



都営に乗るたび、ポイントたまる！

ToKoPo 入会キャンペーンを実施します！

～最大 1,200 ポイントプレゼント～

都営交通の会員制ポイントサービス「ToKoPo(トコポ)」は、都営地下鉄、都営バス、東京さくらトラム(都電荒川線)及び日暮里・舎人ライナーに乗るたびにポイントがたまり、現在 11 万人の方にご登録いただいております。

このたび、東京都交通局では、ToKoPo 入会キャンペーンを以下のとおり実施します。まだご入会されていない方は、是非この機会にお申し込みください。

■ キャンペーン期間

令和5年1月23日(月)から4月30日(日)まで

■ キャンペーン概要

キャンペーン期間中に **ToKoPo に新規ご入会いただいた方全員に 200 ポイント**、さらに、**抽選で 200 名様に 1,000 ポイント**プレゼントします。



■ 入会手続

パソコン又は携帯電話を使って ToKoPo ホームページ (<http://tokopo.jp/>) の入会申込フォームからお申し込みください。



※ キャンペーン期間中に入会された方へのポイント付与は、令和5年5月中を予定しています。

※ 抽選ポイントの当選発表は、当選者へのポイント付与をもってかえさせていただきます。

※ 既に会員の方が新たに登録した場合は、キャンペーンの対象外です。また、入退会を繰り返して取得されたポイントは無効となります。

新たなポイントサービス「ToKoPo ステップアップボーナス」が始まります！

令和5年4月1日から、ToKoPo を活用した、乗れば乗るほどポイント付与率がアップする、新たなポイントサービス「ToKoPo ステップアップボーナス」を開始いたします。

これまでの乗車ポイントに加え、都営地下鉄、日暮里・舎人ライナーの乗車時に限り、同一月内に同一運賃区間の乗車回数に応じて付与されるポイントです。

