

都営交通×映画「九十歳。何がめでたい」コラボキャンペーン

東京都交通局と松竹株式会社は、2024年に都営バスが100周年、東京さくらトラム（都電荒川線）が50周年を迎えることを記念して、映画「九十歳。何がめでたい」の公開に合わせて“めでたい！”キャンペーンを実施します。

本キャンペーンでは、都営地下鉄の駅等の4か所に掲出するポスターに記載されたキーワードを集めて応募いただいた方に、抽選で映画鑑賞券、映画原作本などの映画関連賞品をプレゼントします。

初夏のお出かけシーズンに、お得な都営まるごときっぷ（都営交通1日乗車券）で沿線地域の街巡りや映画鑑賞をお楽しみいただければいかがでしょうか。

キャンペーン概要

■開催期間

令和6年5月17日（金）から同年7月18日（木）まで

■参加方法

①映画「九十歳。何がめでたい」公式LINEをお友達登録



LINE ID: @90_medetai

②以下の場所で掲出するポスター（全4種類）に記載されたキーワードを確認

※ポスターに記載されるキーワードは掲出する場所ごとに異なります。

- ・市ヶ谷駅（都営新宿線）
- ・荒川電車営業所（東京さくらトラム（都電荒川線）「荒川車庫前」停留場）
- ・舎人公園駅（日暮里・舎人ライナー）
- ・東劇ビル1階ロビー（都営バス「築地」停留所（業10系統他））

③賞品応募に必要なキーワードを並べ合わせて、映画公式LINEに送信し、正解すると応募フォームが出現

④賞品発送に必要な情報を入力。抽選で合計90名様に映画関連賞品をプレゼント

※当選の発表は、賞品の発送をもって代えさせていただきます。

■賞品

第一弾（応募期間：令和6年5月17日（金）から同年6月16日（日）まで）

「九十歳。何がめでたい」映画鑑賞券 25組 50名様

第二弾（応募期間：令和6年6月17日（月）から同年7月18日（木）まで）

映画原作本2冊セット20名様 又は 映画非売品グッズ（入浴剤）20名様 ※応募時にお選びいただけます。

※応募期間ごとにプレゼントは異なります。



ポスター例



映画原作本（2冊セット）

©佐藤愛子／小学館



映画鑑賞券

お得な乗車券（都営まるごときっぷ（都営交通一日乗車券））

都営地下鉄、都営バス、東京さくらトラム（都電荒川線）、日暮里・舎人ライナーに1日に限り何回でもご乗車いただけます。

■発売価格

大人 700 円 小児 350 円

■発売場所

都営地下鉄各駅の自動券売機、都営バス及び東京さくらトラム（都電荒川線）の車内、日暮里・舎人ライナー各駅の自動券売機



映画「九十歳。何がめでたい」について

社会現象を生んだ、シリーズ累計 175 万部の人気エッセイが映画化。100 歳を迎えた作家・佐藤愛子を、90 歳を迎えた女優・草笛光子が演じます。めでたいふたりのタッグで、「生きづらい世の中」に悩むすべての人に贈る、現代社会を“一笑両断”する笑いと共に共感の痛快エンターテインメント！

【公開日】

2024 年 6 月 21 日（金）

【ストーリー】

断筆宣言をした 90 歳の作家・佐藤愛子（草笛光子）は、新聞やテレビをぼうっと眺める鬱々とした日々を過ごしていた。同じ家の 2 階に暮らす娘・響子（真矢ミキ）や孫・桃子（藤間爽子）には、愛子の孤独な気持ちは伝わらない。同じ頃、大手出版社に勤める中年編集者・吉川真也（唐沢寿明）は、昭和気質なコミュニケーションがパワハラ、セクハラだと問題となり、謹慎処分に、妻や娘にも愛想を尽かされ、仕事にプライベートに悶々とする日々。そんなある日、吉川の所属する編集部では愛子の連載エッセイ企画が持ち上がり、吉川が愛子を口説き落として、晴れて担当編集に！このふたりの出会いが、新たな人生を切り開くー？！「いちいちうるせえ！」と世の中への怒りを赤裸々に書いたエッセイは意図せず大好評となり、愛子の人生は 90 歳にして大きく変わっていくのだが・・・



※作品情報等の詳細は以下のホームページをご確認下さい。

<https://movies.shochiku.co.jp/90-medetai/>



映画に関するお問い合わせ先 松竹ナビ株式会社 電話 03-5550-1730（平日：10:00～18:00）

キャンペーンに関するお問い合わせ先 都営交通お客様センター 電話：03-3816-5700、9 時～20 時（年中無休）