



東京都交通局では、新しいワークスタイルや企業活動のモデルである「スムーズBiz」の一環として、通勤ラッシュ回避のために通勤時間をずらす働き方改革のひとつである「時差 Biz」を推進しています。

冬のスムーズBiz実践期間にあわせ、下記のとおり「都営交通 2020 冬の時差 Biz キャンペーン」を実施しますので、お知らせいたします。

記

1 キャンペーン期間

令和2年1月14日（火）～1月31日（金）（平日14日間）

2 キャンペーン対象駅

(1) 都営地下鉄各駅

※ 押上駅、目黒駅、白金台駅、白金高輪駅、新宿線新宿駅の各駅並びに九段下駅
東京メトロ管理改札口及び新御徒町駅つくばエクスプレス線連絡改札口は対象外です。

(2) 日暮里・舎人ライナー各駅

3 キャンペーン参加対象者

ToKoPo 会員の方

※ ToKoPo は都営交通のポイントサービスです。



4 キャンペーン参加方法

ToKoPo に登録してある記名式 PASMO にて、平日の始発～7:30 又は 9:30～10:30 の間に、都営線を利用しキャンペーン対象駅の自動改札機で出場

※ 定期区間での出場も対象

5 ToKoPo ポイントプレゼント

キャンペーンに参加された方には、もれなく ToKoPo オフピークポイントを**30ポイント**プレゼントします。

※ 1日に複数回参加されてもオフピークポイントは1回分のみとなります。

※ 列車の遅延などによりポイントを付与できなかった場合の補償はいたしません。

6 豪華景品プレゼント

さらにキャンペーンに参加した方は、豪華景品が当たる抽選に応募することができます。キャンペーン期間中獲得したオフピークポイント数により、各賞抽選で豪華景品をプレゼントします。

(1) エントリー期間 令和2年1月14日(火)～2月7日(金)

(2) エントリー方法 ToKoPo 会員専用ページ (ToKoPo.jp) からのエントリー
又は、会員サポートセンターで受付

※ 会員サポートセンター 0570-0-10852 受付時間 9:00～17:00 (土休日及び年末年始は受け付けておりません) お問い合わせにかかる通話料はお客様のご負担となります。

※ 関係者の応募はご遠慮ください。

(3) 景品

A 賞 カタログギフト (20,000 円相当) 20名様

B 賞 カタログギフト (10,000 円相当) 40名様

C 賞 カタログギフト (5,000 円相当) 60名様

(4) 抽選に必要なポイント数

A 賞 360ポイント～420ポイント

B 賞 180ポイント～330ポイント

C 賞 90ポイント～150ポイント

※ 獲得したポイント数に応じ、それぞれの賞毎に抽選します。

※ 当選発表は、景品の発送をもってかえさせていただきます。

※ 発送先は、ToKoPo に登録されている住所になります。

都営交通のポイントサービス ToKoPo について、詳しくは交通局ホームページ (<https://www.kotsu.metro.tokyo.jp/tokopo/index.html>) をご覧ください。

「PASMO」は株式会社パスモの登録商標です。



東京都は、東京2020大会期間中の交通混雑緩和も見据え、交通量の抑制や分散に向けた交通需要マネジメント (TDM) やテレワーク、時差 Biz などの取組を「スムーズビズ」として一体的に推進しています。

※スムーズビズとは: <https://smooth-biz.metro.tokyo.lg.jp/>

「2020年に向けた実行プラン」事業

本件は、「2020年に向けた実行プラン」にかかる事業です。

「ダイバーシティ 政策の柱5 誰もが活躍できるまち」

【お問合せ先】都営交通お客様センター 03-3816-5700 (9:00～20:00 年中無休)