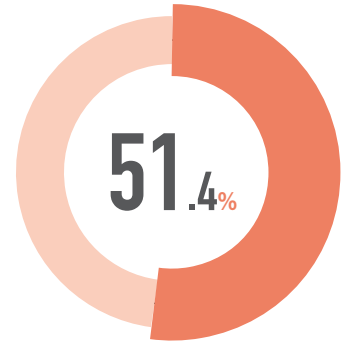
平均値 **48.2%**

	カテゴリー	カテゴリースコア
面数	1面	△0.7
	2面	1.0
	3面以上	2.1
掲出期間	1週間	△7.1
	1ヶ月	△0.8
	1ヶ月以上	5.5
他鉄道出稿	有	3.0
	無	△3.0
TVCM出稿	有	2.7
	無	△1.5
業種	消費財系	0.9
	学校・教育	△1.0
	官庁・通信・サービス	△1.7
	不動産・観光・娯楽	0.3
	その他	1.8
決定係数		0.67

平均値 **48.2%**

【ケース3】		
面数	1面	△0.7
掲出期間	1ヶ月	△0.8
他鉄道出稿	有	3.0
TVCM出稿	有	2.7
業種	学校・教育	△1.0
推定広告到達率		51.4%

推定広告到達率



ステッカー

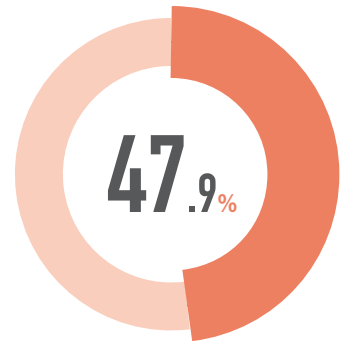
平均値 **42.6%**

	カテゴリー	カテゴリースコア
種別	ステッカー	△1.1
	ツインステッカー	2.9
掲出期間	1ヶ月	△1.7
	1ヶ月以上	3.7
他鉄道出稿	有	1.9
	無	△2.5
TVCM出稿	有	1.7
	無	△1.0
業種	化粧品・トイレタリー	△4.4
	消費財系	△0.1
	学校・教育	△4.9
	情報・通信	0.5
	サービス	5.6
	不動産・交通・観光・娯楽・放送	△0.5
	出版	△3.3
	その他	2.1
決定係数		0.64

平均値 **42.6%**

【ケース4】		
種別	ツインステッカー	2.9
掲出期間	1ヶ月	△1.7
他鉄道出稿	有	1.9
TVCM出稿	有	1.7
業種	化粧品・ トイレタリー	0.5
推定広告到達率		47.9%

推定広告到達率



車内ビジョン

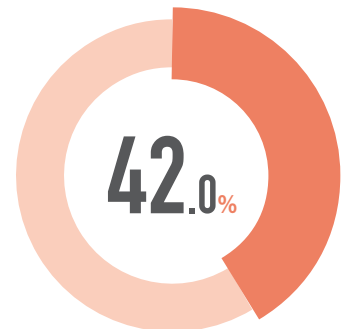
平均値 **39.5%**

	カテゴリー	カテゴリースコア
ロール分数	12分未満	1.9
	12分以上	△1.7
掲出期間	1週間	△0.6
	1ヶ月	1.3
TVCM出稿	有	2.3
	無	△2.5
業種	飲料・嗜好品	3.7
	化粧品・トイレタリー	△5.0
	消費財系	△3.7
	官庁・通信・サービス	3.6
	不動産・交通・観光・娯楽	6.3
	その他	△2.1
決定係数		0.62

平均値 **39.5%**

【ケース5】		
ロール分数	12分未満	1.9
掲出期間	1週間	△0.6
TVCM出稿	無	△2.5
業種	飲料・嗜好品	3.7
推定広告到達率		42.0%

推定広告到達率



交通広告 効果／価値調査について

2025年度は、車両メディアなど交通広告の効果や価値をあらためて確認するための調査を実施いたしました。

○ 車両メディアは購買のプロセスにおいて、 テレビCM・インターネット広告と並ぶ主要接点となっている

各メディアの印象を調査したところ、車両メディアは全年代で高い「興味喚起」を促進するメディアであることや、若年層では加えて「行動喚起」でも主要なメディアとして機能しており、購買のプロセスにおいてテレビCM・インターネット広告と並ぶ主要接点となっていることがあらためて明らかになりました。

車両メディアの印象・効果

① 車両メディアは全年代で興味喚起を促進

「接触～興味 計」で高い興味喚起を記録。多くの層でテレビCM・インターネット広告に次ぐ位置に

② 若年層では“行動を起こす”媒体としても存在感

「行動喚起 計」を見ると、男女10代・20代ともにテレビCMやインターネット広告と同水準のアクションを生む

③ 中高年層では“興味は車両メディア、行動はテレビCMが後押し”という役割分担が鮮明

女性50代は、車両メディアで高い興味喚起を示し、行動喚起はテレビCMが高い。中高年層では、車両メディアが“興味づくり”、テレビCMが“行動決定の後押し”というファネル分担が明確に

調査設問・結果詳細

メディアや交通機関の広告について、どのような印象を持つことがありますか。

	接触～興味 計	興味喚起						行動喚起 計						
		広告をつい見てしまう	商品やサービスを 知るきっかけになる	商品やサービスの 内容が理解しやすい	商品やサービスの 品質や性能を詳しく 知ることができる	商品やサービスの 興味がわく	商品やサービスの 興味喚起	商品やサービスについて 問合せや資料請求をした	検索した	商品やサービスについて SNS、LINEなどに アップした	商品やサービスについて 家族や友人、同僚などと 話題にした	商品やサービスを見に行った 実店舗	商品やサービスの 購入・利用を検討した	商品やサービスの 購入・利用した
テレビCM	51.0%	27.4%	27.0%	11.6%	6.0%	14.3%	20.4%	2.8%	7.8%	3.4%	5.8%	6.2%	7.2%	6.8%
インターネット広告(動画広告、バナー広告など)	44.2%	16.8%	23.8%	8.1%	6.1%	11.4%	19.2%	3.5%	8.9%	3.5%	4.6%	3.2%	5.1%	3.9%
車両メディア	ドア上の液晶モニター広告	47.4%	24.6%	20.9%	7.8%	5.7%	10.3%	3.9%	5.6%	3.3%	4.0%	2.7%	3.0%	2.1%
	中づり、ステッカーなど	44.7%	22.0%	19.7%	5.5%	5.3%	9.0%	3.3%	5.9%	3.2%	3.8%	2.7%	3.0%	1.9%
駅メディア	壁や柱に設置された液晶モニター広告	41.1%	19.3%	18.5%	5.7%	3.9%	9.8%	3.7%	5.4%	4.2%	3.6%	2.6%	3.3%	2.1%
	ポスター、ボードなど	40.0%	17.9%	19.0%	4.4%	4.2%	8.6%	4.7%	4.5%	3.0%	3.9%	2.9%	2.9%	1.9%
屋外メディア	ビル等に設置されている液晶モニター広告	38.8%	18.2%	18.2%	5.0%	4.3%	8.3%	4.0%	6.2%	3.4%	3.4%	2.8%	2.9%	1.8%
	看板広告など	38.7%	17.1%	17.4%	4.8%	4.6%	8.3%	3.3%	5.1%	3.6%	3.4%	2.4%	2.5%	1.6%

性年代ごとに見ると…

接触～興味 計	車両メディア (ドア上の液晶モニター広告)	車両メディア (中づり、ステッカーなど)	テレビCM	インターネット 広告
男性 10代	46.9%	44.4%	46.4%	40.6%
男性 20代	37.9%	37.5%	38.3%	37.9%
男性 30代	44.8%	40.5%	42.1%	39.8%
男性 40代	48.1%	44.3%	55.7%	51.5%
男性 50代	48.7%	44.6%	52.8%	43.9%
女性 10代	52.4%	46.7%	52.4%	51.5%
女性 20代	44.1%	42.0%	49.0%	44.4%
女性 30代	44.6%	41.2%	48.5%	39.2%
女性 40代	49.7%	50.3%	56.2%	45.4%
女性 50代	58.3%	57.9%	70.6%	47.2%

行動喚起 計	車両メディア (ドア上の液晶モニター広告)	車両メディア (中づり、ステッカーなど)	テレビCM	インターネット 広告
男性 10代	20.3%	18.4%	15.5%	22.2%
男性 20代	18.5%	18.1%	18.5%	19.8%
男性 30代	15.8%	18.5%	22.0%	19.3%
男性 40代	22.9%	19.8%	23.3%	20.6%
男性 50代	13.4%	13.8%	17.5%	17.5%
女性 10代	13.5%	13.5%	16.2%	16.6%
女性 20代	19.9%	19.6%	23.4%	24.1%
女性 30代	14.7%	13.7%	20.1%	19.1%
女性 40代	16.8%	15.7%	27.0%	19.5%
女性 50代	8.9%	8.1%	20.4%	12.8%

○ 車両メディアの広告効果・ 自分の気持ちや状況に合った際の広告効果を、業種ごとに確認

商品・サービスなどの業種ごとに、「車両メディアの広告効果」や、自分の気持ちや状況に合った際の広告効果（モーメント効果）を確認するため「車両メディアについて、この状況・時間帯に見た広告が印象に残ることが多いと感じることがあるか」を調査したところ、車両メディアのさまざまな効果が業種ごとに確認できました。

車両メディアの印象・効果<業種ごと>

① 食品

視認・きっかけ・興味・検討と、上流～下流の全段で安定して高い

② 清涼飲料

「購入・利用した」が上記業種内で一番高い。食品とともに、最終行動につながりやすい

③ アルコール飲料

「検索した」が上記業種内トップ(5.8%)。車両メディアを見た→商品検索、への変換効率が高い

④ ゲーム

「SNSにアップした」が3.9%と高く、車両メディアで注目→SNSで拡散、が期待できる

調査設問・結果詳細

電車の中でご覧になった広告（ドア上の液晶モニター広告、中づり、ステッカーなど）について、商品やサービスごとに、あてはまるものをお知らせください。

	つい見えてしまう	知るきっかけになる	内容が理解しやすい	品質や性能を詳しく知ることができる	興味がわく	検索した	SNS(X、LINEなど)にアップした	購入・利用を検討した	購入・利用した
食品	26.3%	25.6%	7.6%	5.1%	13.2%	5.7%	3.6%	5.2%	4.0%
清涼飲料	20.4%	24.5%	7.7%	5.2%	11.4%	5.2%	3.1%	4.9%	4.2%
アルコール飲料	17.1%	22.3%	7.2%	4.7%	11.3%	5.8%	3.0%	4.4%	3.0%
ゲーム	15.4%	17.8%	4.7%	4.1%	9.1%	4.7%	3.9%	3.4%	1.9%
動画・音楽配信サービス	15.6%	19.0%	6.1%	4.8%	9.4%	5.1%	3.4%	3.4%	1.7%
レジャー施設、観光地	17.9%	21.8%	5.4%	5.2%	10.9%	5.7%	3.4%	2.9%	1.3%

車両メディアのモーメント効果<業種ごと>

①清涼飲料

平日午前中・平日夕方以降も高いが、休日往路も高く、外出前の購買想起とも相性がいい

②アルコール飲料

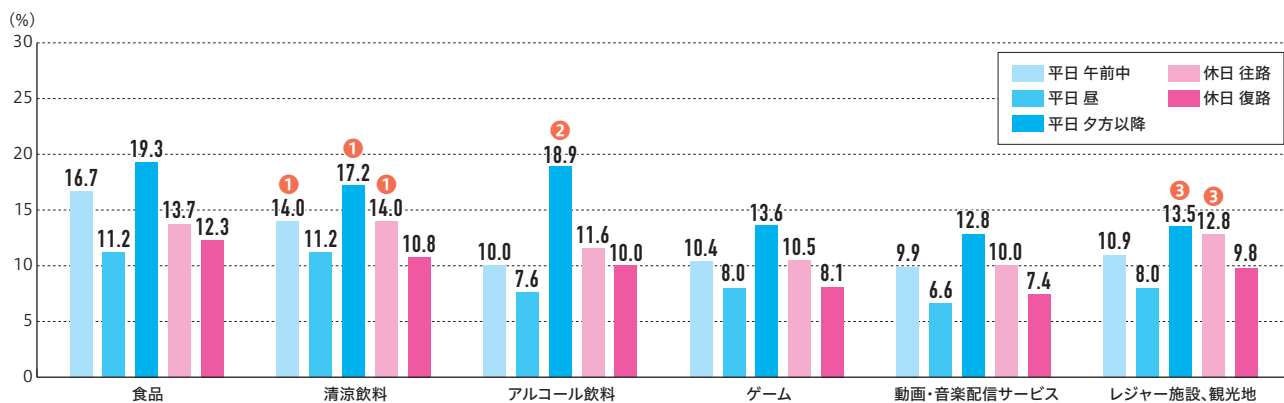
平日夕方以降が最も高い。帰宅動線や余暇突入時での車両メディア接触が関心想起を後押し

③レジャー施設、観光地

休日往路の高揚感と平日夕刻の切替え時、それぞれで情報探索行動の同期が見られる

調査設問・結果詳細

電車の車内広告(ドア上の液晶モニター広告、中づり、ステッカーなど)について、「この状況・時間帯に見た広告が印象に残ることが多い」とお感じになることはありますか。商品やサービスごとに、あてはまる状況・時間帯をお知らせください。



◆2025年度実施 交通広告 効果/価値調査 調査概要

調査方法	インターネットリサーチ
調査期間	2025年9月
調査協力鉄道会社	京浜急行電鉄、東京地下鉄、京成電鉄、東武鉄道、西武鉄道、京王電鉄、小田急電鉄、東急電鉄、東日本旅客鉄道、東京都交通局、相模鉄道(計11社局)
調査対象者	●1都3県(東京都、神奈川県、埼玉県、千葉県)在住 ●15~59歳の男女 ●最近1か月間で、上記「調査協力鉄道会社」のいずれかの路線を利用した方
調査数	2,384素材
調査実施機関	株式会社ビデオリサーチ

広告の申込みについて

- お申込みにあたっては、東京都交通局指定広告代理店にお問い合わせください。
- 掲出する広告は、東京都交通局による意匠審査を行います。
内容によっては修正していただく場合がありますので、ご了承ください。
- 一部の広告には官庁割引制度がございますので、詳細はお問い合わせください。
- キャンセルは原則不可とさせていただきます。

関東交通広告協議会 広告掲出審査基準（一部抜粋）

1. 広告掲出審査基準の基本

- ・関東交通広告協議会に加盟する鉄道事業者11社の広告媒体に広告の掲出承認をする場合、審査基準の基本は次の要領に基づいています。
- ・代理店各社の広告営業、原稿制作、ポスター受入れ等にあたっては、この基本を念頭において慎重に取扱いをされるようお願いします。

[1] 基本事項

- ・広告は、消費者（購入者、利用者等）に対する情報の提供である。
- ・この情報は、適切かつ節度を持って提供しなければならない。
- ・公共の交通機関に掲出する広告として、それにふさわしい品位をもったものでなければならない。
- ・青少年の健全な育成に関する条例等に基づき、広告掲出内容については青少年に対して配慮する。

[2] 消費者保護の点で適切な内容か

- ・広告を見て行動する消費者に対して適切な表現といえるか。
- ・消費者に不利益となることはないか。
- ・誇大な表現、故意に誤認をさせる表示はないか。
- ・商品・サービス・掲出企業が、社会的に適切なものか。
- ・消費者に多大な損害を与える恐れはないか。

[3] 児童及び青少年保護の点で適切か

- ・暴力団や殺人その他反社会的なことがらを容認する表現内容はないか。
- ・性について露骨、卑猥な表現はないか。

[4] 公共の交通機関として適切か

- ・特定の政治宣伝、宗教宣伝を主目的としていないか。
- ・人権侵害、名誉毀損等の恐れはないか。
- ・各社の鉄道事業に支障はないか。

[5] 公正競争規約に照合して適切か

- ・不当景品類及び不当表示防止法第10条に規定する。
- ・薬品、不動産その他各種の公正競争規約に抵触しないか。

[6] 各種法律に照合して適切か

- ・医療法、薬事法、不当景品類及び不当表示防止法の規定に違反していないか。
- ・法律で認められていない商品やサービスはないか。

[7] その他社会的に適切か

- ・暴力や投機をあおる恐れはないか。
- ・不安や不快な念をもたらさないか。

2. 一般的な表現の規制

[1] 根拠のない最大級の表現（誇大広告）

- ・「一番安い店」「実績はNo.1」「最大のスケール」等。

[2] 故意に誤認を誘う表現（不当表示）

- ・根拠のない「完全」「確実」「絶対」「100%」等。

[3] 効果効能の約束

- ・「儲かる」「効く」「良くなる」「ずばり解決」等。

[4] 人権侵害、名誉毀損、性差別

- ・商品と無関係のセミヌード女性を添えた広告等。

申込受付開始日

- ◆ 長期掲出媒体、特殊セットジャック、臨時集中ばり 掲出月5か月前の第1営業日
- ◆ 一般申込、特殊セット 掲出月4か月前の第1営業日
- ◆ 中ぶりポスター、まど上ポスター、駅ばりポスター、アドピラーセットなど
- ◆ その他詳細については下記をご確認ください。

媒体		申込受付開始日	5か月前	4か月前	3か月前	2か月前	1か月前	15営業日前	9営業日前
車両	中ぶりポスター・まど上ポスター・ドア横ポスター・メディアライナー（三田線・大江戸線）・ドアステッカー・窓ステッカー（大江戸線）・ツイinstステッカー ※1	4か月前の第1営業日							
	車内液晶モニター	4か月前の第1営業日							
地下鉄	駅ばりポスター（シングル）	4か月前の第1営業日							
		プレミアムボード	5か月前の第1営業日						
	プレミアムボード ハーフ	2か月前の第1営業日							
	駅ばりポスター（セット） ※2	グリーンセット	4か月前の第1営業日						
		グリーンセット ハーフ	2か月前の第1営業日						
		ラインセット	4か月前の第1営業日						
		ラインセット ハーフ	2か月前の第1営業日						
	ラインセット バラ	1か月前の第1営業日							
	臨時集中ばり	5か月前の第1営業日							
	電飾ボード	2か月前の第1営業日							
	六本木スペシャルセット	駅（全エリア）ジャック	5か月前の第1営業日						
		ハーフジャック	駅ジャック申込日の1週間後						
		セット	4か月前の第1営業日						
		バラ	2か月前の第1営業日						
	新宿スペシャルセット	エリアジャック	5か月前の第1営業日						
		セット	4か月前の第1営業日						
		バラ	2か月前の第1営業日						
	新橋スペシャルセット	エリアジャック	5か月前の第1営業日						
		セット	4か月前の第1営業日						
		バラ	2か月前の第1営業日						
アドピラー	セット	4か月前の第1営業日							
	バラ	2か月前の第1営業日							
アドピラー（シングル）	4か月前の第1営業日								
ホームドアステッカー	4か月前の第1営業日								
駅名標下広告	5か月前の第1営業日								
自動改札機ステッカー	4か月前の第1営業日								
T・SV 日比谷	ジャック	4か月前の第1営業日							
	ロール	2か月前の第1営業日							
新宿KTビジョン	ジャック	4か月前の第1営業日							
バス・都電	車体 ラッピング	（申込み3か月後の月の1日）							
	バス停 広告付きバス停留所	随時							
	車内	車内ポスター	4か月前の第1営業日						
		バス車内ステッカー	4か月前の第1営業日						
		都電車内ステッカー	2か月前の第1営業日						
広告貸切電車（都電レトロ車両）		4か月前の第1営業日							
日暮里・舎人ライナー	車内	まど上ポスター・連結妻面ポスター・ドアステッカー	4か月前の第1営業日						
		駅ばりポスター	4か月前の第1営業日						
		サインボード	2か月前の第1営業日						
		ホームドア横ステッカー	4か月前の第1営業日						
		ホームシートばり広告	4か月前の第1営業日						

※1 ドアステッカー及びツイinstステッカーの単線販売は3か月前の第1営業日。

※2 駅ばりポスター（セット）については、セット・バラ・単線販売ともに申込初日のみ12時締切とし、調整の上決定します。



都営交通

TOEI TRANSPORTATION

広告に関する問い合わせ先

東京都交通局 資産運用部事業開発課
〒163-8001 東京都新宿区西新宿 2-8-1
TEL.03-5320-6055

(一財) 東京都営交通協力会新宿事務所
〒162-0065 東京都新宿区住吉町 7-13
TEL.03-3356-7531

広告に関する案内は、交通局のホームページでもご覧頂けます。

<https://www.kotsu.metro.tokyo.jp>

リサイクル適性 (A)

この印刷物は、印刷用の紙へ
リサイクルできます。



令和8年4月現在