



令和5年度 キングサーモンプロジェクト (King Salmon Project) 第4期先行導入プロジェクト・スタートアップ企業の採択について (第1弾!)

東京都では、行政がスタートアップのファーストカスタマーとなって、官民協働の実践数 10 倍に資する取組の一つとして、「キングサーモンプロジェクト (King Salmon Project) 」を実施しています。

この度、第4期先行導入プロジェクトの第1弾となるスタートアップ企業を採択しましたので、お知らせします。

1 キングサーモンプロジェクトの概要

東京の抱える**社会課題の解決**につなげる先端プロダクトを有する**スタートアップ**と協働し、**都政現場**において、課題解決に向けた**プロダクトの先行導入プロジェクト**を実施します。さらに、プロジェクト結果を踏まえて、東京都が率先して導入を行い、ファーストカスタマーの役割を担うことで、**スタートアップのプロダクトの普及拡大**を図ります。

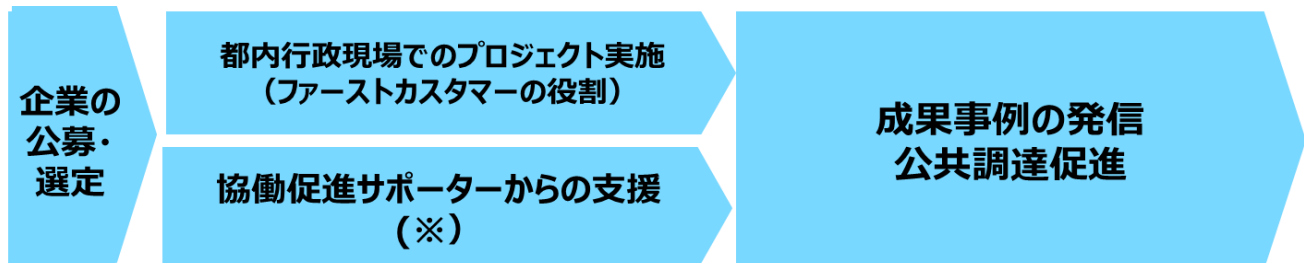
「キングサーモンプロジェクト (King Salmon project) 」の由来



KING SALMON PROJECT


本プロジェクト名は、「東京とともに成長したスタートアップが、グローバルの大海でさらに大きく成長し、ゆくゆくは東京でまた後に続くスタートアップを生み、育てるような存在になって来てもらいたい」という願いを、サケの生態系になぞらえて、表現しています。

<事業の流れ>



※スタートアップ支援ノウハウが豊富な「協働促進サポーター」(株式会社ボーンレックス <https://www.bornrex.com/>) が、プロジェクトの円滑な進行やスタートアップへの充実した支援を実施します。

2 プロジェクト概要

都政現場	協働プロジェクト
東京都交通局	
協働スタートアップ	
 RYDE 株式会社	<ul style="list-style-type: none">✓ 概要<ul style="list-style-type: none">・ アプリ「RYDE PASS」を通じた東京さくらトラムにおけるデジタル乗車券販売等✓ 期待する効果<ul style="list-style-type: none">・ アプリを通じて乗車券をキャッシュレスで購入が可能に・ 沿線店舗等のデジタルクーポンの発行を通じ、沿線の賑わいを創出・ マーケティング分析を通じ、より利便性の高い企画乗車券を開発

企業 HP : <https://ryde-inc.jp/>

<東京さくらトラム（都電荒川線）について>

東京に残った唯一の都電として、三ノ輪橋から早稲田間の 12.2km を運行し、地域に密着した交通機関として運行しています。

沿線には、桜の名所が多数あるほか、ボランティアの方々によって生育されているバラの植栽や、歴史・文化に触れられる名所旧跡、昔ながらの商店街など多様で魅力的なスポットが満載です。



3 その他

先行導入プロジェクトの内容、その他の詳細については今後特設ホームページに掲載していきます。

URL : <https://kingsalmon.tokyo/company04/>



本件は、『未来の東京戦略』を推進する事業です。戦略 1 1 スタートアップ都市・東京戦略

【問合せ先】

都営交通お客様センター 03-3816-5700 (9時から20時まで 年中無休)